

BROCHURE PROYECTO SELECCIONADO

CATEGORIA: INNOVACIÓN

Código del proyecto: INN001

1. NOMBRE Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE

Carlos Augusto Mamani Salas

2. TITULO DEL PROYECTO:

Moringa y sus propiedades contra el Cáncer de Piel, Cusco, 2020

3. OBJETIVO

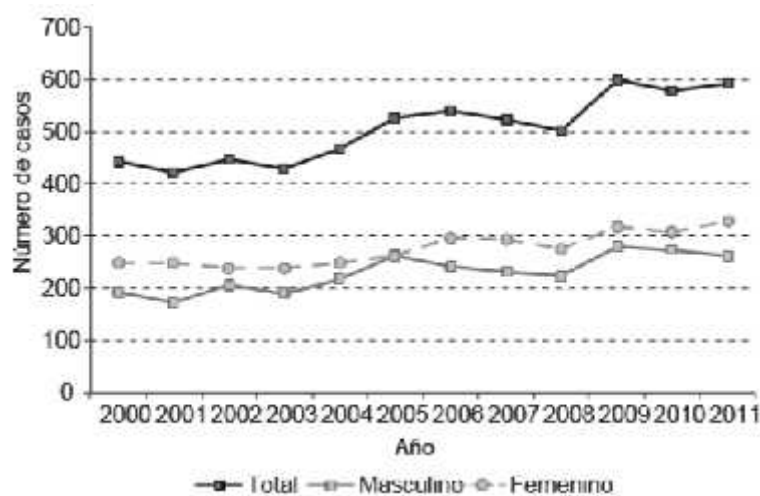
Determinar cómo las propiedades de la Moringa actúa contra el Cáncer de Piel, Cusco, 2020.

4. PROBLEMA A SOLUCIONAR

A nivel internacional en la India utilizan tradicionalmente la moringa como una planta medicinal que a través de sus hojas se emplea fomentos y cataplasmas para las infecciones de la piel y cutáneas por estafilococo áureo. (MEDISAN, 2012)

5. INNOVACIÓN – ORIGINALIDAD

Este proyecto de investigación es originario ya que no existe información referente a este tema en el ámbito nacional y local. El cáncer de piel es un problema de salud pública a nivel mundial con su incremento en los últimos años, según la Organización Mundial de la Salud, uno de cada tres cánceres es diagnosticado de cáncer de piel. (BOZA MENA, 2018)



Fuente de los datos: Departamento de Epidemiología y Estadística del Cáncer, Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas (INEN).

Según el Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas (INEN), ha determinado que entre los años 2000 al 2011 se atendió 6048 casos de Cáncer en el Perú que representan el 5,8% del total de neoplasias atendidas.

6. RESULTADOS

Disminuir el Cáncer de piel y emprender una empresa para la venta de cosméticos para la piel, así mismo patentar la idea y marca.

7. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

Sustentable para la sociedad y amigable con el medio ambiente ya que Moringa es una planta orgánica, más bien aporta un bien al ecosistema.