

---

**BROCHURE PROYECTO SELECCIONADO**

**CATEGORIA: PROTOTIPO**

**Código del proyecto: PRO005**

**1. NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE**

Roosevelt Enrique Vargas Bustinza

**NOMBRE Y APELLIDOS DE LOS INTEGRANTES**

Edson Jhair Ortiz de Orue Huamanñahui

Kimberly Aide Sarmiento Hanco

Marian Garcia Mendoza

**2. TÍTULO DEL PROYECTO:**

Aplicativo móvil de anuncios para oportunidades laborales y comerciales

**3. OBJETIVO**

Promoción virtual de ofertas laborales, bienes y servicios usando un aplicativo móvil accesible de fácil uso.

Comunicación directa entre los anunciantes e interesados.

Información selecta de anuncios laborales y comerciales.

**4. PROBLEMA A SOLUCIONAR**

Las microempresas, comercios y trabajadores independientes vienen siendo afectadas debido a la emergencia sanitaria, ya que presentan las dificultades para encontrar o contratar un servicio de anuncios, esto da cabida a problemas como:

Falta de ofertas laborales, bienes y servicios a través de medios virtuales.

Falta de comunicación efectiva entre anunciantes e interesados.

Falta de información selecta de anuncios

**5. INNOVACIÓN – ORIGINALIDAD**

El proyecto es único debido a que no existen aplicativos móviles adecuados y enfocados en este rubro, que busca satisfacer la necesidad de empresas, microempresas, comercios y trabajadores independientes, quienes podrán publicar y ver anuncios a través de interfaces amigables e intuitivas, recibiendo actualizaciones de publicaciones en tiempo real.

**6. RESULTADOS**

Beneficiará directamente a las empresas, microempresas y comercios para poder generar promoción virtual de ofertas laborales, bienes y servicios a través de un aplicativo móvil de fácil obtención y accesible uso.

Beneficiará a los desempleados (interesados) para encontrar una oportunidad de trabajo en estos momentos difíciles que atraviesa el Perú.

Si el proyecto llega a expandirse adecuadamente a nivel regional, la rentabilidad que generaría a futuro, estaría apoyada en los ingresos constantes debido a la confianza de la población cusqueña y necesidad laboral.

Comunicación directa entre los anunciantes e interesados para mayor confiabilidad en la venta o promoción de anuncios.

**7. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL**

Los impactos ambientales que el proyecto generará en la región del Cusco son:

Reducir el uso de papeles en propagandas, anuncios, revistas, periódicos, etc.

Reducir la impresión y colocación de banners publicitarios.

Reducir la emisión de CO<sub>2</sub>.

La Región del Cusco viene siendo contaminada por propaganda desarrolladas con papeles o gigantografías que son pegadas de forma desordenada dando mal aspecto a la ciudad. Al utilizar este proyecto se podrá disminuir la contaminación ya mencionada intentando reducir menos el uso de papel para la creación de anuncios y tal vez así se pueda generar más conciencia en las empresas y ciudadanos.