

**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**



**PROYECTO GENERAL DE DESARROLLO DE  
LA ESCUELA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

**2015 - 2025**

**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN**

DRA. MARÍA ROSA GAMIO VEGA CENTENO

**DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

MGT. RAFAEL AQUIZE ESTRADA

**DOCENTES ORDINARIOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

DR. RAIMUNDO ESPINOZA SÁNCHEZ

DR. EMETERIO MENDOZA BOLÍVAR

DRA. HERMELINDA HUAMÁN NAULA

MGT. JOSÉ FRANCISCO ARROYO POLANCO

DR. FORTUNATO ENDARA MAMANI

MGT. EDGARD CANAHUIRE MONTUFAR

MGT. HERNANDO GONZALES ABRIL

**COMISIÓN DE ACREDITACIÓN DE LA DE ESCUELA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

**PRESIDENTE DE LA COMISIÓN:**

MGT. RAFAEL AQUIZE ESTRADA

DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**INTEGRANTES:**

DRA. HERMELINDA HUAMÁN NAULA

DRA. ROSA GAMIO VEGA CENTENO

MGT. HERNANDO GONZALES ABRILL

MGT. EDWIN UMERES MENA

LIC. MARCELA VARGAS CAMACHO

LIC. EDWARD ANÍBAL MORANTE RÍOS

LIC. SUSI ALVIZ PAZOS

EST. MARCO ECHEGARAY BARBERIS

EST. LITH GAONA MORENO

EST. MELISA MIRANDA MENDOZA

SRTA. KATATHERINE WILSON ARAMBURÚ

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN	
INTRODUCCIÓN	

### CAPÍTULO I TENDENCIAS DEL ENTORNO EXTERNO

1.1. Tendencias en la Educación Superior .....	1
1.2. La Educación Superior en el Perú .....	2
1.2.1. La educación superior y la Escuela Profesional de administración.....	8
1.3. Tendencias Políticas.....	9
1.3.1. Políticas que persigue la Escuela Profesional de Administración.....	11
1.4. Tendencias Económicas.....	12
1.5. Tendencias Sociales .....	16

### CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

2.1. Referente Institucional .....	25
2.1.1. Modelo de calidad de la Escuela Profesional de Administración.....	25
2.1.2. Modelo Educativo .....	28
A. Modelo Teórico .....	29
B. Modelo de Enseñanza .....	29
C. Metodología .....	30
D. Contenidos .....	31
E. Curriculum.....	33
F. Evaluación .....	33
2.1.3. Proyecto Educativo de la Escuela Profesional de Administración.....	34
2.1.4. Valores y Principios .....	35
2.2. Referente Disciplinario .....	36
2.2.1. Investigación .....	42
2.2.2. Difusión .....	48
2.3. Referente Profesional.....	49
2.3.1. Competitividad.....	49
2.3.2. PEA .....	52
2.3.3. Profesiones con mayor demanda laboral .....	54
2.3.4. La Escuela Profesional de Administración y sus Competidores .....	56
2.3.5. Oferta Educativa de la Escuela Profesional de Administración .....	58
2.3.6. Características de los titulados .....	59
2.3.6.1. Condición laboral de titulados.....	59
2.3.6.2. Modalidad de selección para acceder al primer empleo .....	60
2.3.6.3. Tiempo transcurrido entre el egreso de pregrado y el primer empleo .....	61
2.3.6.4. Sector donde laboran los titulados.....	63
2.3.6.5. Remuneración mensual de titulados.....	65

2.3.6.6. Escala de satisfacción con el empleo que desempeñan los titulados.....	67
2.4. Referente Social.....	69
2.4.1. Proyección Social y Extensión Universitaria .....	69
2.5. Gestión Institucional.....	72

**CAPÍTULO III  
REFERENTE INSTITUCIONAL**

3.1. Políticas.....	74
3.2. Líneas Estratégicas.....	74
3.3. Objetivos Estratégicos .....	74
3.4. Programa y Proyectos.....	75
3.4.1. Programa: evaluación e implementación del proyecto curricular en base al modelo educativo.....	75
3.4.2. Programa de docentes con calidad de enseñanza .....	76

**CAPITULO IV  
REFERENTE DISCIPLINARIO**

4.1. Formación académica, docencia, acreditación e internacionalización .....	77
4.1.1. Políticas .....	77
4.1.2. Líneas Estratégicas .....	77
4.1.3. Objetivos Estratégicos .....	77
4.1.4. Programas Y Proyectos .....	78
4.1.4.1. Programa de posicionamiento de la EPA en el mercado local regional y nacional.....	78
4.1.4.2. Programa enseñanza aprendizaje enmarcado en criterios de calidad.....	79
4.2. Investigación.....	80
4.2.1. Políticas .....	80
4.2.2. Líneas Estratégicas.....	80
4.2.3. Objetivos Estratégicos .....	80
4.2.4. Programas y Proyectos .....	81
4.2.4.1. Programa para intensificar la producción de trabajos de investigación .....	81
4.2.4.2. Programa impulsar el funcionamiento del centro de investigación CIDEG y los círculos de estudio.....	82
4.3. Difusión.....	82
4.3.1. Políticas .....	82
4.3.2. Líneas Estratégicas.....	82
4.3.3. Objetivos Estratégicos .....	83
4.3.4. Programas y Proyectos .....	83
4.3.4.1. Programa difusión de los alcances y logros en materia de educación, responsabilidad social de la EPA.....	83

**CAPÍTULO V  
REFERENTE PROFESIONAL**

5.1. Políticas.....	84
5.2. Líneas Estratégicas.....	84
5.3. Objetivos Estratégicos .....	84
5.4. Programas y Proyectos .....	84
5.4.1. Programa actualización de planes curriculares de la EPA .....	84
5.4.2. Programa competitividad académica de la EPA.....	85

**CAPÍTULO VI  
REFERENTE SOCIAL**

6.1. Políticas.....	86
6.2. Líneas Estratégicas.....	86
6.3. Objetivos Estratégicos .....	86
6.4. Programas y Proyectos .....	87
6.4.1. Programa elaboración de programas de responsabilidad social para la comunidad universitaria y egresados de la EPA.....	87
6.4.2. Programa participación de los programas de responsabilidad social .....	88

**CAPÍTULO VII  
FUNCIONES ADJETIVAS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

7.1. Gestión Institucional.....	89
7.1.1. Políticas .....	89
7.1.2. Líneas Estratégicas.....	89
7.1.3. Objetivos Estratégicos .....	89
7.1.4. Programas y proyectos .....	89
7.1.4.1. Programa reestructuración de los documentos de gestión estratégica de la EPA de acuerdo a las necesidades de calidad educativa. ....	90
7.1.4.2. Programa concientización y conservación de la infraestructura, equipos y servicios de la Escuela Profesional de Administración.....	90
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	91
ÍNDICE DE CUADROS .....	92
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	94
ÍNDICE DE ESQUEMAS.....	96

## **PRESENTACIÓN**

La Escuela Profesional de Administración presenta el Proyecto General de desarrollo el cual define la dirección y las acciones a seguir para consolidar nuestro futuro a partir de un análisis profundo del presente; para ello, es importante considerar los orígenes de nuestra Escuela Profesional, la cual fue creada por Ley 23837 y 24889 del 23 de mayo de 1984 y 27 de julio de 1988 respectivamente, posteriormente la Asamblea Nacional de Rectores mediante Resolución N° 195-92-ANR del 24 de octubre de 1992, ratifica en forma definitiva su funcionamiento.

A partir de entonces, la Escuela Profesional de Administración ha enfocado sus objetivos a la formación académica de profesionales en Administración, contando para ello con una infraestructura y medios tecnológicos modernos para la enseñanza – aprendizaje. Bajo este concepto, se ha determinado una serie de medidas a ejecutarse en los próximos años con la finalidad de mejorar la calidad educativa, la satisfacción de los estudiantes y fortalecer la Escuela Profesional, con coherencia a los cuatro ejes estratégicos; alineándose al Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad.

Con estos argumentos, la Escuela Profesional de Administración busca encausar su accionar bajo la premisa del modelo de mejora continua, el cual debidamente implementado debe conducir a la Familia de Administración a sostener en el tiempo una gestión de calidad.

## INTRODUCCIÓN

La Escuela Profesional de Administración ha elaborado el presente documento denominado "Proyecto general de desarrollo" documento que guiará el accionar de la Escuela basado en un diagnóstico real y concienzudo.

La propuesta incluye los siguientes capítulos:

En el Capítulo I: Tendencias del Externo Externo, en el que se abordará las tendencias en la educación superior, tendencias políticas, económicas, sociales, culturales y ambientales en la escuela Profesional de Administración.

En el Capítulo II: Diagnóstico de la Escuela Profesional de Administración, se hace un análisis interno tomando en cuenta los Referentes de la Universidad y las Funciones Adjetivas.

En el Capítulo III: Referente Institucional, comprenden las Políticas que se aplicaran según este referente, las líneas y objetivos estratégicos así como los programas y proyectos para alcanzarlos.

En el Capítulo IV: Referente Disciplinario, detalla las Políticas que se emplearan, las líneas y objetivos estratégicos así como los programas y proyectos para conseguirlos.

En el Capítulo V: Referente Profesional son las Políticas que se dedicaran, las líneas y objetivos estratégicos así como los programas y proyectos.

En el Capítulo VI: Referente Social, comprenden las Políticas que se aplicaran según este referente, las líneas y objetivos estratégicos así como los programas y proyectos para lograrlos.

En el Capítulo VII: Funciones Adjetivas de la Universidad Andina del Cusco: Gestión Institucional, comprenden las Políticas que se aplicaran según las funciones adjetivas, las líneas y objetivos estratégicos así como los programas y proyectos para alcanzarlos.

El Proyecto General de Desarrollo de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco 2015-2025 constituye una herramienta de gestión flexible, que debe ser evaluada cada año a través de la medición y evaluación de los indicadores propuestos y la retroalimentación del proceso, de allí su carácter dinámico.



## CAPÍTULO I

### TENDENCIAS DEL ENTORNO EXTERNO

#### 1.1. Tendencias en la Educación Superior

La globalización exige un comportamiento que permita tener diversas perspectivas frente a la realidad que el entorno nos presenta, y la percepción de dicha realidad tendrá otra connotación si es que las tendencias internacionales en este caso relacionadas al profesional en administración son totalmente favorables como hasta la fecha y durante los tres últimos años se viene dando según se puede observar en diversos espacios y por tales encargados de realizar el análisis de las tendencias de demanda profesional, dicho contexto global obviamente no difiere de la realidad que nos presenta el contexto Nacional en el cual diversos estudios la Escuela Profesional de Administración se encuentra entre las primeras profesiones más demandadas.

Frente a la actividad de la educación superior a nivel internacional, existe mayor prioridad a los factores de incidencia en las áreas empresariales, para tal efecto se visualiza la tendencia de preferencia según el portal [trabajando.com](http://trabajando.com) que en el año 2014 reveló que las carreras de Administración figuran como las de mayor demanda en el mercado laboral peruano, datos obtenidos de las más de 100 mil ofertas de empleo publicadas por las empresas clientes del portal. De esta manera se corrobora que los nuevos profesionales buscan incursionar de preferencia en carreras profesionales en el ámbito de la Administración, Contabilidad y Economía de las instituciones tanto privadas como públicas, por ello, para las empresas es fundamental contar con personas capaces de tomar decisiones que generen valor económico y social, y surge la necesidad de un recurso humano ligado a las ciencias económicas y financieras, así como a la contabilidad y el marketing. Siendo entonces El administrador de empresas quien cumple con este perfil como recurso humano preparado adecuadamente para afrontar los retos que la globalización ha generado para el éxito de las organizaciones, esto se define mejor como la demanda del mercado profesional sobre la oferta de profesionales que las universidades proponen, destacando el nivel académico con el que se prepara a los futuros profesionales en sus diferentes campos del conocimiento. Según estudios de Alejandra Cruz C. la movilidad geográfica es un atractivo laboral, siendo las únicas barreras el idioma y el trabajar en el Perú, estas opciones de empleo fortalecen los procesos de crecimiento de la Escuela Profesional de Administración, ayudando en la actualización de sus servicios para la satisfacción del mercado laboral, lo que significa que la tendencia para la Escuela profesional de Administración es bastante prometedora,

Para garantizar la competitividad local, regional, nacional e internacional de la Escuela Profesional de Administración, se deben incorporar aspectos como la globalización e internacionalización de la educación al momento de desarrollar la planificación universitaria y ésta a su vez debe estar en función a la demanda social.

Las tres mega tendencias que marcan el inicio del siglo XXI según Zegarra Rojas , son: la globalización de las economías por la complejidad resultante del énfasis que las empresas multinacionales ponen en los nuevos mercados, originando reestructuración de la economía; la masificación de la Información, en razón que la sociedad humana está duplicando su conocimiento en periodos cortos con altos niveles de organización, soporte y transmisión, lo que ha obligado a una nueva organización; la conservación del medio ambiente, puesta de manifiesto por la falta de sostenibilidad de los modelos de desarrollo.

La UNESCO plantea que para poder desarrollar una educación de calidad en el país y lograr su competitividad se hace importante la participación de la universidad y el estado.

## **1.2. La Educación Superior en el Perú**

La Educación Superior no es obligatoria, es una opción de educación adicional para quienes han completado la educación básica en el nivel de secundaria y desea continuar estudios profesionales, artísticos o técnicos está destinada a la investigación, creación y difusión de conocimientos; a la proyección a la comunidad; al logro de competencias profesionales de acuerdo con la demanda y la necesidad del desarrollo sostenible del país, y las necesidades del mercado laboral (INEI, 2014)

La Educación Superior en el Perú, se divide en Educación Universitaria orientada a la investigación, creación y difusión de conocimientos, así como al logro de competencias profesionales de alto nivel y la Educación Superior no Universitaria orientada al campo técnico.

El Sistema Universitario evidencia que un grupo pequeño de universidades mantienen “elevada su excelencia académica a través de sus programas de enseñanza”, en razón a que son financiados por el sector empresarial privado. Éstas, en algunos casos, han suscrito alianzas estratégicas o participan de consorcios con otras universidades de prestigio a nivel mundial. Lo mismo no sucede con las universidades públicas que no logran mantener su excelencia académica ni acreditación, debido a la fuerte dependencia de la política presupuestal del gobierno, que les asigna limitados recursos, situación que

determina que exista una diferenciación en la calidad de la enseñanza universitaria en los niveles académicos de pre y Posgrado.

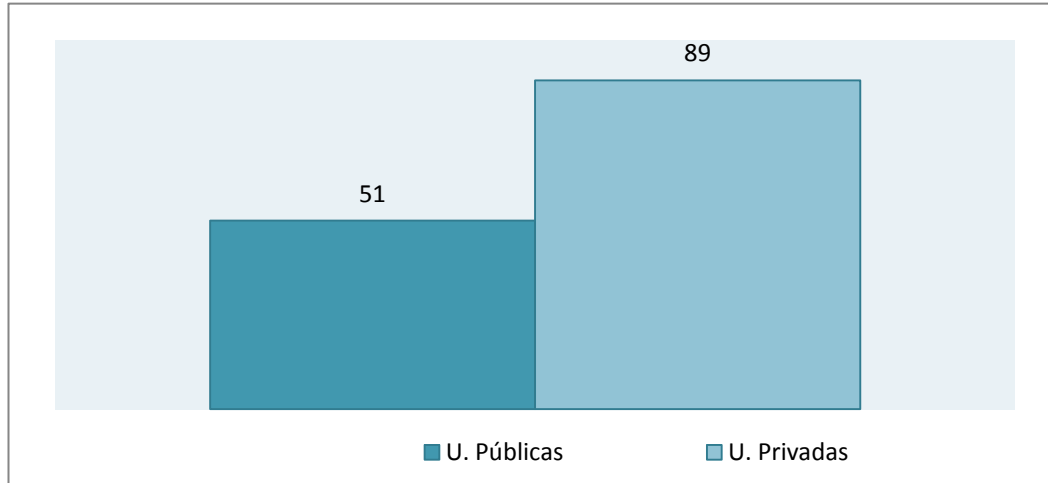
Las universidades tienden a satisfacer la demanda educativa, centrando el desarrollo de sus programas académicos en escuelas de mayor demanda, especialmente en las escuelas profesionales de: Administración de Empresas, Contabilidad, Administración de Negocios Internacionales, Computación e Informática, Ingeniería Industrial, Economía, Administración Industrial y Marketing; en estas especialidades se utilizan de manera preferente los métodos pedagógicos clásicos o tradicionales; en cambio, son pocas las universidades que desarrollan las especialidades profesionales. El sistema universitario nacional aún tiene un débil proceso académico para la formación de capacidades o competencias, situación que se torna más aguda, por cuanto existe escasez de recursos humanos altamente calificados.

Algunas universidades no logran buenos resultados en la formación integral de sus profesionales, debido a que no hay una convicción académica en los aspectos científico, tecnológico y humanista, ni tampoco tienen una concepción alta de los valores éticos y morales con la que debe egresar el profesional que forman; igualmente, la mayoría de las universidades no están formando profesionales del más alto nivel, que puedan responder a las expectativas laborales o empresariales que el país demanda.

Las universidades del país aún no han logrado integrarse o relacionarse solidariamente, para aprovechar sus economías externas, compartir los sistemas de redes de información e informática, las teleconferencias, los sistemas interactivos, las bibliotecas virtuales, los laboratorios y los centros de investigación y desarrollo de calidad, acreditación, internacionalización interdisciplinarios, entre otros, para obtener resultados esperados, en el logro de una formación integral.

El Sistema Universitario Nacional, se estructura y organiza de manera heterogénea, bajo jurisdicción de la SUNEDU desde el año 2014, antes las universidades eran supervisadas por la Asamblea Nacional de Rectores. Existen 140 universidades de las cuales, 51 son universidades públicas y 89 privadas, como se puede apreciar en el siguiente gráfico, Cada universidad es un modelo diferente, una realidad distinta debido a su autonomía académica y administrativa.

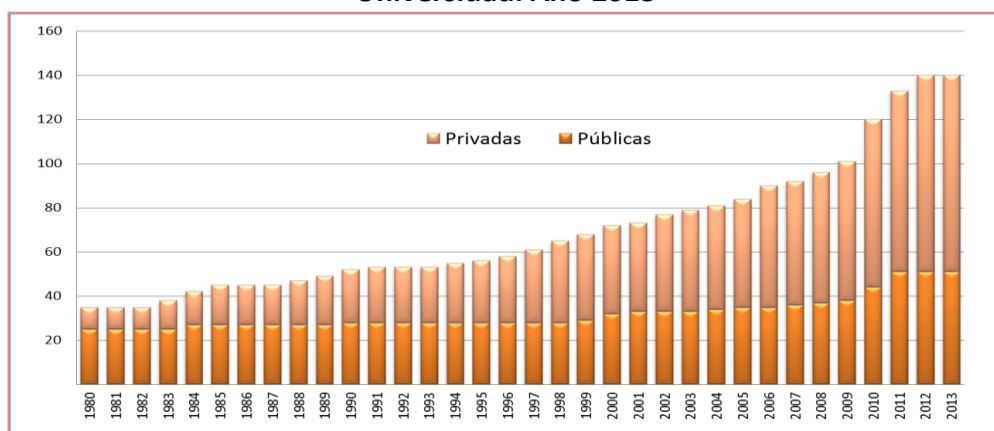
**Gráfico 01**  
**Número de Universidades por Tipo. 2014**



Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística – ANR2014

El Sistema Universitario en el Perú presenta un proceso de proliferación de universidades públicas y privadas que se rigen por la ley 30220 – Ley Universitaria y sus disposiciones complementarias y el Estatuto de cada Universidad. (Gráfico N°02).

**Gráfico 02: Número de Universidades por Año de Creación Según Tipo de Universidad. Año 2013**

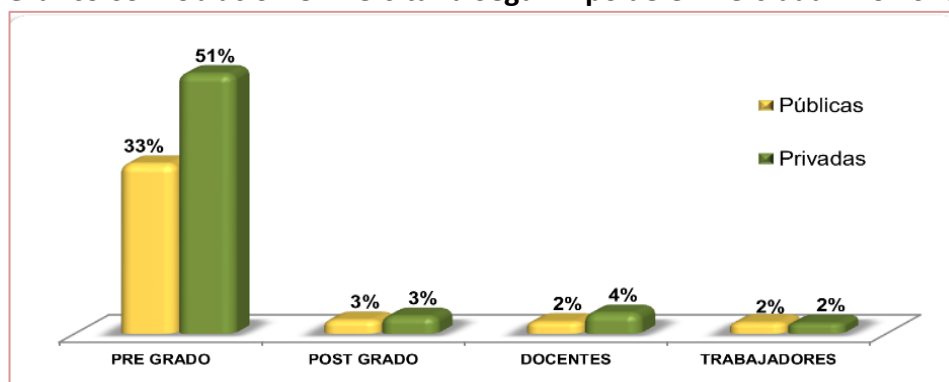


Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística – ANR 2013

La Asamblea Nacional de Rectores (ANR) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), suscribieron el Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional para poder realizar el segundo Censo Nacional Universitario en el año 2010.

Según este Censo del total de la población universitaria en el Perú un 51% pertenece a estudiantes de pregrado de universidades privadas un 33% a universidades públicas, un 3% a estudiantes de posgrado de las universidades privadas y también 3% de las públicas, un 4% a docentes de universidades privadas 2% docentes de las públicas y un 2% son trabajadores administrativos de universidades privadas así como de universidades públicas. La mayor población está concentrada en las universidades privadas (60%).

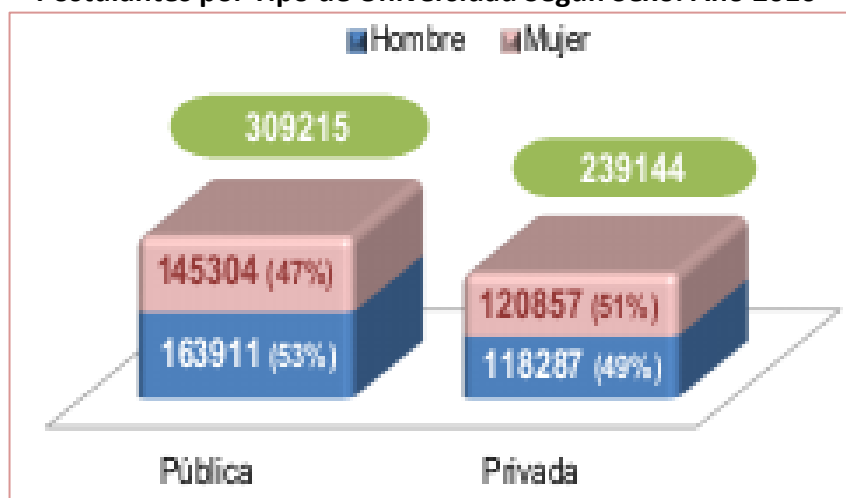
**Gráfico 03: Población Universitaria Según Tipo de Universidad Año 2010**



Elaboración: Dirección de Estadística – ANR

El número de postulantes para las universidades públicas para el año 2010 es de 309,215, mientras que en las universidades privadas es de 239,144, en el caso de las universidades públicas el porcentaje de postulantes hombres es mayor (53%) mientras que en el caso de postulantes a las universidades privadas el porcentaje de mujeres (51%) es mayor al de hombres (49%).

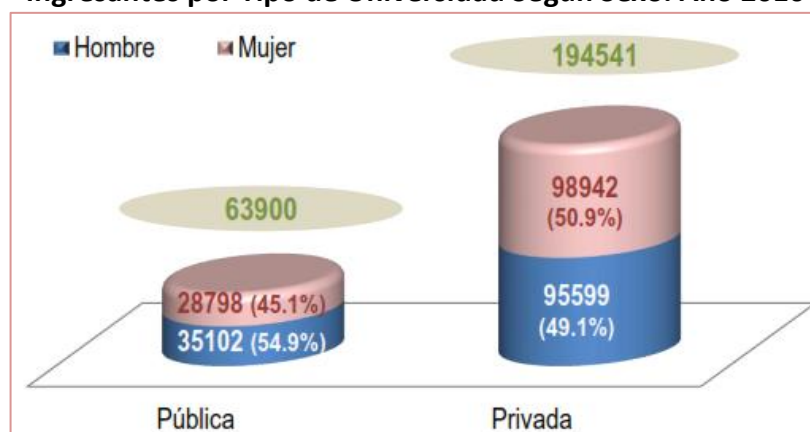
**Gráfico 04**  
**Postulantes por Tipo de Universidad Según Sexo. Año 2010**



Elaboración: Dirección de Estadística - ANR

Las universidades privadas tienen un mayor número de ingresantes en comparación a las universidades públicas (194,541 ingresantes a universidades privadas y 63,900 ingresantes a universidades públicas), en el año 2010.

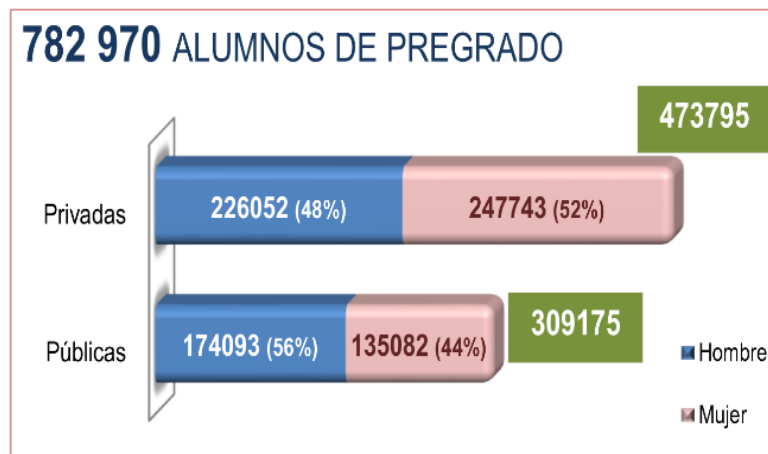
**Gráfico 05**  
**Ingresantes por Tipo de Universidad Según Sexo. Año 2010**



Elaboración: Dirección de Estadística - ANR

En pregrado el número de alumnos de las universidades privadas es mayor (473,795) que el de las universidades públicas (309,175) y en total hacen una población universitaria de 782,970 para el año 2010, según la Dirección de Estadística de la ANR.

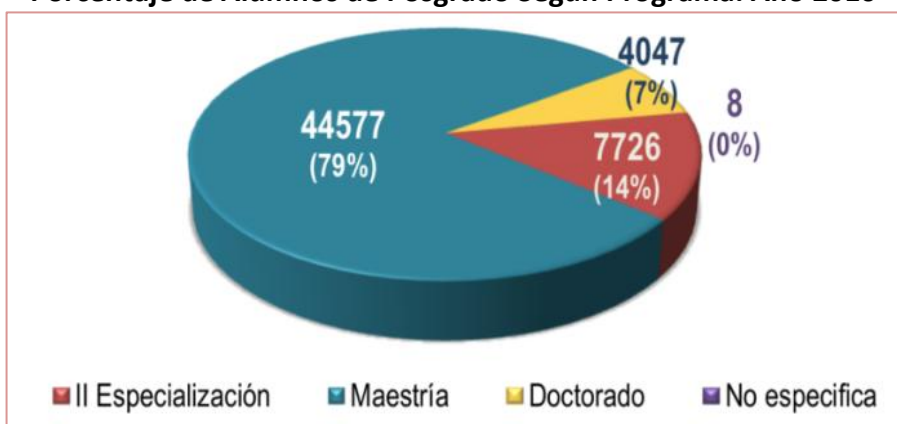
**Gráfico 06**  
**Alumnos de Pre-Grado por Tipo de Universidad Según Sexo. Año 2010**



Fuente: II CENAUM 2010; Elaboración: Dirección de Estadística – ANR

Los alumnos de posgrado en un 79% pertenecen a las maestrías, un 14% a segundas especialidades sólo un 2% a los doctorados. En mundo globalizado y competitivo los profesionales que no se especialicen les resulta más difícil poder insertarse adecuadamente en el mercado laboral.

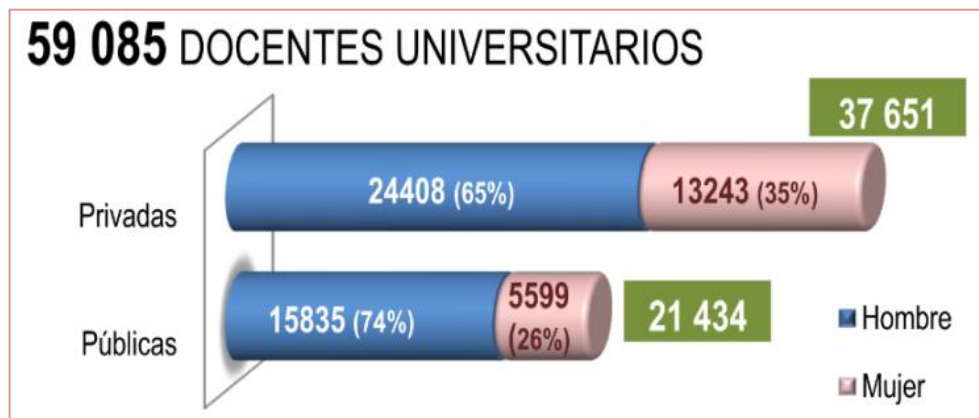
**Gráfico 07**  
**Porcentaje de Alumnos de Posgrado Según Programa. Año 2010**



Fuente: II CENAUM 2010  
 Elaboración: Dirección de Estadística – ANR

El número de docentes en las universidades privadas (37,651) es mayor al de las universidades públicas (5,599), y en ambos casos enseñan más hombres que mujeres.

**Gráfico 08**  
**Docentes Universitarios por Tipo de Universidad Según Sexo. Año 2010**



Fuente: II CENAUM 2010  
 Elaboración: Dirección de Estadística – ANR

### 1.2.1. La educación superior y la Escuela Profesional de administración.

La Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco se proyecta como un programa líder en brindar educación superior de alta calidad de acuerdo con las necesidades de la sociedad peruana y con los cambios que se generen en ella. Asimismo, se quiere que extienda y afiance sus relaciones a través de alianzas estratégicas con las mejores universidades y organizaciones de prestigio académico y empresarial, tanto en el ámbito nacional como internacional. Formar profesionales en Administración con calidad y excelencia para desempeñarse con eficiencia, eficacia y sentido ético en la conducción con éxito de las organizaciones para el logro de sus fines, así como promover el desarrollo sustentable de la región y del país.

Los docentes se encuentran en una educación continua que les permite actualizarse y familiarizarse con “tecnología de punta”.

Nuestros egresados pueden desenvolverse como:

- Gerente, Ejecutivo de empresas: agroindustriales, financieras, productivas, industriales, turísticas y otros
- Gerente de producción y otras funciones en las áreas productivas
- Gerente de Marketing, Promotor de ventas, Ejecutivo y funciones de especialista
- Asesor, Analista, Consultor financiero
- Auditor administrativo, Perito judicial – administrativo.  
 Consultoría privada a empresas y negocios propios
- Administración Gerencial



- Área de Personal
- Área de Producción
- Área de Finanzas
- Área de Marketing
- Administración Aplicada
- Área de Matemática
- Área de Derecho
- Área de Contabilidad
- Área de Humanidades
- Área de Investigación

### **1.3. Tendencias Políticas**

El contexto político de la Escuela Profesional de Administración se encuentra enmarcado en el contexto político de la Facultad y de la Universidad Andina, tomando como referencia la siguiente normatividad que rigen las políticas establecidas por los órganos de gobierno como la Asamblea Universitaria, Consejo de Facultad quienes dictan las políticas generales en la Universidad en consideración a los siguientes documentos legales.

#### **A. Marco Legal**

DS N° 054-2011-PCM Plan Estratégico de Desarrollo Nacional denominado Plan Bicentenario al 2021 – CEPLAN que define seis ejes estratégicos:

- (i) derechos fundamentales y dignidad de personas;
- (ii) Oportunidades y acceso a los servicios;
- (iii) Estado y gobernabilidad;
- (iv) Economía, competitividad y empleo;
- (v) Desarrollo regional e infraestructura; y,
- (vi) Recursos naturales y ambiente.

La ley universitaria N° 30220 que en su. Art. N° 3 indica que: “La universidad es una comunidad académica orientada a la investigación y a la docencia, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural. Adopta el concepto de educación como derecho fundamental y servicio público esencial. Está integrada por docentes, estudiantes y graduados. Participan en ella los representantes de los promotores, de acuerdo a ley”.

Esta ley fue promulgada el 03/07/2014; a partir de esa fecha quedaron derogadas la Ley 23733, Ley Universitaria, y sus modificatorias; la Ley 26439, Ley que Crea el Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades (CONAFU), y sus modificatorias.

## **B. Disposiciones sobre Acreditación.**

La ley N° 28740 Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa, cuyo objeto es la de normar los procesos de evaluación, acreditación y certificación de la calidad educativa, define la participación del estado y regula el ámbito, la organización y el funcionamiento del SINEACE, y su finalidad es la de garantizar a la sociedad que las instituciones educativas públicas y privadas ofrezcan un servicio de calidad, para ello recomienda acciones que busquen superar las debilidades y carencias identificadas en el resultado de las autoevaluaciones y evaluaciones externas, por otra parte dispone que la acreditación puede ser de dos tipos; Acreditación institucional especializada por áreas o escuelas o acreditación institucional integral.

El sistema de acreditación en el país está normado por el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación, y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE) mediante los estándares para la acreditación de las Escuelas profesionales: con 3 dimensiones, 9 factores, 18 criterios, 109 indicadores y 151 fuentes de verificación referenciales.

La Comisión de Educación del Congreso de la República aprobó la creación del Consejo Peruano de Acreditación de la Educación Superior (Copaes), entidad que reemplazará en funciones al Sistema Nacional de Evaluación Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (Sineace).

## **C. Proyecto Educativo Nacional**

El Ministerio de Educación tiene formulado el Proyecto Educativo Nacional al 2021, dentro del cual se establece el Objetivo Estratégico No 5, en el cual plantea una “Educación Superior de Calidad favorable para el desarrollo y la competitividad nacional” y obtener los siguientes resultados para el 2021.

Renovado Sistema de Educación Superior articulado con el desarrollo. Se produce conocimientos relevantes para el desarrollo y la lucha contra la pobreza. Centros universitarios y técnicos forman profesionales éticos, competentes y productivos.

El Consejo Nacional de Educación (CNE) publicó en diciembre 2010 un boletín en el que presenta una propuesta para la educación superior en el Perú. La propuesta es novedosa y radical. El CNE propone pasar de un sistema de EDUCACIÓN BINARIA a un SISTEMA UNITARIO.

La mayoría de sistemas de educación superior y el vigente en el Perú son binarios: formación universitaria o formación técnica/artística/magisterial. Entre los sistemas (salvo en el de formación docente peruano) no hay procesos claros de reconocimiento que permitan el paso entre uno y otro. El CNE resume así su propuesta: Articular toda la educación superior para un aprendizaje modular y fluido a lo largo de la vida.

El contexto político universitario del cual es parte la Escuela Profesional de Administración tiene como máximo órgano de Gobierno a la Asamblea Universitaria siendo este un órgano colegiado que representa a la comunidad universitaria y define las políticas generales de la universidad, así mismo tenemos al Consejo Universitario que es el máximo organismo de gestión, dirección ejecución académica y administrativa de la universidad, consecutivamente se encuentra el Consejo de Facultad que es el órgano de gobierno de la Facultad. La conducción y su dirección le corresponden al Decano de acuerdo a lo señalado en la ley universitaria y el estatuto vigente.

La Escuela Profesional de administración es la unidad académica encargada del diseño y actualización curricular así como su aplicación para una formación y capacitación pertinente de los estudiantes. El funcionamiento de la Escuela Profesional de Administración se sustenta en la normatividad técnica- legal establecida que a continuación se detalla:

- Constitución Política del Perú 1993.
- Ley Universitaria N° 30220
- Estatuto de la Universidad Andina del Cusco - 2014.
- Plan Estratégico Institucional 2012-2021 - UAC
- Ley N° 28740 Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa
- Proyecto Educativo Nacional 2014

### **1.3.1. Políticas que persigue la Escuela Profesional de Administración**

La Escuela Profesional de Administración enmarcada en las políticas institucionales, practica las siguientes:

- a) Política de calidad académica** Escuelas Profesionales acreditadas, con innovación curricular de acuerdo a la demanda social y el avance científico y tecnológico; mejorar continuamente los indicadores de investigación que tienen impacto en los aspectos académico y social; internacionalización, responsabilidad social, proyección social, promoviendo la inclusión de la universidad a las

necesidades y problemática del país, con el fin de alcanzar el desarrollo sostenible.

- b) Política de investigación** La investigación científica y de innovación tecnológica de la Universidad Andina del Cusco que genere impacto en el nivel académico y social, la misma que debe estar dirigida en favor de la región y del país.
- c) Política de docencia calificada** La Universidad para el logro de los objetivos estratégicos, de la misión, visión institucional y que sus procesos educativos sean eficientes y eficaces en el nivel de pre y posgrado, debe tener como base docentes comprometidos, calificados, actualizados con programas permanentes de capacitación y metodología curricular.
- d) Política de responsabilidad social** El Modelo Pedagógico del Paradigma Trascendental garantiza la formación integral, profesional y humana de los estudiantes con valores universales, valores andinos, andinos y conducta ética. A través de las actividades de los estudiantes se busca el compromiso de la universidad con las necesidades de la región y del país, llevando la propuesta de soluciones para lograr el desarrollo sostenible.
- e) Política de gestión estratégica** Modelo de gestión de calidad que permita a la Universidad Andina del Cusco, mediante la planificación estratégica, lograr los objetivos institucionales de educación de alta calidad académica, solidez económica y financiera, con el compromiso de los integrantes de la comunidad universitaria.

#### **1.4. Tendencias Económicas**

El crecimiento de la Carrera profesional de Administración se encuentra supeditado al crecimiento del país y de la región ya que de este proviene la demanda de expertos en los campos profesionales que la Facultad ofrece, es así que el Instituto Nacional de Estadística e Informática dio a conocer que nuestro país sumó 15 años de crecimiento continuo. En el año 2013, el crecimiento fue de 5,02% y en el último mes del 2013 aumentó en 5,01%. Según el Informe Técnico Producción Nacional – 2013, este crecimiento se explica por el resultado favorable de todos los sectores especialmente Pesca (12,66%), Financiero y Seguros (9,07%) y Construcción (8,56%). Se precisa que, el 50% del crecimiento lo aportaron los sectores Comercio, Construcción, Servicios Prestados a Empresas y Transporte y Comunicaciones. Esto permitirá la mejora en cuanto a la rentabilidad de las familias generando así una

ventana en la demanda de educación particular, y con la mejora en esta área crece la demanda por profesionales en estos campos para la mejora y crecimiento de su productividad.

**Grafico 09:  
Crecimiento Económico de la Región Cusco  
Año 2013**



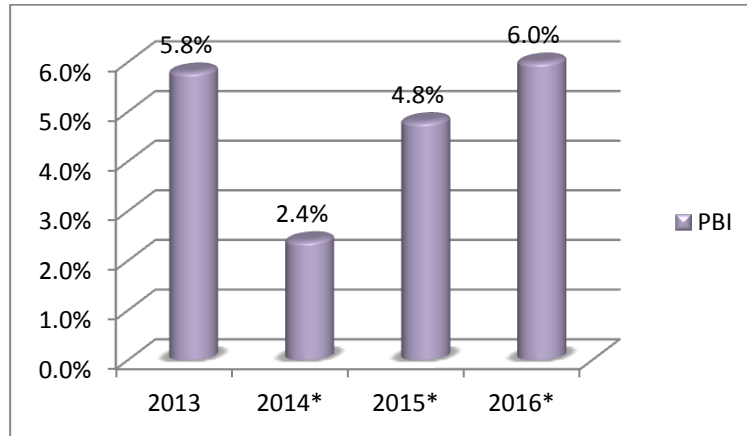
Fuente: Instituto Peruano de Economía

De acuerdo al reporte de Inflación Enero 2015 que difunde el BCRP, El Perú registró una desaceleración importante a pesar del crecimiento de 5.8 por ciento en 2013 a uno de 2.4 por ciento en 2014. Esta disminución se debe a: (i) un menor crecimiento del consumo y la inversión ante la caída de los términos de intercambio en los últimos tres años, (ii) la reducción del gasto público, principalmente por dificultades en la ejecución de los programas de inversión de los gobiernos regionales y locales, y (iii) los factores de oferta transitorios, tales como el efecto climático adverso en la producción agropecuaria y pesquera y las menores leyes de mineral, con lo cual el PBI primario tendría la caída más pronunciada (-2,1 por ciento) desde 1992.

Para el 2015 se espera una recuperación del PBI, que pasaría de 2.4 a 4.8 por ciento, considerando una reversión parcial de los choques de oferta observados durante 2014, y una recuperación por el lado de la demanda basada en un mayor gasto público, una recuperación de la confianza empresarial y la continuación de una posición monetaria flexible.

En 2016 el crecimiento se aceleraría a 6.0 por ciento por el impulso de las exportaciones, principalmente de productos tradicionales asociados a proyectos mineros.

**Gráfico 10:**  
**Tasa de Crecimiento del PBI Perú, Años 2013-2016**



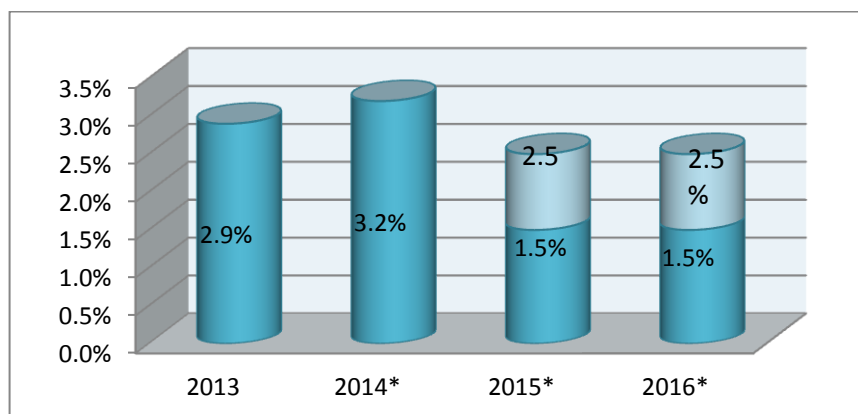
\*Proyecciones del BCR, con información hasta el segundo trimestre de 2014.

Fuente: Reporte de Inflación, Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2014-2016 - BCRP

La tasa de inflación en el año 2014 se ubicó en 3,2 por ciento reflejando principalmente alzas en los precios de alimentos y tarifas eléctricas. Se mantiene la previsión que la inflación alcanzará la tasa de 2 por ciento en el horizonte de proyección 2015-2016.

Este escenario considera que no habría presiones inflacionarias de demanda en el horizonte de proyección y que las expectativas de inflación se mantendrían dentro del rango meta con una tendencia decreciente hacia 2 por ciento, con variaciones entre 1.5 por ciento y 2.5 por ciento.

**Gráfico 11**  
**Tasa de Inflación Perú, Años 2013-2016**



\*Proyecciones del BCR, con información hasta el segundo trimestre de 2014.

Fuente: Reporte de Inflación, Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2014-2016 - BCRP

## 1.5. Tendencias Sociales

El Perú es un país es muy diverso, la razón importante es su diversidad geográfica, según el geógrafo peruano Javier Pulgar Vidal, el Perú tiene 8 regiones naturales de acuerdo a pisos altitudinales, flora y fauna. Esta diversidad hace que las formas de vida y las costumbres sean diferentes, por este motivo se tiene una variedad a nivel cultural. Sin embargo gracias a la globalización muchos aspectos se han uniformizado como la educación, actualmente existe la tendencia de la universalización del conocimiento. Las universidades en la actualidad buscan incorporar en sus currículos, cursos que tengan contenido universal, con el fin de propiciar el intercambio estudiantil y docente.

Respecto al tema demográfico según el Censo Nacional de 2007, la población del Perú fue de 28'221,000 habitantes y, según las proyecciones del INEI, para el año 2021 llegará a 33'149,000 habitantes.

El cuadro N° 1 muestra la tasa de crecimiento de la población del país hasta el 2050 calculada por el INEI. Según estas estimaciones, al 2050 el Perú reducirá su tasa promedio de crecimiento poblacional anual a 0,33%.

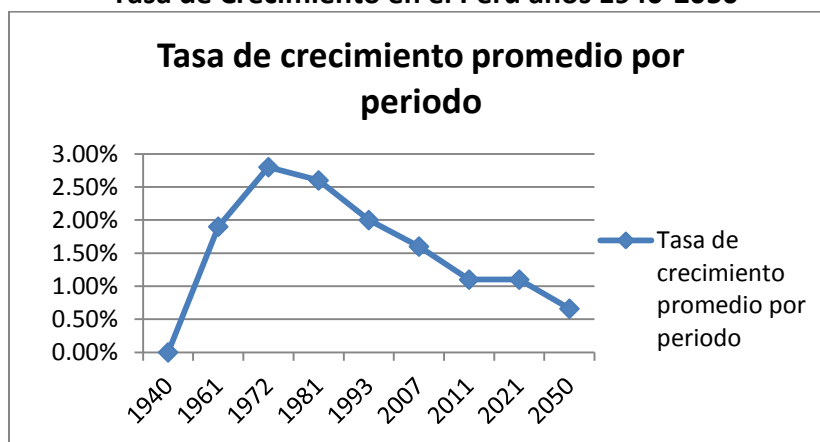
**Cuadro 01**  
**Población y Tasa de Crecimiento en el Perú Años 1940 -2050**  
**(En miles de habitantes)**

Año	1940	1961	1972	1981	1993	2007	2011	2021	2050
<b>Población</b>	7023	10420	14122	17762	22639	28221	29798	33149	40111
<b>Periodo</b>		1940-1961	1961-1972	1972-1981	1981-1993	1993-2007	2007-2011	2011-2021	2021-2050
<b>Tasa de crecimiento promedio por periodo</b>		1,9%	2,8%	2,6%	2,0%	1,6%	1,1%	1,1%	0,66% 2050: 0,33%

Fuentes: INEI, "Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población 1950-2050". Boletín de Análisis Demográfico n.º 36. Lima, marzo de 2009; Perfil Sociodemográfico del Perú. Lima, agosto de 2008.



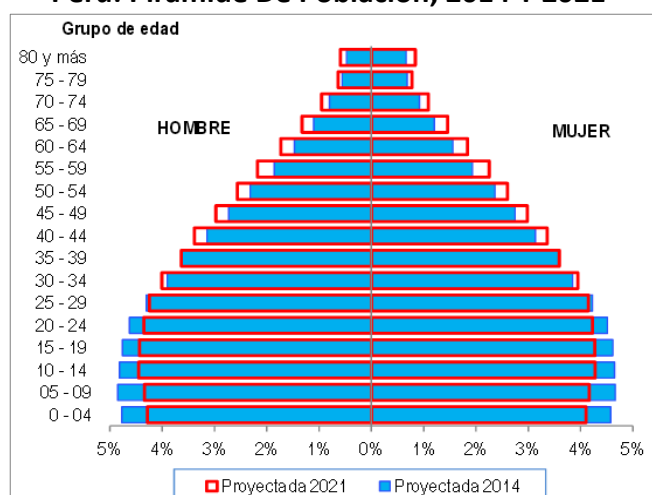
**Gráfico 12**  
**Tasa de Crecimiento en el Perú años 1940-2050**



Fuentes: INEI, "Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población 1950-2050". Boletín de Análisis Demográfico n.º 36. Lima, marzo de 2009; Perfil Sociodemográfico del Perú. Lima, agosto de 2008.

En la pirámide correspondiente al año 2014 se observa que la base (0 a 5 años de edad) es mayor en aproximadamente 0,5% con respecto a la pirámide del 2021, esto indica que se estaría reduciendo la fecundidad (nacen menor número de niñas y niños), a la vez que los grupos de edad a partir de los 30 años comienzan a incrementarse, lo que muestra el lento envejecimiento de la población peruana (un incremento relativo de la población en edad de trabajar a partir de los 30 años y de los mayores de 65 años de edad).

**Gráfico 13**  
**Perú: Pirámide De Población, 2014 Y 2021**



Fuentes: INEI, "Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población 1950-2050". Boletín de Análisis Demográfico n.º 36. Lima, marzo de 2009; Perfil Sociodemográfico del Perú. Lima, agosto de 2008.

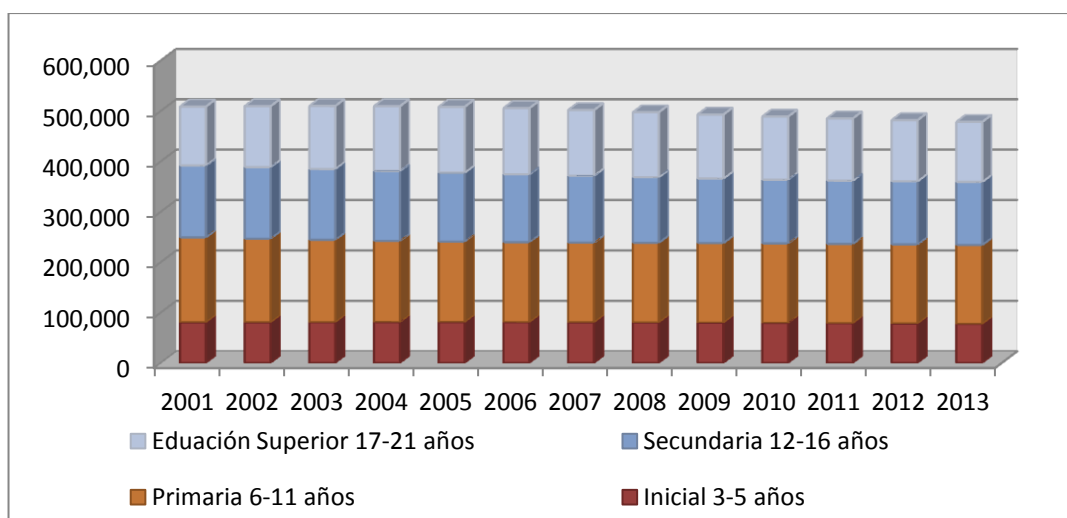
Según las proyecciones del INEI la población en edad escolar disminuirá en todos los niveles, ya que la tasa de natalidad está disminuyendo, esto puede deberse a diversos factores como por ejemplo el de la inserción laboral de las mujeres.

**Cuadro 02**  
**Población en edad escolar Años 2001-2013**

Departamento	Indicador	Unidad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Total Nacional</b>	Población Total Estimada	Personas	26,366,533	26,739,379	27,103,457	27,460,073	27,810,540	28,151,443	28,481,901	28,807,034	29,132,013	29,461,933	29,797,694	30,135,875	30,475,144
<b>Cusco</b>	Población Total Estimada	Personas	1,185,457	1,196,650	1,207,423	1,217,862	1,228,055	1,237,955	1,247,503	1,256,770	1,265,827	1,274,742	1,283,540	1,292,175	1,300,609
	Inicial 3-5 años	Personas	80,731	80,724	80,939	81,165	81,184	81,005	80,772	80,469	80,086	79,610	79,029	78,362	77,609
	Primaria 6-11 años	Personas	168,601	166,051	163,532	161,303	159,628	158,666	158,244	158,122	158,049	157,785	157,399	157,052	156,642
	Secundaria 12-16 años	Personas	142,653	141,915	140,427	138,591	136,829	134,907	132,554	130,107	127,917	126,324	125,480	125,160	125,128
	Educación Superior 17-21 años	Personas	116,763	120,803	124,991	128,544	130,673	131,095	130,320	128,800	126,957	125,235	123,422	121,231	118,974

Fuente: Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI  
DIPLA – Unidad de Planeamiento

**Gráfico 14**  
**Población en edad escolar Años 2001-2013**



Fuente: Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI  
DIPLA – Unidad de Planeamiento

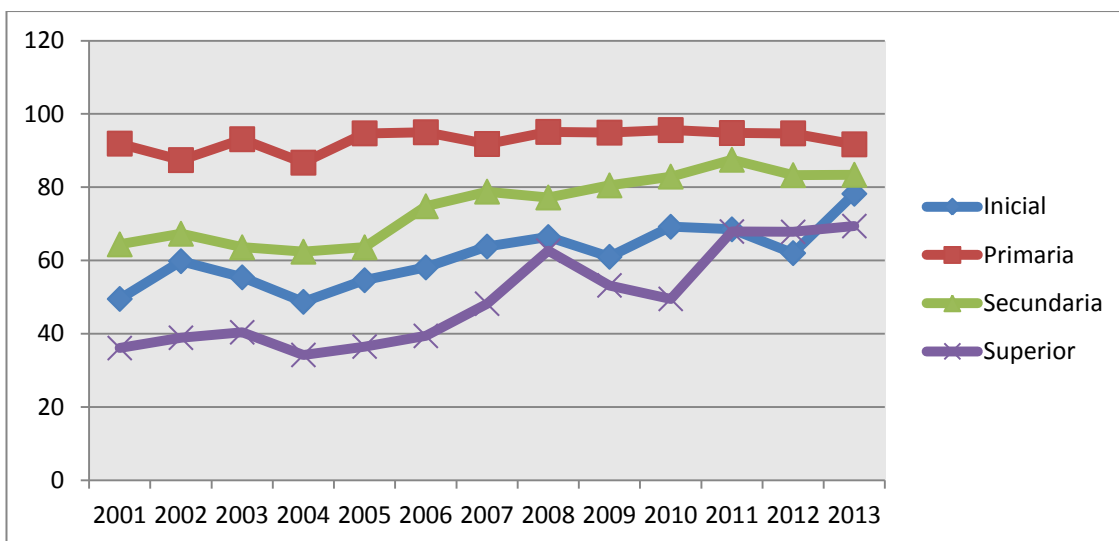
Número de matriculados en Inicial, Primaria, Secundaria o Superior que se encuentran en el grupo de edades que teóricamente corresponde al nivel de enseñanza, expresado como porcentaje de la población total de dicho grupo de edades.

**Cuadro 03**  
**Tasa de asistencia según niveles educativos-Cusco (%) Años 2001-2013**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Inicial</b>	49.5	59.8	55.4	48.7	54.6	58.1	63.8	66.4	61.0	69.2	68.5	62.0	78.2
<b>Primaria</b>	91.9	87.4	93.1	86.7	94.7	95.0	91.8	95.1	94.9	95.6	94.8	94.7	91.7
<b>Secundaria</b>	64.4	67.3	63.6	62.4	63.6	74.8	78.8	77.2	80.5	82.9	87.5	83.3	83.4
<b>Superior</b>	36.1	38.9	40.4	34.2	36.5	39.4	48.2	62.7	53.2	49.5	67.9	67.8	69.4

Fuente: ESCALE-MINEDU  
Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI  
DIPLA – Unidad de Planeamiento.

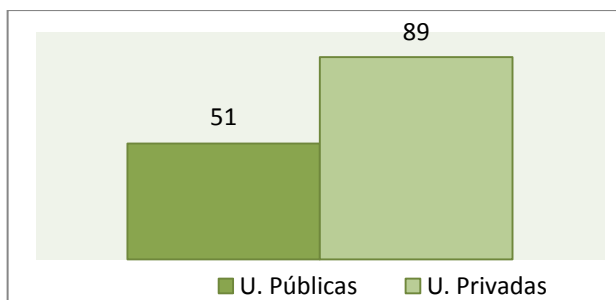
**Gráfico 15**  
**Tasa de asistencia según niveles educativos-Cusco (%) Años 2001-2013**



Fuente: ESCALE-MINEDU  
 Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI  
 DIPLA – Unidad de Planeamiento

Cada universidad es un modelo y proyecto educativo diferente, una realidad distinta debido a su autonomía académica y administrativa.

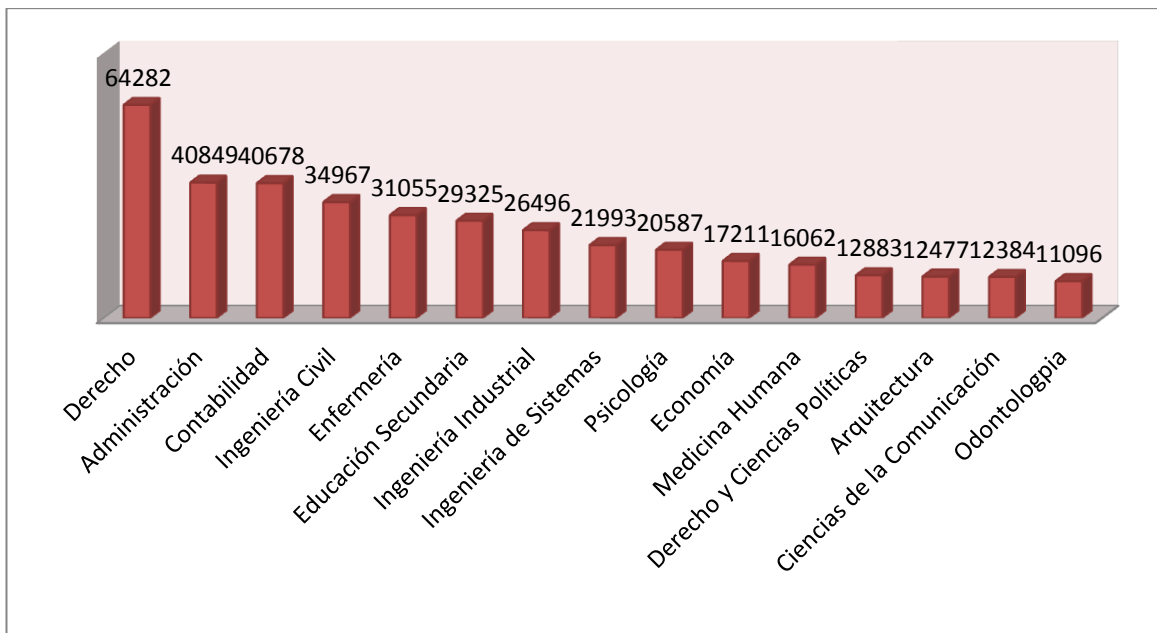
**Gráfico 16**  
**Número de Universidades por Tipo. 2013**



Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística – ANR

Las Escuelas profesionales con mayor número de estudiantes matriculados en el año 2010 son Derecho, Administración, Contabilidad, panorama que ha cambiado para el año 2012, siendo Administración, Contabilidad, Derecho, Ingeniería Industrial y Economía esto debido al excelente momento de crecimiento económico del país dando lugar a que estas escuelas orientadas al área comercial son las más demandadas, los profesionales de estas escuelas son los más requeridos actualmente, escoltada también por las ingenierías orientadas al sector construcción, infraestructura, electrificación y sanitarios como se observa en el siguiente gráfico.

**Gráfico 17**  
**Escuelas profesionales con Mayor Cantidad de Alumnos Matriculados**  
**Año 2010**



NOTA: El ranking ha sido elaborado sin tomar en cuenta las escuelas profesionales afines  
 Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística – ANR

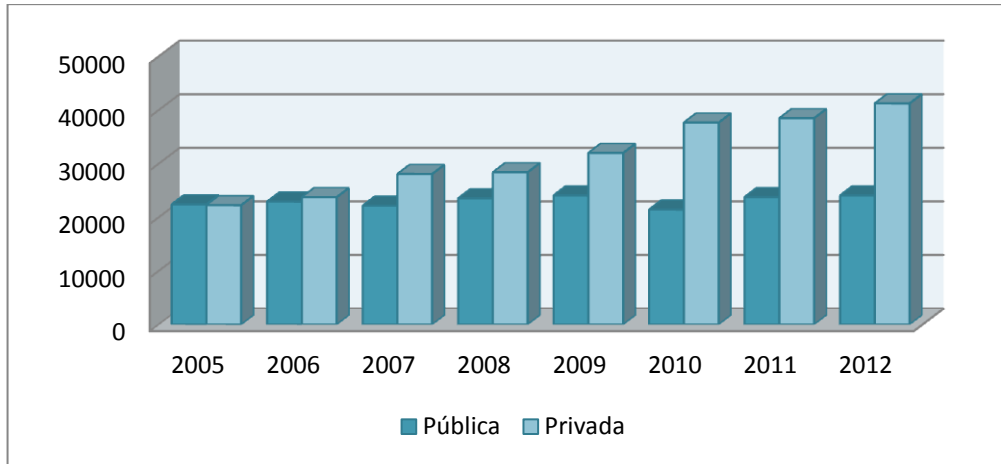
El Número de docentes tanto en las universidades públicas como en las privadas ha mostrado un crecimiento moderado, llegando a un total de 59,085 para el año 2010 con una tasa de crecimiento de 5.4%; y para el año 2012 se tiene una tasa de crecimiento de 4.9%, llegando a un total de 65,299 docentes distribuidos entre universidades públicas y privadas como lo muestra el cuadro.

**Cuadro 04**  
**Perú. Docentes Universitarios según Tipo de Universidad**  
**Años 2005-2012**

TIPO DE UNIVERSIDAD	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	2012*
<b>Pública</b>	22398	22919	22155	23520	24080	21434	23761	24066
<b>Privada</b>	22244	23733	28058	28379	31985	37651	38471	41233
<b>TOTAL</b>	44642	46652	50213	51899	56065	59085	62232	65299
<b>Tasa de crecimiento %</b>	6.8	4.5	7.6	3.4	8.0	5.4	5.3	4.9

Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística – ANR  
 \*Cifras proyectadas

**Gráfico 18**  
**Perú. Docentes Universitarios según Tipo de Universidad**  
**Años 2005-2012**



Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística – ANR

En cuanto a la relación docente-alumno, para el año 2010 era de 13.3 alumnos por docente; en las universidades públicas llegó a 14.4 y en las privadas a 12.6, esto debido al incremento del número de alumnos matriculados en las diferentes escuelas profesionales. En las universidades públicas en algunos casos se ve masificación, lo que no sucede en las universidades privadas, afectando al nivel académico y la formación integral que recibe el alumno en dichas instituciones.

La población universitaria presenta un crecimiento dinámico durante los últimos años especialmente con la creación de nuevas universidades privadas en el Cusco, las que compiten con Escuelas Profesionales ofertadas por nuestra Facultad.

**Cuadro 05:  
Carreras Profesionales Ofertadas Por Otras Universidades En La Región Cusco Año  
2012**

UNIVERSIDADES	CARRERAS PROFESIONALES	
Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco	1. Administración. 2. Contabilidad. 3. Derecho. 4. Economía 5. Educación. 6. Enfermería. 7. Estomatología.	8. Medicina Humana 9. Ingeniería Civil. 10. Ing. Informática y de Sistemas 11. Obstetricia. 12. Psicología. 13. Turismo
Universidad Tecnológica de los Andes	1. Ciencias Contables y Financieras 2. Derecho y Ciencia Política 3. Enfermería 4. Ingeniería de Sistemas e Informática	
Universidad Austral del Cusco	1. Ciencias Contables y Finanzas 2. Economía y Negocios Internacionales 3. Ingeniería de Sistemas 4. Turismo	
Universidad Alas Peruanas	1. Derecho 2. Ingeniería Civil 3. Ingeniería de Sistemas 4. Psicología 5. Administración y negocios internacionales 6. Ciencias contables y Financieras 7. Turismo y Gastronomía	

Fuente: Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario

Respecto a las fuerzas sociales, El Perú es muy diverso en toda su dimensión, tiene 3 regiones naturales muy definidas como son la costa sierra y selva y esta diversidad hace que las formas de vida y las costumbres sean diferentes por lo cual tenemos una diversidad importante a nivel cultural; sin embargo, con la globalización muchos aspectos se han uniformizado como la educación, existe la tendencia de la universalización del conocimiento y hoy la Escuela Profesional de Administración busca incorporar en su plan curricular, cursos que tengan contenido global con el fin de fortalecer el intercambio estudiantil y docente.

El Cusco, es cuna de la Cultura Andina y la sociedad donde opera la universidad vive su cultura con mucho fervor. La Universidad Andina y la Escuela Profesional de Administración no es ajena a la inclusión de valores andinos, por ello promueve y difunde la cultura ancestral andina a través de la formación académica de los estudiantes a partir del desarrollo de actividades y conceptos antropológicos y filosóficos que fortalecen en los estudiantes la identificación con su entorno geográfico, su cultura y las expresiones de la misma.

**Cuadro 06:  
Carreras más Demandadas por los Peruanos**

<b>Nº</b>	<b>RANKING CARRERAS MÁS DEMANDADAS 2014</b>
1	Administración de Empresas
2	Contabilidad
3	Administración Hotelera
4	Administración de Negocios Internacionales
5	Computación e Informática
6	Ingeniería Industrial
7	Administración Financiera
8	Economía

Fuente Trabajando.com

Según Trabajando.com -Perú (2015) menciona que para las empresas es fundamental contar con personas capaces de tomar decisiones que generen valor económico y social. Por esto que surge la necesidad de un recurso humano ligado a las ciencias económicas y financieras, así como a la contabilidad y el marketing. El administrador de empresas cumple con este perfil.

Esta gran demanda no implica una futura saturación de este tipo de profesionales, ya que son muy diversos los rubros que necesitan de este recurso humano. Ya no sólo demandan administradores de empresas para áreas comerciales, sino que el aporte profesional se requiere en áreas tan diversas como el Hotelero, Turismo, Comercial, Contabilidad, Marketing, Recursos Humanos, Finanzas, etc.

*“Esta información es muy valiosa para los jóvenes que están pensando qué estudiar, ya que les permite tomar una decisión informada y evitar futuras frustraciones cuando se dan cuenta que no tienen campo laboral”, señala Ernesto Velarde, country manager de Trabajando.com Perú”*



## CAPÍTULO II

### DIAGNÓSTICO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

#### 2.1. Referente Institucional

El Referente Institucional da cuenta de la intencionalidad y de los objetivos que persigue la escuela en la formación de profesionales así como de sus resultados y logros. En este sentido, establece el deber ser y la aspiración de ser de la escuela, aspectos que dan forma al proceso educativo interno y a la vinculación con el ámbito local, regional, nacional e internacional.<sup>1</sup>

Según este concepto se tomaron en cuenta los siguientes aspectos para el análisis del Referente Institucional:

##### A. Visión:

“La Escuela Profesional de Administración al año 2025, será líder a nivel nacional en la formación integral de profesionales con valores universales y andinos de sabiduría (Yachay), trabajo (Llank’ay), voluntad (Munay), reciprocidad y solidaridad (Ayni), impulsando la investigación científica, responsabilidad social y extensión universitaria, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad”.

##### B. Misión:

“Formamos profesionales competitivos en Administración, con calidad y valores universales y andino, para la conducción y desarrollo sostenible de las organizaciones, promoviendo la investigación, difusión y extensión universitaria, con un sistema académico acorde a las exigencias del mercado”

#### 2.1.1. Modelo de calidad de la Escuela Profesional de Administración

Con el fin de desarrollar una gestión institucional basada en la calidad, es necesario que sus diferentes procesos consideren en su desarrollo la mejora continua, la elaboración del Plan Estratégico de la Escuela profesional cumple esta condición, en su desarrollo se ha realizado un diagnóstico a los procesos definidos como estratégicos en la prestación del servicio educativo, la gestión institucional y a los servicios de apoyo, tal como establece el modelo de calidad de la Universidad Andina del Cusco, y el modelo de calidad del SINEACE. Conocer la

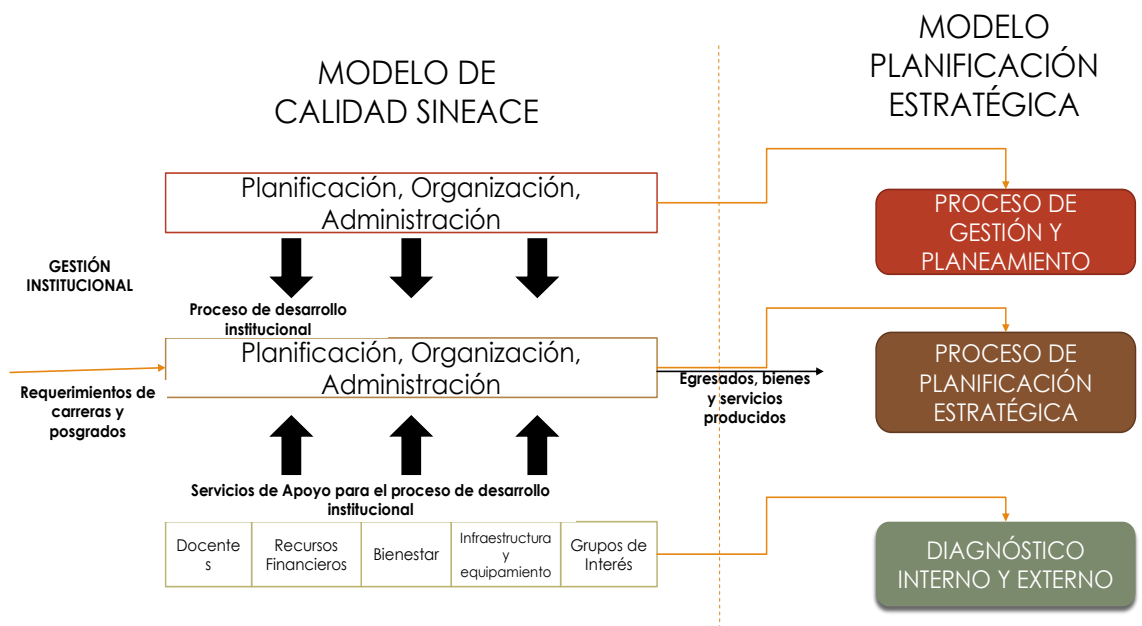
---

<sup>1</sup> “Análisis Estructural Integrativo de Organizaciones Universitarias, El Modelo V de evaluación-planeación como instrumento para el mejoramiento permanente de la educación superior”, Jorge Gonzales Gonzales

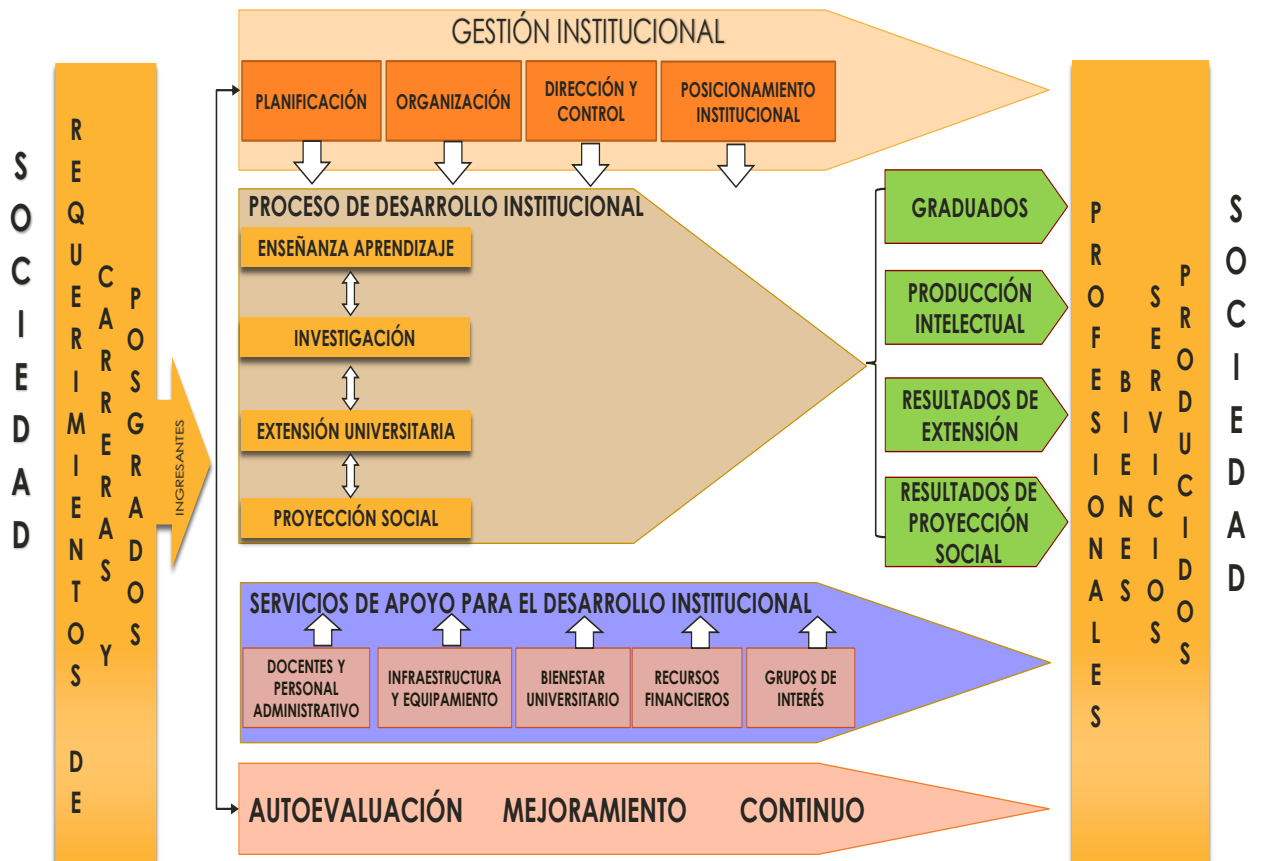
situación actual de la Escuela Profesional de Administración ayuda al establecimiento de objetivos de mejora, y de esta manera la escuela pueda cumplir con los estándares requeridos para el proceso de acreditación institucional.

El desarrollo del plan es un estándar que exige el SINEACE y que corresponde su desarrollo al área de planificación, este documento de gestión debe estar alineado con el plan operativo institucional a nivel presupuestal y debe ser elaborado de manera democrática y con la participación de los involucrados en la gestión institucional ya sean estos actores internos y externos, con el fin de que los objetivos representen a la institución y a sus miembros, el siguiente esquema muestra dichos aspectos.

**Esquema 01**  
**Modelo de Calidad SINEACE vs. Modelo Planificación Estratégica**



**Esquema 02**  
**Modelo De Calidad De La Universidad Andina Del Cusco**



A continuación se presenta el modelo de calidad de la Escuela Profesional de Administración, el cual está alineado al modelo de calidad de la Universidad Andina.

## Esquema 03 Modelo De Calidad De La Escuela Profesional de Administración



### 2.1.2. Modelo Educativo

La Escuela profesional de Administración se encuentra bajo el amparo legal de La Universidad Andina del Cusco que mediante la Res. N°CU-003-10/SG-UAC tiene aprobado el Modelo Pedagógico del Paradigma Trascendental donde se plantea la fundamentación, modelo curricular, desarrollo del modelo del paradigma trascendental.

El principio básico que plantea el modelo curricular es que el sujeto y el fundamento de toda su acción educativa es la persona, considerada en su integridad somática, psicosocial y trascendental. El modelo tiene presente en su programación y organización del proceso educativo, tres dimensiones de formación y desarrollo del ser humano para garantizar la formación integral, profesional y humana de los estudiantes como personas conscientes, competentes profesionalmente, íntegros moralmente y proyectados hacia la continua perfección humana, profesional y social.

Para alcanzar la finalidad del Modelo Pedagógico se tiene que elaborar un diseño curricular afirmado en el paradigma educativo trascendental, la estructura y evaluación debe tener presente la tridimensionalidad del proceso formativo. La Estructura Curricular

tiene que reflejar la formación integral de la persona humana y sus dimensiones. El diseño curricular debe reflejar la estructura de la competencia integral: Saber qué (contenido académico); Saber cómo (competencias genéricas y específicas) definidas para la Escuela Profesional de Administración acompañado de valores, actitudes ético axiológicas.

### **A. Modelo Teórico**

La realidad del ser humano queda modelada por la concepción metafísica del principio de relación genética en su unidad natural y trascendental, que considera al hombre en todas sus dimensiones y relaciones. Sobre ésta base se establece la pedagogía basada en la concepción genética del principio de relación, pues en la educación se unen las condiciones trascendentales del homo educandus y los fenómenos propios del proceso y del acto educativo.

El enfoque pedagógico trascendental debe tener como sustento una concepción antropológica de la educación que considera al hombre como persona, que por ser tal, existe – es – está en una íntima co-relación con su realidad trascendental y en constante relación social y ambiental.

### **B. Modelo de Enseñanza**

El nuevo paradigma requiere un nuevo enfoque de la enseñanza, lo que exige analizar y profundizar el concepto de educación, como más adecuado porque valora la persona humana en todas sus dimensiones y la pone como fin del proceso de formación.

El concepto de educación proviene del término latín educere compuesto de: Ex, que significa fuera, ducere significa extraer, extraer a fuera, hacer salir etc.

Cicerón, usaba el término educatio con el significado de “formación del espíritu.” También este término corresponde al griego clásico paideia o a latín, humanista.

Ya en la concepción clásica significaba el desarrollar progresivamente las potencialidades de una persona e indicaba el proceso de formación intelectual, moral de ella, sobre todo en la edad evolutiva del hombre.

Esta concepción no ha cambiado hasta hoy, por ejemplo en el Diccionario de filosofía de las ciencias humanas, de 2001,

educación se entiende como “un proceso que tiende al desarrollo de las facultades intelectuales, morales, físicas, sobre la base de determinados principios. Es la manifestación esencialmente humana fundada sobre relaciones interpersonales, tiene por objetivo la comunicación de los valores de convivencia y de conocimientos y actividades culturales, técnicas y científicas”.

Mientras, el “Diccionario Enciclopédico de educación” del año 2003, considera la esencia de la educación, como un “hecho personal, puesto que supone la adquisición y perfección de la personalidad del individuo.”

Como podemos notar el proceso educativo va más allá del simple proceso enseñanza – aprendizaje, porque provee no solamente la transmisión de los conocimientos y la preparación profesional, sino también una formación moral, espiritual y social, es decir, considera al hombre como una integridad dinámica que perfectamente responde a los requerimientos del modelo de principio de relación genética.

El modelo de enseñanza que compete a esta visión debe ser:

ENSEÑAR EDUCANDO ↔ APRENDER EDUCANDO Y EDUCANDOSE

Entonces, en el proceso educativo el docente, impartiendo los conocimientos y preparando al estudiante para la vida profesional y social de igual forma debe:

- ✓ Comprender el valor de la persona del estudiante, y su realidad biosicosocial – trascendental.
- ✓ Guiar al educando al descubrimiento de sí mismo teniendo en cuenta la realidad trascendental.
- ✓ Proyectarlo a la vivencia de los valores con el fin de que se realice en orden al valor absoluto.
- ✓ Estimular al estudiante a actuar en orden al bien de la sociedad y de la naturaleza.
- ✓ Hacerle consciente de su naturaleza evolutiva.

En otras palabras el docente orienta y motiva al estudiante a realizar y realizarse en una interacción entre educador y educando.

### C. Metodología

Para alcanzar el fin propuesto debe ser asumida una metodología integral e incrementativa.

Integral, indica que debe abarcar todos los métodos ya existentes que han resultado eficaces en el campo educativo. Incrementativa, indica que los métodos deben estar en una continua innovación según la exigencia del desarrollo humano y del conocimiento de la cultura teniendo presente las leyes de la perfectibilidad.

#### **D. Contenidos**

El nuevo paradigma educativo prevé el enfoque centrado en la competencia Integral, que se define en el modo siguiente:

“La competencia Integral para la formación profesional y Humana es la capacidad de la persona de constante perfeccionamiento de los conocimientos teóricos, habilidades prácticas y actitudes axiológico-éticas y socioculturales, integrados en una interrelación dinámica de la complementariedad y reciprocidad, para devenir una persona integral - un ser +, y apta para afrontar la realidad del trabajo y de la vida.”

Por tanto, este enfoque permite a los estudiantes afrontar la vida en el mundo globalizado y tener clara visión de los valores universales. La novedad debida al nuevo paradigma es que plantea formar al estudiante no sólo como un competente profesional, sino también como una persona capaz de vivir en valores. Esto permite no sólo introducir a la persona en el mundo profesional, es decir, la integración de saber, saber hacer y un saber actuar, sino integrar las actitudes que preparan a los estudiantes para saber perfeccionar su vivir y convivir en orden a los valores. Es decir, el estudiante no sólo se forma en las aptitudes profesionales, sino también en actitudes morales y axiológicas. Por ende, el contenido de la educación debe ser un conjunto de capacidades y competencias que estén constituidos por conocimientos, procedimientos y habilidades profesionales, científico-tecnológicas y humanísticas, que engloba la educación en la vivencia de los valores universales y andinos.

Entre estos recursos se encuentran:

##### ***El saber y saber conocer:***

- ✓ Saber teórico (conceptos, saber disciplinario).
- ✓ Saber contextual (procesos, materiales, productos, lo social).
- ✓ Saber procedimental (métodos, procedimientos, formas

- ✓ de operación).
- ✓ Saber axiológico (valores universales y andinos).

**El hacer y saber hacer:**

- ✓ Formalizado (reglas para actuar)
- ✓ Empírico (surge de la acción)

**El vivir, convivir y saber vivir y convivir:**

- ✓ Proyectarse hacia los valores,
- ✓ Vivir los valores.
- ✓ Convivir en valores con los demás.

**El ser más:**

- ✓ La capacidad de constante perfeccionamiento del conocer, hacer y vivir en orden a los valores para ser más, en virtud de la relación genética con la realidad trascendental.
- ✓ Autoestima, inteligencia afectiva y emocional.

**Esquema 04**  
**Malla Curricular de la Escuela Profesional de Administración de Competencia Integral**

MALLA CURRICULAR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN 2013 - REAJUSTADA									
1er Ciclo	2do Ciclo	3er Ciclo	4to Ciclo	5to Ciclo	6to Ciclo	7mo Ciclo	8vo Ciclo	9no Ciclo	10mo Ciclo
TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA (2)		CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ Y DERECHOS HUMANOS (3)	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (4)	TALLER DE DESARROLLO PERSONAL (1)	ELECTIVO I (3)	ELECTIVO II (3)	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (4)	SEMINARIO TALLER DE TESIS I (3)	SEMINARIO TALLER DE TESIS II (2)
TALLER DE MÉT. DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (2)	EDUCACIÓN AMBIENTAL (3)	ACTIVIDAD ARTÍSTICA Y DEPORTIVA (1)		BANCA Y MERCADO DE VALORES (3)	SEMINARIO DE CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO (2)	IDIOMA EXTRANJERO O LENGUA NATIVA (1)	ELECTIVO IV (3)		LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y COMERCIAL (3)
ANTROPOLOGÍA GENERAL (3)	REALIDAD NACIONAL (3)	FILOSOFÍA (3)	MICROECONOMÍA (4)	MACROECONOMÍA (4)	AXIOLOGÍA Y ÉTICA (3)	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL (4)	ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS (4)	ELECTIVO V (3)	SEMINARIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS (3)
MATEMÁTICA I (4)	MATEMÁTICA II (4)	CÁLCULO GENERAL (4)	ESTADÍSTICA II (4)	MATEMÁTICA FINANCIERA (4)	MODELOS CUANTITATIVOS (4)	ADMINISTRACIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES I (4)	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS (4)	GERENCIA DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (4)	GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL (4)
ECONOMÍA (4)	CONTABILIDAD FINANCIERA I (4)	ESTADÍSTICA I (4)	CONTABILIDAD FINANCIERA II (4)	COSTOS Y PRESUPUESTOS (4)	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I (4)	GESTIÓN DEL RIESGO Y ENTORNO EMPRESARIAL (4)	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (4)	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA (4)	GESTIÓN AMBIENTAL (3)
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO (4)	ADMINISTRACIÓN MODERNA (4)	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL I (4)	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL (4)	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL (4)	GERENCIA DE MARKETING (4)	ELECTIVO III (3)	SEMINARIO DE CONSTITUCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE EMPRESAS (2)	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GOBIERNOS LOCALES (4)	GERENCIA DE VENTAS (4)
19	18	19	20	20	20	19	21	18	19
CRÉDITOS ACUM. 19	CRÉDITOS ACUM. 37	CRÉDITOS ACUM. 56	CRÉDITOS ACUM. 76	CRÉDITOS ACUM. 96	CRÉDITOS ACUM. 116	CRÉDITOS ACUM. 135	CRÉDITOS ACUM. 156	CRÉDITOS ACUM. 174	CRÉDITOS ACUM. 193



## **E. Curriculum**

El currículo según el Diccionario Enciclopédico de la Educación es: “organización y descripción de las enseñanzas que deben impartirse en un curso o en un ciclo de enseñanza”, y también es: “un programa detallado de una disciplina en el que deben constar los conceptos e informaciones que debe aprender el alumno y la metodología que se seguirá para llevar a cabo este objetivo”.

Partiendo de estos conceptos se puede reformular una definición más concisa y esencial del currículum:

“El currículum es un modo de organizar y programar el proceso educativo.”

El currículo basado en el principio del paradigma filosófico antropológico se diseña en base a la Competencia Integral para la formación profesional y Humana, teniendo en cuenta la integralidad del hombre es decir, humano y profesional.

Entonces, mediante la implementación curricular, se provee a los estudiantes la formación que se demanda, para que sepa ser y vivir como persona humana y sepa actuar y desenvolverse como profesional, saber convivir bien en su ambiente social y natural. De esta manera, el currículo encamina la competencia académica de la Escuela Profesional de Administración, organizando no solamente las asignaturas y actividades diversificadas, flexibles y pertinentes concernientes a todas las especialidades, sino también orienta todas las actividades hacia la formación humana y ético-axiológica.

Por otro lado, el currículo en cuanto instrumento pedagógico integra un conjunto de elementos bien organizados de conocimientos, de técnicas, procedimientos y los variados elementos culturales vigentes importantes para promover e impulsar la formación del educando en orden a los lineamientos del paradigma educativo para desarrollar las aptitudes profesionales y las actitudes morales axiológicas del estudiante mediante el proceso de enseñar educando y aprender educándose - educando.

## **F. Evaluación**

La evaluación es un proceso continuo de verificación y comprobación cuantitativa y cualitativa del aprendizaje, comprensión y asimilación significativa de los conocimientos teóricos y prácticos y ético-axiológicos tanto de formación profesional y humana del estudiante.

El enfoque basado en la competencia Integral para la formación profesional y Humana, concebida según el nuevo paradigma requiere una reconceptualización del proceso evaluativo que dé cuenta de la trascendencia. Por eso, la evaluación debe ser aplicada desde el enfoque pedagógico en uso, inspirándose en la teoría de la calidad total y proyectándose sobre todo hacia un auténtico desarrollo humano integral, como finalidad primordial de la educación. Es importante el diseño de un sistema de evaluación continua o de proceso que brinde la posibilidad de conocer de forma real el desarrollo de conocimientos, actitudes y destrezas de los estudiantes.

“En este contexto, la evaluación ha de tener una serie de características distintas, tales como:

- ✓ Flexibilidad.
- ✓ Coherencia.
- ✓ Integralidad.

Flexibilidad implica adaptarse a las características de cada una de los programas académicos profesionales (PAPs).

Coherencia, porque el proceso de aprendizaje educativo, va desde de un nivel básico elemental hasta niveles avanzados o complejos. En este sentido evaluación debe respetar esta progresión coherente.

Integralidad exige que las actividades de evaluación abarquen las cuatro dimensiones; actitudinal, procedimental, cognitiva, y trascendental.

### **2.1.3. Proyecto Educativo de la Escuela Profesional de Administración**

La Escuela Profesional de Administración mediante la Universidad Andina del Cusco tiene el Proyecto Educativo mediante Res. N° CU-149-08/SG-UAC basado en una concepción filosófica del hombre, formulada según el principio metafísico de la relación genética. Ésta permite en el proceso educativo formar una persona integral, en todas sus dimensiones bio-psico-social-trascendental. Además el modelo permite formular un nuevo paradigma educativo que integra una visión científica, tecnológica, humanista y trascendental andina de la universidad, que se plasma en el Proyecto Educativo Universitario, y está sustentada en cuatro etapas: Fundamentación Teórica que consigna misión, visión, principios y valores; Propuesta Pedagógica que plantea los objetivos estratégicos pedagógicos, el paradigma, los principios pedagógicos, los perfiles del egresado, el modelo de

enseñanza-aprendizaje y el modelo de evaluación y, finalmente, la propuesta curricular que comprende los objetivos curriculares, los temas transversales, el análisis de la escuela, el perfil profesional, el requerimiento del desempeño profesional, el análisis del desempeño profesional, la precisión de ejes y áreas curriculares, la estructura curricular, plan de estudios, práctica profesional y la evaluación curricular.

#### **2.1.4. Valores y Principios**

Los valores que otorgan identidad a nuestra Escuela profesional de Administración constituyen la base de la cultura organizacional, que le dan particularidad y presencia en la sociedad. La Escuela Profesional de Administración está basada en los valores y principios de la Universidad Andina del Cusco, el cual tiene los siguientes valores:

- Respeto a la vida, dignidad y desarrollo integral de la persona humana.
- Solidaridad.
- Honestidad.
- Justicia.
- La verdad.
- Tolerancia.

Los valores andinos:

- Yachay : sabiduría
- Llank'ay : trabajo
- Munay: voluntad, afecto
- Ayni : reciprocidad, solidaridad

Los principios que rigen la Universidad Andina del Cusco son los siguientes:

- Búsqueda y difusión de la verdad
- El respeto a los derechos humanos.
- La autonomía inherente a la esencia universitaria.
- La afirmación y reconocimiento de los valores humanos y el servicio a la comunidad.
- Interés superior del estudiante
- Ética profesional y humanismo.
- Transparencia.
- El pluralismo en la libertad de pensamiento, de creencia y de crítica.
- El rechazo de toda forma de violencia, intolerancia, discriminación y dependencia.

- Universalidad.
- Integridad.
- Equidad.
- Eficacia.
- Eficiencia
- Pertinencia.
- Idoneidad.
- Identidad institucional.
- Transparencia.
- Racionalidad.

## 2.2. Referente Disciplinario

El Referente Disciplinario<sup>2</sup>, se refiere al conjunto de conocimientos que el estudiante deberá dominar al finalizar su formación académica. Se define por el avance de la disciplina y el desarrollo de proyectos de investigación en el ámbito universal.

**Cuadro 07:**

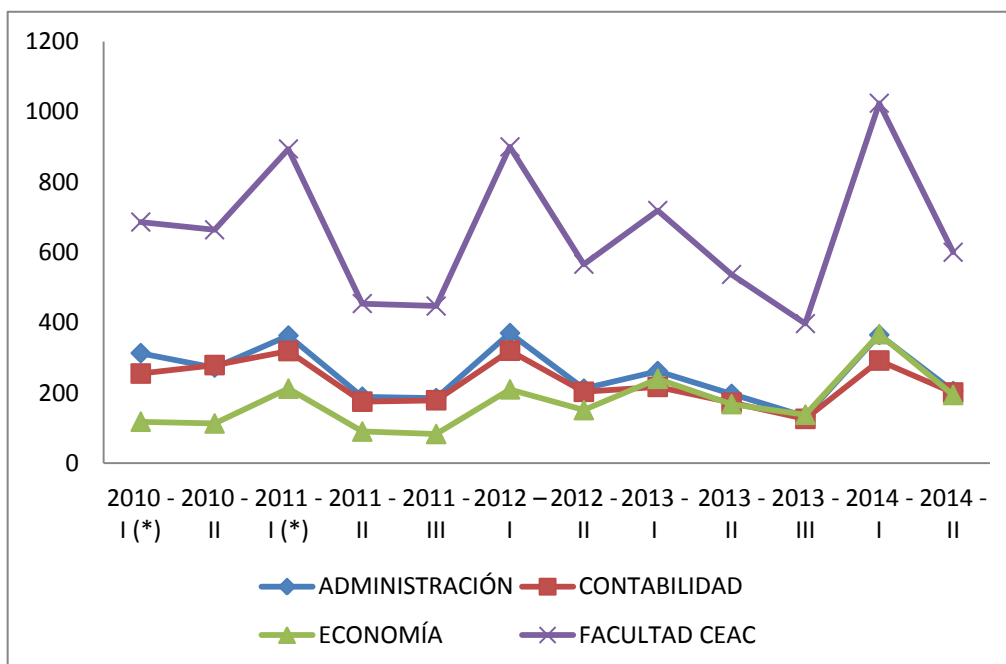
### Postulantes al Examen de Admisión Años 2010 – 2014

SEMESTRE	ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD	ECONOMÍA	FACULTAD CEAC	TOTAL UAC
2010 - I (*)	313	255	118	686	2225
2010 - II	272	279	113	664	2611
2011 - I (*)	363	319	212	894	3310
2011 - II	189	175	90	454	2007
2011 - III	185	179	83	447	1529
2012 - I	370	320	210	900	2896
2012 - II	212	203	151	566	2102
2013 - I	262	217	240	719	2490
2013 - II	197	172	168	537	2438
2013 - III	133	126	138	397	1766
2014 - I	365	292	367	1024	3329
2014 - II	205	201	194	600	2209

(\*) Consolidado de Datos de examen de Admisión ordinario, exonerados y examen de quinto de secundaria  
Fuente: Dirección de Admisión

<sup>2</sup> “Análisis Estructural Integrativo de Organizaciones Universitarias, El Modelo V de evaluación-planeación como instrumento para el mejoramiento permanente de la educación superior”, Jorge Gonzales Gonzales

**Grafico 19**  
**Postulantes Por Año Según Sede Central Años 2010-2014**



Fuente: Dirección de Admisión

Elaboración: Facultad CEAC

- **Ingresantes**

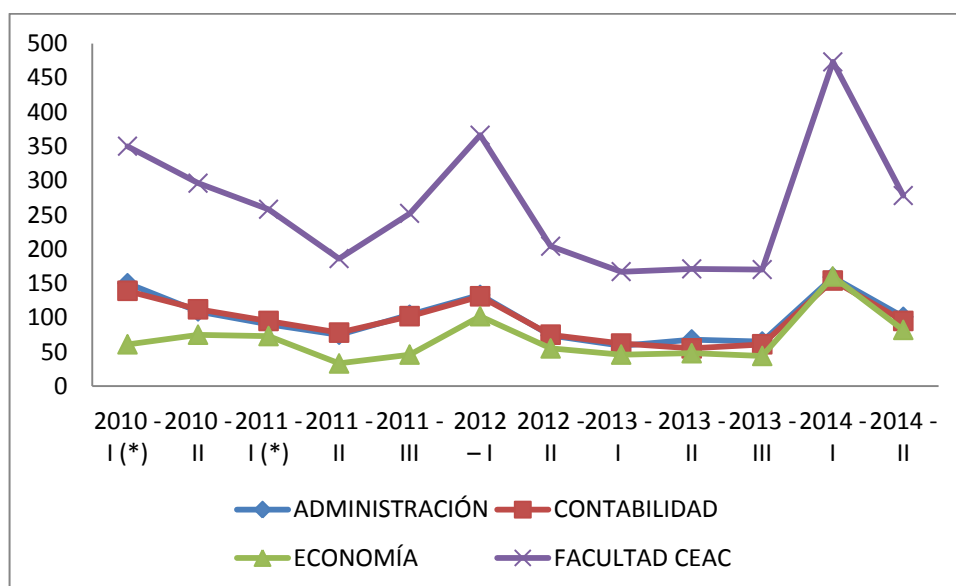
En correspondencia a la cantidad de postulantes, el número de estudiantes ingresantes a la Escuela Profesional de Administración ha mostrado tendencias cada vez más crecientes y sostenidas entre los años 2010 al 2014, consolidando una importante población estudiantil,

**Cuadro 08**  
**Ingresantes Por Año Según Escuela Profesional Años 2010 – 2014**

SEMESTRE	ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD	ECONOMÍA	FACULTAD CEAC	TOTAL UAC
2010 - I (*)	150	139	61	350	985
2010 - II	109	112	75	296	826
2011 - I (*)	90	95	73	258	771
2011 - II	75	78	33	186	517
2011 - III	104	102	46	252	627
2012 - I	133	131	102	366	883
2012 - II	74	75	55	204	610
2013 - I	59	62	46	167	590
2013 - II	68	55	48	171	570
2013 - III	65	61	44	170	745
2014 - I	159	154	160	473	1397
2014 - II	101	95	82	278	1504

Fuente: Dirección de Admisión  
Elaboración: Facultad CEAC

**Grafico 20: Escuela Profesional de Administración Ingresantes Por Sede Central Años 2010-2014**



Fuente: Dirección de Admisión  
Elaboración: Facultad CEAC

- **Matriculados**

La escuela profesional de Administración durante los semestres del periodo 2010-2014 ha logrado mantenerse y con tendencia positiva incluyendo sus filiales, considerada como la segunda escuela más representativa de la facultad.

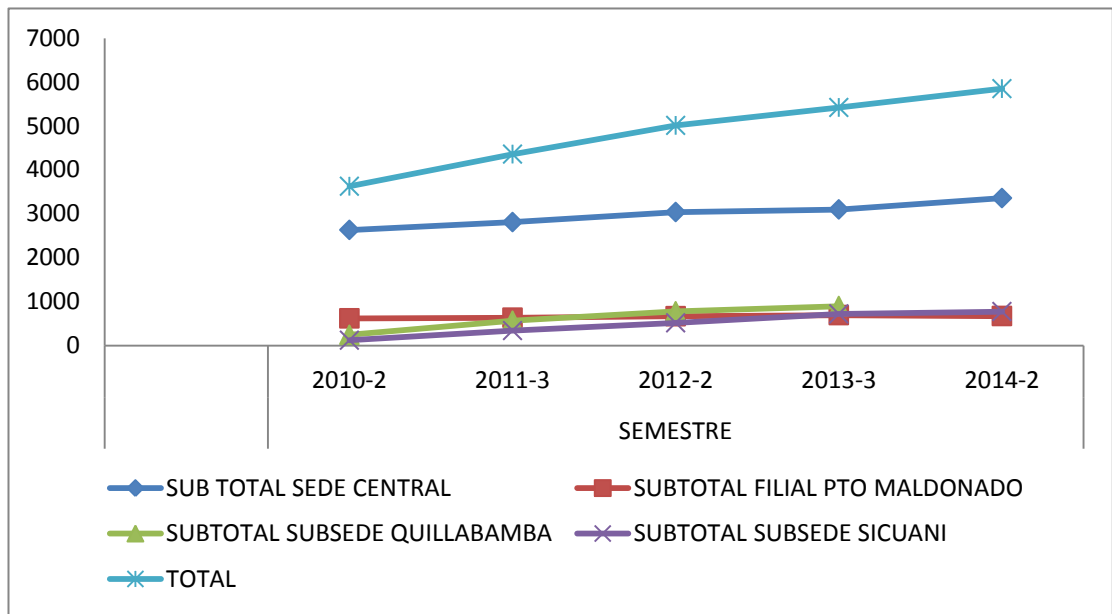
**Cuadro 09**

**Escuela Profesional de Administración Promedio De Alumnos Matriculados Por Semestre Años 2010 – 2014**

ESCUELA PROFESIONAL		SEMESTRE				
		2010-2	2011-3	2012-2	2013-3	2014-2
<b>SUB TOTAL SEDE CENTRAL</b>		<b>2635</b>	<b>2813</b>	<b>3042</b>	<b>3101</b>	<b>3359</b>
<b>AD</b>	ADMINISTRACIÓN	1053	1111	1153	1137	1199
<b>CA</b>	CONTABILIDAD	1085	1148	1212	1249	1317
<b>EC</b>	ECONOMÍA	497	554	677	715	843
<b>SUBTOTAL FILIAL PTO MALDONADO</b>		<b>622</b>	<b>636</b>	<b>670</b>	<b>696</b>	<b>675</b>
<b>AD</b>	ADMINISTRACIÓN	293	323	335	348	337
<b>CA</b>	CONTABILIDAD	329	313	335	348	338
<b>SUBTOTAL SUBSEDE QUILLABAMBA</b>		<b>247</b>	<b>568</b>	<b>782</b>	<b>902</b>	<b>1039</b>
<b>AD</b>	ADMINISTRACIÓN	87	215	329	382	463
<b>CA</b>	CONTABILIDAD	160	353	453	520	576
<b>SUBTOTAL SUBSEDE SICUANI</b>		<b>124</b>	<b>343</b>	<b>520</b>	<b>723</b>	<b>777</b>
<b>AD</b>	ADMINISTRACIÓN	0	29	95	159	203
<b>CA</b>	CONTABILIDAD	124	314	425	564	574
<b>TOTAL</b>		<b>3628</b>	<b>4360</b>	<b>5014</b>	<b>5422</b>	<b>5850</b>

Fuente: Dirección de Servicios Académicos  
Elaboración: Facultad del CEAC

**Grafico 21**  
**Matriculados por Semestre Años 2010 – 2014**



Fuente: Dirección de Servicios Académicos  
 Elaboración: Facultad del CEAC

- **Egresados, graduados y titulados**

Desde el primer Grado Académico y el primer Título Profesional tramitados desde la Facultad para su expedición oficial por parte de la Autoridad Universitaria, hasta el mes de Diciembre del año 2014 se han expedido 1010 Bachilleratos en Administración. Así mismo 626 Títulos Profesionales de Licenciado en Administración.

Nuestros egresados, hoy exitosos profesionales, son el aporte de esta importante Escuela para el desarrollo de la sociedad regional y nacional, con el concurso del valioso capital humano formado en ella, demostrando una reconocida capacidad y calidad profesional en las distintas actividades y sectores productivos de nuestro país.

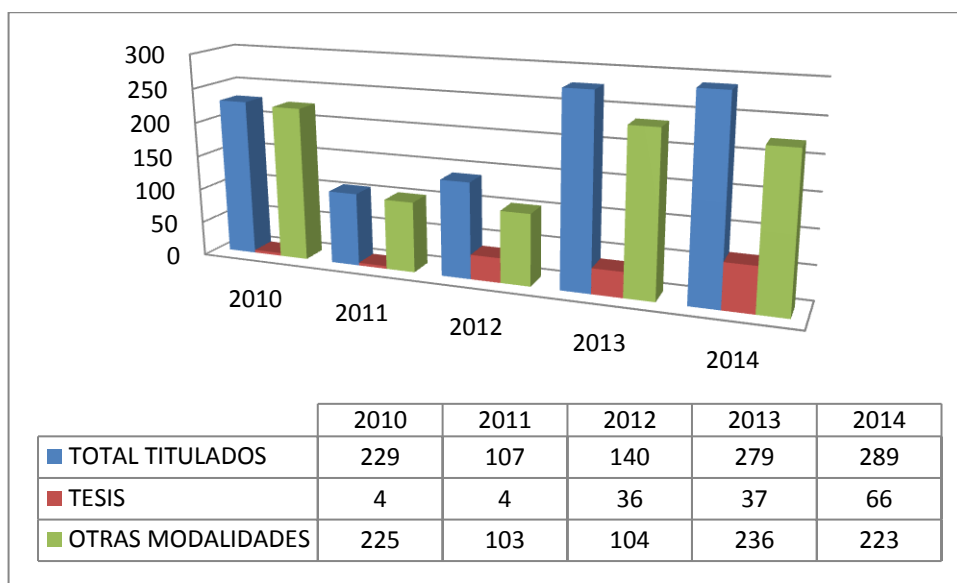


**Cuadro 10**  
**Número De Titulados Por Modalidad Año 2010-2014**

ESCUELAS PROFESIONALES	AÑOS														
	2010			2011			2012			2013			2014		
	TOTAL TITULADOS	TESIS	OTRAS MODALIDADES	TOTAL TITULADOS	TESIS	OTRAS MODALIDADES	TOTAL TITULADOS	TESIS	OTRAS MODALIDADES	TOTAL TITULADOS	TESIS	OTRAS MODALIDADES	TOTAL TITULADOS	TESIS	OTRAS MODALIDADES
<b>ADMINISTRACIÓN</b>	98	1	97	48	1	47	51	17	34	85	13	72	75	31	44
<b>CONTABILIDAD</b>	103	0	103	48	2	46	75	17	58	162	13	149	151	26	125
<b>ECONOMÍA</b>	28	3	25	11	1	10	14	2	12	30	3	27	63	9	54
<b>TOTAL</b>	229	4	225	107	4	103	140	36	104	277	29	248	289	66	223

Fuente: Oficina de Grados y Títulos  
Elaboración: Facultad del CEAC

**Grafico 22**  
**Titulado por Modalidades Años 2010-2014**



Fuente: Oficina de Grados y Títulos  
Elaboración: Facultad del CEAC

- **Docentes**

Desde el año 2008 al 2014 el número de docentes tanto nombrados como contratados en la Escuela profesional de Administración tuvo un incremento significativo, en el año 2008 se tuvo 1 docentes y al año 2014 se tiene 32 docentes, se puede concluir que el aumento de docentes es significativo. En el siguiente cuadro se aprecia este incremento.

**Cuadro 11**  
**Docentes De Las Escuela Profesional de Administración Años 2010-2014**

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	SEMESTRES					TASA DE CRECIMIENTO
	2010-2	2011-3	2012-2	2013-3	2014-2	
<b>ADMINISTRACIÓN</b>	29	30	34	37	32	8.5%
<b>CONTABILIDAD</b>	26	26	30	33	38	8.3%
<b>ECONOMÍA</b>	27	25	30	31	31	4.7%

Fuente: Anuario Estadístico 2014 - UAC  
Elaboración: Facultad del CEAC

### 2.2.1. Investigación

La escuela profesional de Administración se ampara en el estatuto Universitario 2014 que de acuerdo al Art. 118° indica, “La investigación constituye una función esencial y obligatoria de la Universidad, que la fomenta y realiza respondiendo a las necesidades de la sociedad a través de la producción del conocimiento y desarrollo de tecnologías con especial énfasis en la realidad local, regional, nacional e internacional, así como aquellas que contribuyen al acervo científico y cultural”, a su vez la investigación está orientada a desarrollar la investigación científica, básica y tecnológica; proponer soluciones a los problemas de desarrollo local, regional, nacional e internacional; relacionar dialécticamente la actividad científico-teórica con la práctica en cada cátedra y capacitar, actualizar y perfeccionar a docentes y estudiantes en la formulación de estudios, diseños y proyectos de investigación.

Actualmente la Dirección de Investigación dirige la investigación en la Universidad y está organizada en las Facultades mediante los Institutos de Investigación, Centros de Investigación y Círculos de Estudio.

La escuela profesional de Administración se ampara en las líneas de investigación de la Universidad Andina del Cusco que mediante Resolución. N°CU-201-12/SG-UAC de fecha 25 de junio del 2012 tiene aprobadas las siguientes líneas de investigación a nivel institucional:

- ✓ Gestión empresarial y responsabilidad social.
- ✓ Ciencia y tecnología de materiales y biomateriales.
- ✓ Tecnología de la información y comunicaciones, tele educación e ingeniería del software.
- ✓ Ciencias, gestión y tecnologías ambientales y energías renovables.
- ✓ Derecho, ciencia política, desarrollo humano y sociedad civil.
- ✓ Turismo, ecología y cultura.
- ✓ Sistema de producción e industrialización.
- ✓ Salud pública, salud mental, salud oral, salud reproductiva, sexualidad y ciencias médicas.
- ✓ Transferencia tecnológica.
- ✓ Educación, interculturalidad y tecnología educativa.
- ✓ Desarrollo regional.

Los institutos por facultades son responsables de coordinar las actividades de los centros de investigación y círculos de estudio, los primeros están dedicados a la “investigación científica multidisciplinaria”. Los centros de investigación son órganos académicos de estudios dedicados a la investigación científica de un área especializada, diseñan, proponen y ejecutan investigación científica y tecnológica. Agrupan a docentes, estudiantes y egresados sean éstos de la Universidad Andina del Cusco o de otras Universidades del país o del extranjero. Su organización y actividad dependen de la Dirección de Investigación.

La escuela profesional de administración mediante la facultad de Ciencia Económicas Administrativas y Contables tiene tres centros de investigación y cinco círculos de estudios.

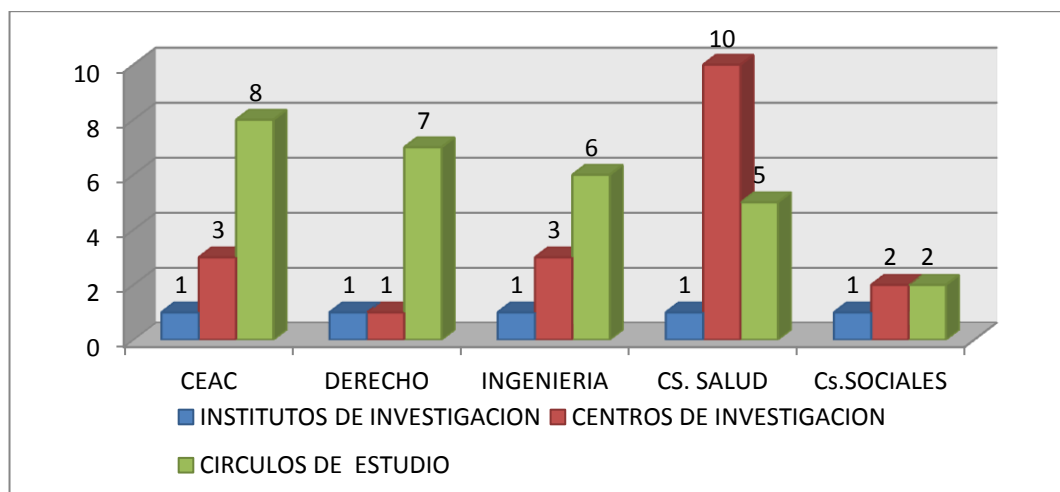
Al finalizar el año 2013 tanto el Institutos de Investigación, Centros de Investigación y Círculos de Estudio han generado investigación en cantidad insuficiente, esto por falta de docentes investigadores dedicados exclusivamente a generar investigación, no existen estrategias para motivar a los estudiantes a elaborar proyectos de investigación.

**Cuadro 12**  
**Número de Institutos de Investigación, Centros de Investigación y Círculos de Estudio. Año 2013**

DETALLE	CEAC	DERECHO	INGENIERÍA	CS. SALUD	CS. SOCIALES	TOTAL
INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN	1	1	1	1	1	5
CENTROS DE INVESTIGACIÓN	3	1	3	10	2	19
CÍRCULOS DE ESTUDIO	5	11	5	6	2	29

Fuente: Dirección de Investigación.  
 Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario

**Gráfico 23**  
**Número de Institutos de Investigación, Centros de Investigación y Círculos de Estudio. Año 2014**



Fuente: Dirección de Investigación.  
 Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario

Los Centros multidisciplinares de investigación de estudiantes de la escuela profesional de Administración están conformados por los círculos de estudios y estudiantes que para su creación y funcionamiento se requiere de la aprobación del Consejo Universitario, previa opinión de la Dirección de Investigación, cuenta con asesores docentes-investigadores.

Los Círculos de Estudio son organizados y conducidos por estudiantes agrupados en especialidades y asesorados por un profesor, se dedican al estudio y a la investigación de una o más disciplinas afines.

En el año 2013, refleja que los docentes no elaboran textos inéditos que den soporte científico a sus escuelas profesionales, cómo se observa en el cuadro.

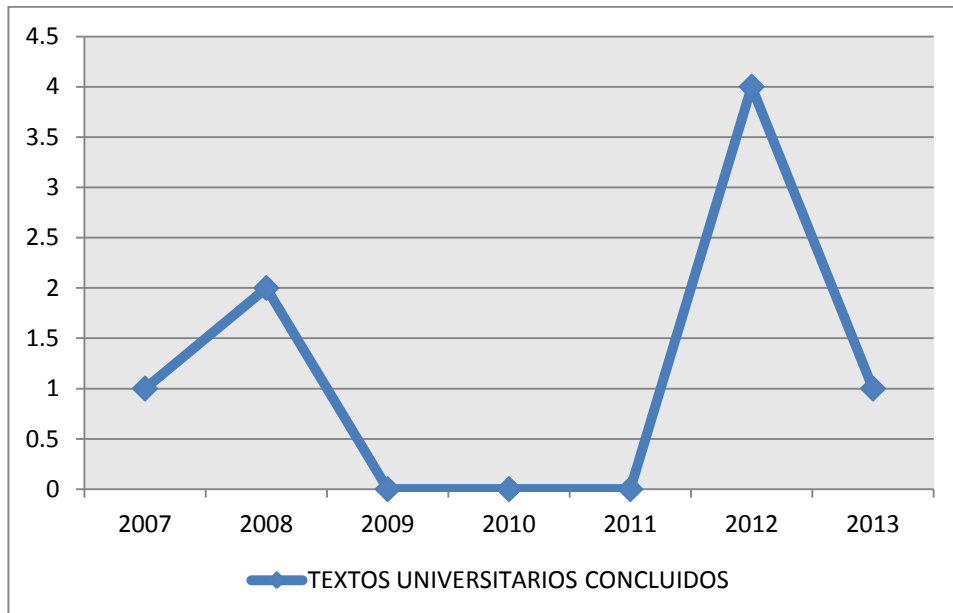
**Cuadro 13**  
**Textos Universitarios concluidos. Años 2007 – 2013**

AÑO	CEAC	DERECHO	SALUD	INGENIERÍA	Cs. SOCIALES	TOTAL
2007	0	0	1	0	0	1
2008	0	0	2	0	0	2
2009	0	0	0	0	0	0
2010	0	0	0	0	0	0
2011	0	0	0	0	0	0
2012	0	0	4	0	0	4
2013	0	0	1	0	0	1

Fuente: Dirección de Investigación.

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario

**Gráfico 24**  
**Textos Universitarios Concluidos. Años 2007 – 2013**



Fuente: Dirección de Investigación.

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario

Los trabajos de investigación concluidos por docentes, sólo se registraron cinco proyectos concluidos, pertenecientes a la Facultad de Ciencias de la Salud, Derecho e Ingeniería.

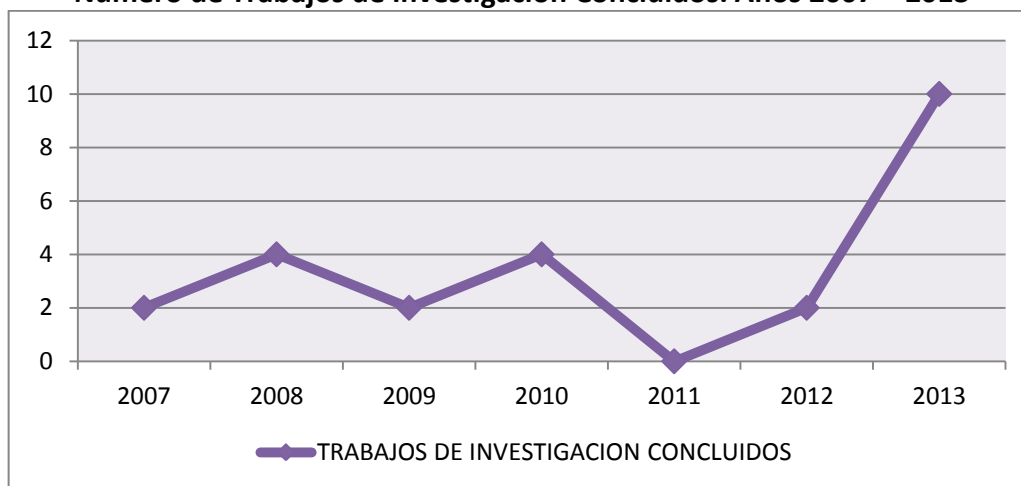
**Cuadro 14**  
**Trabajos de Investigación concluidos. Años 2007 – 2013**

AÑO	CEAC	DERECHO	SALUD	INGENIERÍA	Cs. SOCIALES	TOTAL
2007	0	0	1	0	0	1
2008	0	0	2	0	0	2
2009	0	0	1	0	0	1
2010	0	0	2	0	0	2
2011	0	0	0	0	0	0
2012	0	0	1	0	0	1
2013	0	2	1	2	0	5

Fuente: Dirección de Investigación.

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario

**Gráfico 25**  
**Número de Trabajos de Investigación Concluidos. Años 2007 – 2013**



Fuente: Dirección de Investigación.

Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario

Las Bibliotecas en la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco tienen como propósito ayudar a los usuarios (docentes, estudiantes y egresados), en el proceso de transformar la información del conocimiento esencial en los objetivos de la universidad, cuyas formas determinarán el éxito de la investigación, docencia y extensión. Nuestro sistema de Bibliotecas pasó de utilizar procesos manuales a incorporar herramientas tecnológicas (Sistema de Consulta en línea KOHA), que facilitan a los usuarios la búsqueda de bibliografía actualizada, pero aún falta incrementar la cantidad de textos virtuales.

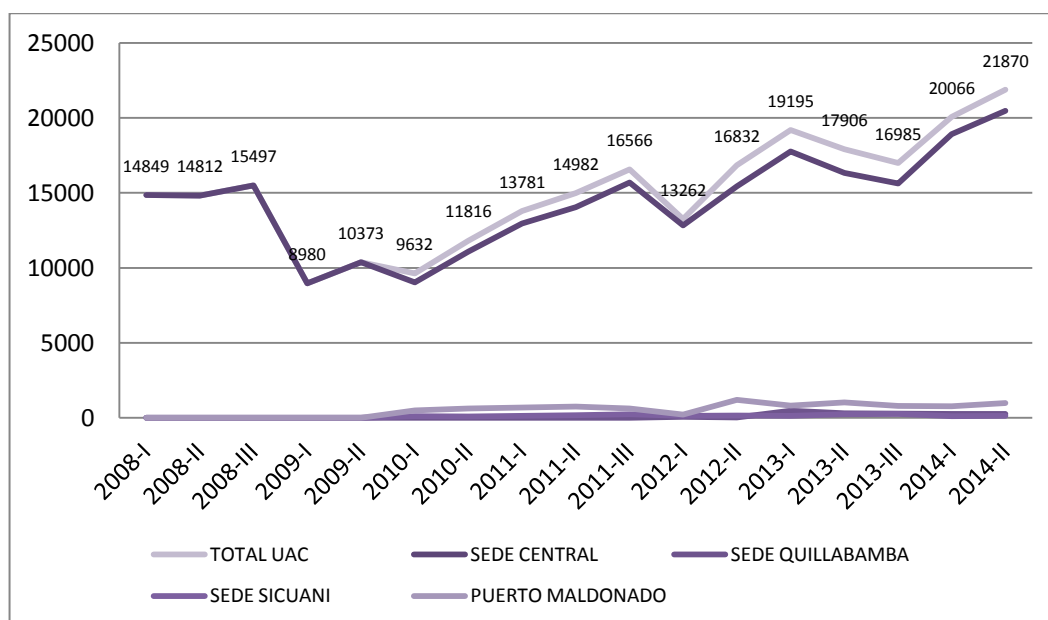
El número de atenciones se ha incrementado desde el año 2008 al 2014, mientras que en el año 2008 eran 1824 atenciones en el año 2014 fueron 6559, esto se debe también a que el número de estudiantes se ha incrementado.

**Cuadro 15**  
**Atenciones en Bibliotecas. Años 2008-2014**

	2008-I	2008-II	2008-III	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2011-III	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2013-III	2014-I	2014-II
TOTAL UAC	14849	14812	15497	8980	10373	9632	11816	13781	14982	16566	13262	16832	19195	17906	16985	20066	21870
SEDE CENTRAL	14849	14812	15497	8980	10373	9027	11083	12962	14054	15694	12839	15428	17767	16332	15627	18908	20463
BIBLIOTECA CENTRAL	217	149	106	112	96	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FACULTAD DE CEAC	1824	2095	2081	2194	3083	1449	2951	3375	2640	3357	2586	2971	3514	3187	4604	6010	6559

Fuente: Bibliotecas Especializadas  
Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario.

**Gráfico 26**  
**Atenciones en Bibliotecas. Años 2008-2014**



Fuente: Bibliotecas Especializadas  
Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario.

### **2.2.2. Difusión**

La escuela profesional de Administración, depende básicamente de las actividades de difusión que tiene la Facultad del CEAC. La actividad principal del año 2014 fue Organización y desarrollo de la Feria “Expo Empresa Andina: Gestionando Ideas de Negocio”, a cargo de la Coordinación de la Escuela Profesional de Administración, llevada a cabo el día 19 de Octubre del 2012 en la loza deportiva de la Universidad Andina del Cusco, con la participación de alumnos de la Escuela Profesional.

Se fortalecieron los canales de difusión a la comunidad docente y estudiantil; a través de la adquisición de un banner rotativo, acrílicos, equipos audio-visuales y habilitación de una sala de espera, que permitieron fortalecer la difusión de la visión y misión de la Escuela Profesional de Administración.

Por otro lado se organizó, la III Feria Expo Empresa, realizada el 06 de julio de 2014, cuya finalidad fue motivar la investigación y presentación de planes de negocios; esfuerzo estudiantil que fue retribuido con la premiación de una Tablet por cada participante.

Es importante mencionar, que en la misma fecha se llevó a cabo con éxito el Concurso Miss Ecology 2014, cuyo fin fue concientizar a la comunidad andina respecto al cuidado del medio ambiente. Para ello, señoritas estudiantes hicieron gala de trajes elaborados con material reciclado en el marco de un certamen de color y belleza en el patio de nuestra Facultad.

Otros eventos que han permitido encaminar las actividades de proyección, responsabilidad social y difusión han sido:

#### **A. Festidanzas Andinas 2014**

Participación: Docentes y Estudiantes

Fecha: 13 de Junio de 2014, en el Instituto Peruano de Deportes del Cusco

#### **B. Desfile Cívico por Aniversario del Cusco**

Participantes: Docentes, Estudiantes y Administrativos

Fecha: 14 de Junio de 2014, Plaza de Armas

#### **C. Sensibilización en Acreditación**

Dirigido a Docentes y Estudiantes

Fecha: 26 de Junio de 2014, Paraninfo Universitario, 18 Hrs.



#### **D. Festividad en Honor de la Virgen del Carmen**

Participantes: Docente y Administrativos

Fecha: 16 de Julio de 2014, Facultad de Ingeniería

#### **E. Feria de Orientación Vocacional**

Dirigido a Estudiantes de Colegios Nacionales y Particulares

Fecha: 19 de Setiembre de 2014, Patio de Facultad de Derecho

#### **F. Actividades de Aniversario de la C.P. Administración**

Participan Docentes, Estudiantes y Administrativos

Se conformaron comisiones de trabajo para la realización de:

#### **G. Serenata:**

22 de octubre de 2014, Patio de FCEAC, 18:00 Hrs. Se realizó la hora loca, presentación musical y fuegos artificiales.

#### **H. Ceremonia:**

23 de octubre de 2014, Paraninfo Universitario, 10:00 Hrs.

### **2.3. Referente Profesional**

El Referente profesional<sup>3</sup> en la Escuela Profesional de Administración da énfasis a las habilidades, destrezas y aptitudes que deben formarse en el estudiante para que se desarrolle como un profesional de su disciplina, manteniéndose permanentemente actualizado. Se caracteriza por la diversidad de prácticas vinculadas con el entorno local y nacional, pero también con sus posibilidades de inserción laboral regional, nacional e internacional, así como también con la tasa de empleabilidad y ocupabilidad.

#### **2.3.1. Competitividad**

Para realizar un análisis más completo de los factores que afectan el mercado social, se toma en cuenta para el Plan General de Desarrollo el Índice de Competitividad Global. Cada año el Foro económico mundial publica el Índice de Competitividad Global el (Global Competitiveness), también llamado GCI.

---

<sup>3</sup> “Análisis Estructural Integrativo de Organizaciones Universitarias, El Modelo V de evaluación-planeación como instrumento para el mejoramiento permanente de la educación superior”, Jorge Gonzales Gonzales

Éste índice mide cómo utiliza un país los recursos de que dispone y su capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad.

Para clasificar los países según su competitividad analiza través de 12 variables su prosperidad económica:

- ✓ Instituciones
- ✓ Infraestructuras
- ✓ Entorno macroeconómico
- ✓ Salud y educación primaria
- ✓ Educación superior y formación
- ✓ Eficiencia del mercado de bienes
- ✓ Eficiencia del mercado laboral
- ✓ Desarrollo del mercado financiero
- ✓ Preparación tecnológica
- ✓ Tamaño del mercado
- ✓ Sofisticación en materia de negocios
- ✓ Innovación.

En el siguiente cuadro se puede apreciar que el Perú está ubicado en el puesto 61.

**Cuadro 16**  
**Índice de Competitividad Global**

Países	Fecha	Ranking de Competitividad	Índice de Competitividad	Var.
Brasil [+]	2014	56º	4,33	-1,66%
Bulgaria [+]	2014	57º	4,31	0,83%
Chipre [+]	2014	58º	4,30	-0,51%
Filipinas [+]	2014	59º	4,29	1,26%
India [+]	2014	60º	4,28	-0,94%
<b>Perú [+]</b>	<b>2014</b>	<b>61º</b>	<b>4,25</b>	<b>-0,59%</b>
Eslovenia [+]	2014	62º	4,25	-2,00%
Hungría [+]	2014	63º	4,25	-1,26%
Rusia [+]	2014	64º	4,25	1,16%
Sri Lanka [+]	2014	65º	4,22	0,65%
Ruanda [+]	2014	66º	4,21	-0,59%
Montenegro [+]	2014	67º	4,20	1,36%
Jordania [+]	2014	68º	4,20	-0,83%
Colombia [+]	2014	69º	4,19	0,24%
Vietnam [+]	2014	70º	4,18	1,81%
Ecuador [+]	2014	71º	4,18	6,00%
Georgia [+]	2014	72º	4,15	1,93%

Fuente: Foro económico mundial

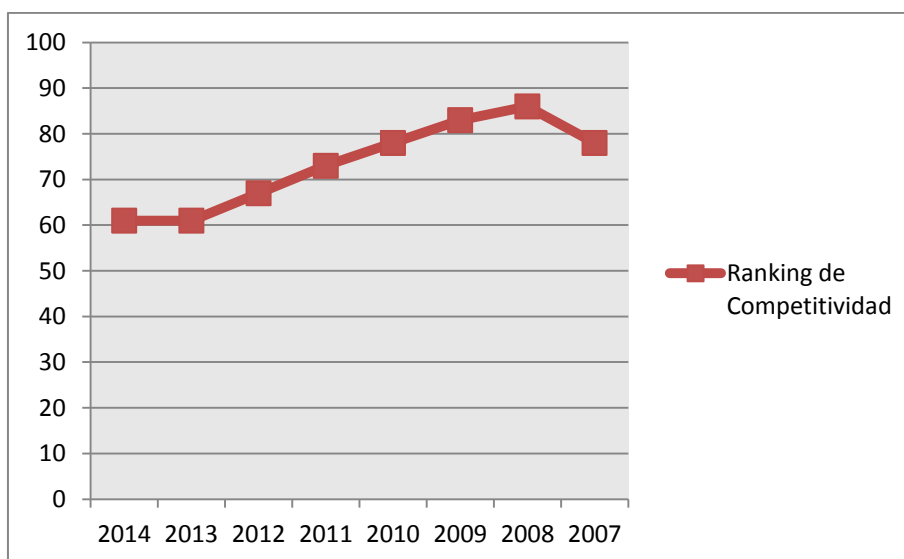
Este cuadro muestra como el Perú fue mejorando el índice de competitividad, desde el año 2007 al 2014 y posicionarse en el puesto 61º:

**Cuadro 17**  
**Perú índice de Competitividad Global Histórico**

Fecha	Ranking de Competitividad	Índice de Competitividad
2014	61º	4,25
2013	61º	4,28
2012	67º	4,21
2011	73º	4,11
2010	78º	4,01
2009	83º	3,95
2008	86º	3,87
2007	78º	3,90

Fuente: Foro económico mundial

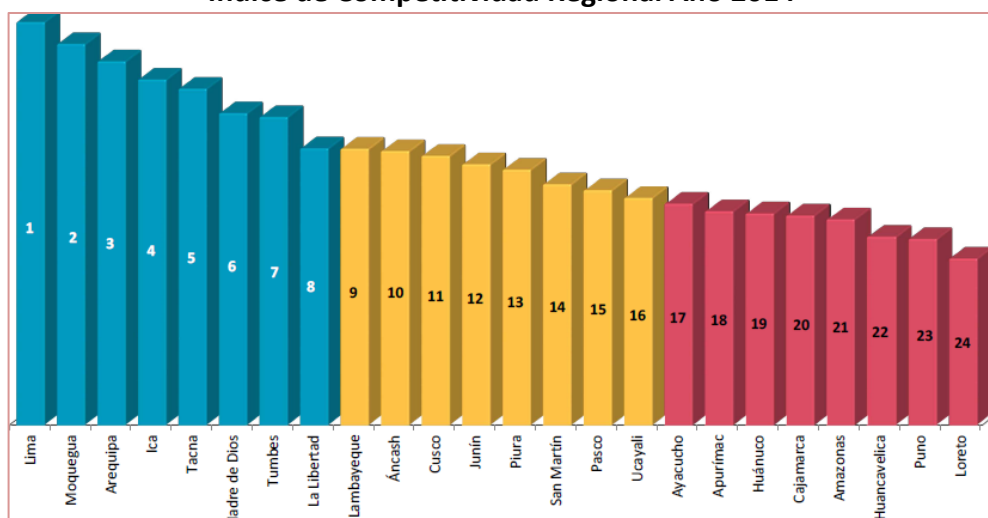
**Gráfico 27**  
**Ranking de Competitividad**



Fuente: Foro económico mundial

En el caso del Cusco, el Instituto Peruano de Economía (IPE), presenta su índice de Competitividad Regional, basados en el entorno económico, laboral, salud, infraestructura e instituciones, esto permite comparar a las regiones, el Cusco se encuentra en el puesto 11, por las tasas de extrema pobreza en las provincias.

**Gráfico 28**  
**Índice de Competitividad Regional Año 2014**



Fuente: INCORE Perú 2014-Instituto de Economía Peruana

### 2.3.2. PEA

En cuanto a la población económicamente activa (PEA), en el año 2001 se tenían 620 mil personas en la región del Cusco y en año 2012 pasaron a ser 749 mil y nivel nacional se registró un crecimiento porcentual similar.

**Cuadro 18**  
**Población Económicamente Activa en Perú y Cusco en los Años 2001-2012**  
**(En miles de personas)**

AÑO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Var. % 2012/2001
<b>Cusco</b>	620	622	658	658	694	701	677	711	731	712	736	749	20.9
<b>Perú</b>	12,493	12,760	13,539	13,791	13,867	14,356	14,903	15,158	15,448	15,736	15,949	16,142	29.2

Fuente: Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI

La PEA ocupada, en el Perú para el año 2012 es de 15, 542,000 personas, y en el Cusco de 735 mil, las tasas de desempleo son bajas, esto debido al buen momento económico que se está viviendo en el país.

**Cuadro 19**  
**PEA Ocupada en Perú y Cusco en los Años 2001-2012**  
**(En miles de personas)**

AÑO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Var. % 2012/2001
<b>Cusco</b>	605	606	634	632	667	678	649	684	700	693	716	735	21.5
<b>Perú</b>	11,862	12,034	12,836	13,060	13,120	13,683	14,197	14,459	14,758	15,090	15,307	15,542	31.0

Fuente: Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI

Del 100 por ciento de la PEA pese que el 96 por ciento está ocupada solo un 45 por ciento en la ciudad del Cusco se encuentra adecuadamente empleada.

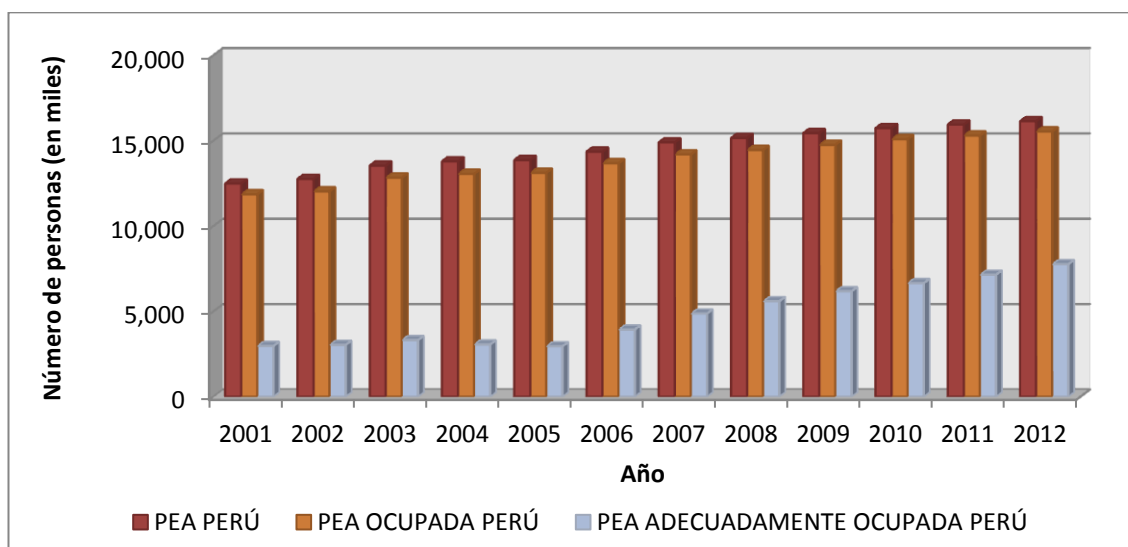
**Cuadro 20**  
**PEA Adecuadamente Empleada en Perú y Cusco en los Años 2001-2012**  
**(% de la PEA)**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Var. en ptos % 2012/2001
<b>Cusco</b>	14.1	14.1	11.7	11.0	13.5	16.3	23.5	24.5	31.6	32.4	36.9	45.2	31.1
<b>Perú</b>	23.8	23.8	24.5	22.2	21.3	27.4	32.7	36.9	40.0	42.3	44.8	48.1	24.3

Fuente: Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI

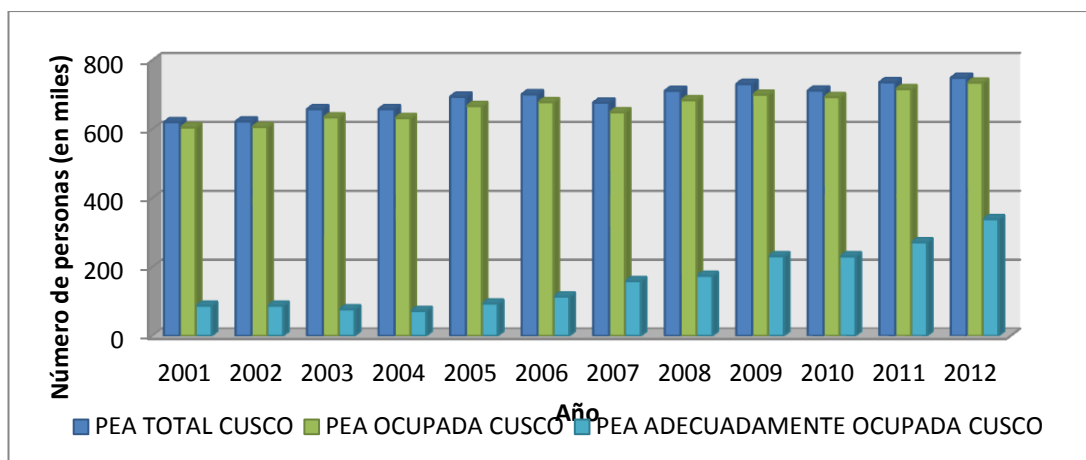
En los gráficos se puede apreciar la diferencia entre la PEA, la PEA ocupada y la que esta adecuadamente ocupada, en el caso de esta última la diferencia es bastante alta solo un 48.1 por ciento a nivel nacional y un 45.2 por ciento a nivel de Cusco se encuentra adecuadamente empleada.

**Gráfico 29**  
**PEA, PEA Ocupada y PEA Adecuadamente Empleada Perú Años 2001-2012**



Fuente: Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI  
Fuente: DIPLA – Unidad de Planeamiento

**Gráfico 30**  
**PEA, PEA Ocupada y PEA Adecuadamente Empleada Cusco Años 2001-2012**



Fuente: Sistema de información regional para la toma de decisiones - INEI  
 Fuente: DIPLA – Unidad de Planeamiento

### 2.3.3. Profesiones con mayor demanda laboral

La SENAJU, Secretaría Nacional de la Juventud, organismo adscrito al Ministerio de Educación, revela que en la actualidad, la actividad económica que emplea a más peruanos es la Agricultura (24.2%), seguida del comercio (18.9%) y la manufactura (10.5%), el estudio advierte que el gran número de empleados no necesariamente es el que produce mayor riqueza, ya que los principales aportantes al Producto Bruto Interno (PBI) del país son los sectores de Servicios (24.7%) Comercio (17%) y manufactura (15.8%) mientras que la agricultura aporta solo el (8.1%).

En vista de este entorno macroeconómico, el Ministerio de Educación elaboró una lista de 14 profesiones que serán más importantes en los próximos años: Ingeniería Ambiental, Ingeniería informática o de Sistemas, Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Minas , e igualmente Medicina, Agronomía, completan la lista Contabilidad, Economía, Administración, Administración de negocios Internacionales, Turismo, administración hotelera, y marketing a nivel nacional.

Es necesario aclarar que la demanda de profesionales no será la misma en cada región del país, ya que cada región tiene necesidades y mercados laborales particulares, según SENAJU, las actividades que tienen gran potencial en varias regiones del país son turismo (Cusco, Piura, Lambayeque, la libertad, Ancash, Ica Arequipa, Cajamarca, Puno, Loreto, Ucayali, Madre de Dios), Agricultura ( Tumbes, Arequipa, Huánuco, Pasco, Huancavelica, Apurímac, Amazonas, San Martín) en Agroindustria( Piura, Lambayeque, la libertad, Ica, Moquegua,

Ayacucho, y Minería ( en Ancash, Moquegua, Cajamarca, Pasco, Cusco, y Madre de Dios).

En el año 2014 un estudio por las empresas que demandan trabajadores, publicó que las 11 carreras más demandadas para el año 2014:

**Cuadro 21**  
**Oferta Educativa Universidad Andina Del Cusco, Años 2013 y 2014**

N°	AÑO 2013	AÑO 2014
1	INGENIERÍA CIVIL	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
2	INGENIERÍA ELECTRÓNICA	CONTABILIDAD
3	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN HOTELERA
4	TURISMO	ECONOMÍA
5	ECONOMÍA	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
6	MEDICINA	COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA.
7	PSICOLOGÍA	INGENIERÍA INDUSTRIAL
8	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	INGENIERIA CIVIL
9	GASTRONOMIA	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
10	CONTABILIDAD	GASTRONOMIA
11	INGENIERÍA MECANICA	MARKETING

Fuente: SENAJU

Esta información es muy valiosa para los jóvenes egresados de las instituciones públicas y privadas, para tomar sus decisiones informadas respecto al campo laboral de su elección.

De acuerdo al panorama de las actividades económicas y a la demanda laboral en el Perú , las carreras profesionales con puestos mejor pagados, cuya remuneración van desde S/10,000 a S/15,000 al mes son : Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Ingeniería Civil, Economía, Contabilidad, Administración Industrial, Ingeniería Mecánica, Derecho, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Civil.

Las empresas desean contar con personas capaces de tomar decisiones, altamente calificado que generen valor económico y social

#### **2.3.4. La Escuela Profesional de Administración y sus Competidores**

La escuela profesional de Administración realiza un análisis de sus competidores amparado en un análisis de la Universidad y sus competidores, para lo cual se utiliza la Matriz de Perfil Competitivo, planteada por D'Alessio. En la que se realiza un análisis de los principales competidores y se logra identificar en el ámbito regional a las siguientes universidades: Universidad San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC), Universidad Tecnológica de los Andes (UTEA), Universidad Alas Peruanas (UAP) y en el ámbito marco sur a la Universidad Nacional del Altiplano (UNA), Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSAA), Universidad Católica de Santa María (UCSM), Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez (UANCV). En el análisis no se tomó en cuenta a la Universidad Austral y Universidad Global porque en el momento del estudio ésta aún no había iniciado sus labores académicas de manera regular.

De los resultados obtenidos se puede verificar que la Universidad de la competencia con mejor posición competitiva en que opera en la zona sur es, la UCSM que ha obtenido una calificación de 2.49, que quiere decir, que está por encima de la calificación promedio de los factores claves de éxito y que tiene reconocimiento del mercado de la región del sur la universidad que quedo en 2do lugar es la UNSAAC que obtuvo 2.06 evidenciando la preferencia de la región del Cusco de dicha universidad las universidades que obtuvieron los resultados más bajos son la UTEA con 1.50 y UAP con 1.62 mostrando claramente su deficiencias respecto a los líderes del mercado de la región sur del país, sin embargo luchan de manera cercana con la Universidad Andina del Cusco por los alumnos.



**Cuadro 22**  
**Matriz del Perfil Competitivo (MPC) de la Universidad Andina del Cusco Año 2014**  
**(Educación presencial pregrado y posgrado)**

Factores clave de éxito		UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO		UNIVERSIDAD DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO UNSAAC		UNIVERSIDAD NACIONAL SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA UNSA		UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO UNA		UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA UCSM		UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES UTEA		UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS UAP		UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ UANCV		
		PESO	Valor	Pond.	Valor	Pond.	Valor	Pond.	Valor	Pond.	Valor	Pond.	Valor	Pond.	Valor	Pond.	Valor	Pond.
<b>Gestión de la Organización</b>																		
1	Participación en el mercado	0.08	3	0.24	4	0.32	2	0.16	2	0.16	3	0.24	2	0.16	2	0.16	2	0.16
2	Capacidad financiera	0.06	3	0.18	2	0.12	2	0.12	2	0.12	3	0.18	2	0.12	2	0.12	2	0.12
3	Eficiencia de la organización	0.08	3	0.24	2	0.16	2	0.16	2	0.16	3	0.24	2	0.16	2	0.16	2	0.16
4	Calidad del servicio	0.06	3	0.18	3	0.18	2	0.12	2	0.12	2	0.12	2	0.12	2	0.12	2	0.12
5	Personal capacitado	0.06	3	0.18	2	0.12	3	0.18	2	0.12	3	0.18	2	0.12	2	0.12	2	0.12
6	Experiencia en el sector	0.05	3	0.15	4	0.2	3	0.15	3	0.15	3	0.15	3	0.15	3	0.15	3	0.15
7	Marketing	0.06	1	0.06	1	0.06	1	0.06	1	0.06	3	0.18	1	0.06	1	0.06	1	0.06
8	Posicionamiento de marca	0.06	2	0.12	2	0.12	2	0.12	2	0.12	3	0.18	2	0.12	2	0.12	2	0.12
<b>Estrategias y Políticas Académicas</b>						0		0		0		0		0		0		0
9	Acreditaciones internacionales	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08
10	Desarrollo de conocimiento e investigación	0.07	1	0.07	3	0.21	2	0.14	1	0.07	3	0.21	1	0.07	1	0.07	1	0.07
11	Perfil del ingresante	0.05	1	0.05	1	0.05	2	0.1	1	0.05	3	0.15	1	0.05	1	0.05	1	0.05
12	Perfil del egresante	0.06	2	0.12	1	0.06	2	0.12	1	0.06	2	0.12	1	0.06	1	0.06	1	0.06
13	Imagen y Empleabilidad del egresado	0.08	2	0.16	2	0.16	2	0.16	2	0.16	2	0.16	1	0.08	1	0.08	2	0.16
14	Vínculos con los egresados	0.06	2	0.12	2	0.12	2	0.12	1	0.06	2	0.12	1	0.06	1	0.06	2	0.12
15	Convenios internacionales	0.08	3	0.24	3	0.24	1	0.08	1	0.08	2	0.16	1	0.08	1	0.08	1	0.08
<b>Total</b>		<b>1.00</b>		<b>2.19</b>		<b>2.2</b>		<b>1.87</b>		<b>1.57</b>		<b>2.47</b>		<b>1.49</b>		<b>1.49</b>		<b>1.63</b>
Nota. Valores: (4) Fortaleza mayor, (3) Fortaleza menor, (2) Debilidad menor y (1) Debilidad mayor																		

### **2.3.5. Oferta Educativa de la Escuela Profesional de Administración**

La oferta educativa de la Escuela profesional de Administración está sustentada en la necesidad del mercado laboral, para lo cual contamos con un perfil del ingresante a nuestra carrera que consiste en: El alumno ingresante a la Escuela Profesional de Administración debe tener conocimientos básicos de lógica matemática y razonamiento verbal, con habilidades comunicativas y de sociabilización, y con una actitud proactiva.

La Escuela Profesional de Administración tiene como eje de formación profesional 5 áreas de estudios los cuales son:

- ✓ Finanzas.
- ✓ Marketing.
- ✓ Producción.
- ✓ Personal.
- ✓ Administración General.
- ✓ Investigación.

Al concluir los estudios en 10 semestres académicos, el estudiante obtiene el bachillerato automático. Luego de este proceso el estudiante se encuentra expedito para la graduación, que lo puede realizar en las diferentes modalidades como son: Tesis, Prótesis, Examen de Suficiencia Profesional, Experiencia Profesional.

Terminando el proceso de graduación, el egresado de la Escuela Profesional de administración tiene el siguiente perfil:

Posee una formación integral, humanística, multidisciplinaria y pluralista, con una base ética-moral con responsabilidad social; fomentando el desarrollo de la región y del país.

Tiene la capacidad de investigar, para impulsar el desarrollo de grupos sociales, brindando los recursos de gerenciamiento para su concreción, con pensamiento crítico, propositivo y búsqueda de la verdad con sentido ético.

Está formado para desempeñarse como consultor y directivo en cualquier tipo de organización y preparado con actitud emprendedora e innovadora para constituir y gerenciar su propia empresa a través de la aplicación del proceso administrativo con visión global y enfoque de calidad total.

Tiene la capacidad para identificar los riesgos e Interpretar la información que se genera en el contexto, tomando decisiones para enfrentar los retos y cambios que proponen las nuevas tendencias, utilizando y aplicando las herramientas de gestión moderna con una visión y pensamiento estratégico, táctico y operativo.

Elabora y administra proyectos empresariales en organismos públicos y privados en las áreas de finanzas, bionegocios, auditoría administrativa, marketing, producción y personal considerando las necesidades del mercado.

Gestiona y valora el uso sostenible de la biodiversidad, producción más limpia, a través de actividades responsables en una economía de valor agregado, para preservar la calidad de vida y el medio ambiente. Ejerce el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización, adaptándose a las nuevas realidades, con iniciativa emprendedora y visión integral.

Formula instrumentos gerenciales y normativos, considerando las políticas y objetivos estratégicos de la organización con visión sistémica

### 2.3.6. Características de los titulados

Para realizar un análisis más detallado de los titulados en Administración, se utilizó el Anuario de Titulados de la Universidad Andina del Cusco del año 2014, estos se procesaron y analizaron.

#### 2.3.6.1. Condición laboral de titulados.

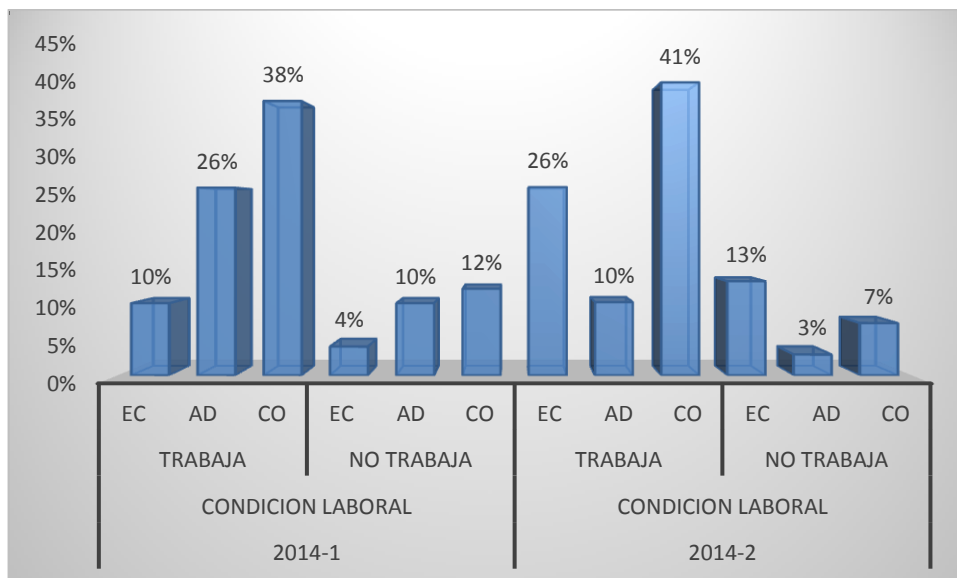
La condición laboral de los titulados en Administración, se muestra en el siguiente cuadro:

**Cuadro 23**  
**Situación laboral de titulados por sexo según escuela profesional. Año 2014**

SEDE Y CARRERA PROFESIONAL	2014-I		2014-III	
	CONDICIÓN LABORAL		CONDICIÓN LABORAL	
	NO TRABAJA	TRABAJA	NO TRABAJA	TRABAJA
	T	T	T	T
TOTAL	105	201	64	217
SEDE CENTRAL	80	146	55	172
ADMINISTRACIÓN	5	13	2	7
CONTABILIDAD	6	19	5	28
ECONOMÍA	5	2	9	18

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados  
Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario"

**Gráfico 31**  
**Situación laboral de titulados por sexo según escuela profesional. Año 2014**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados  
 Elaboración: Facultad del CEAC

### 2.3.6.2. Modalidad de selección para acceder al primer empleo

La modalidad de selección para acceder al primer empleo de los titulados de la Escuela Profesional de Administración se muestra en el cuadro siguiente:

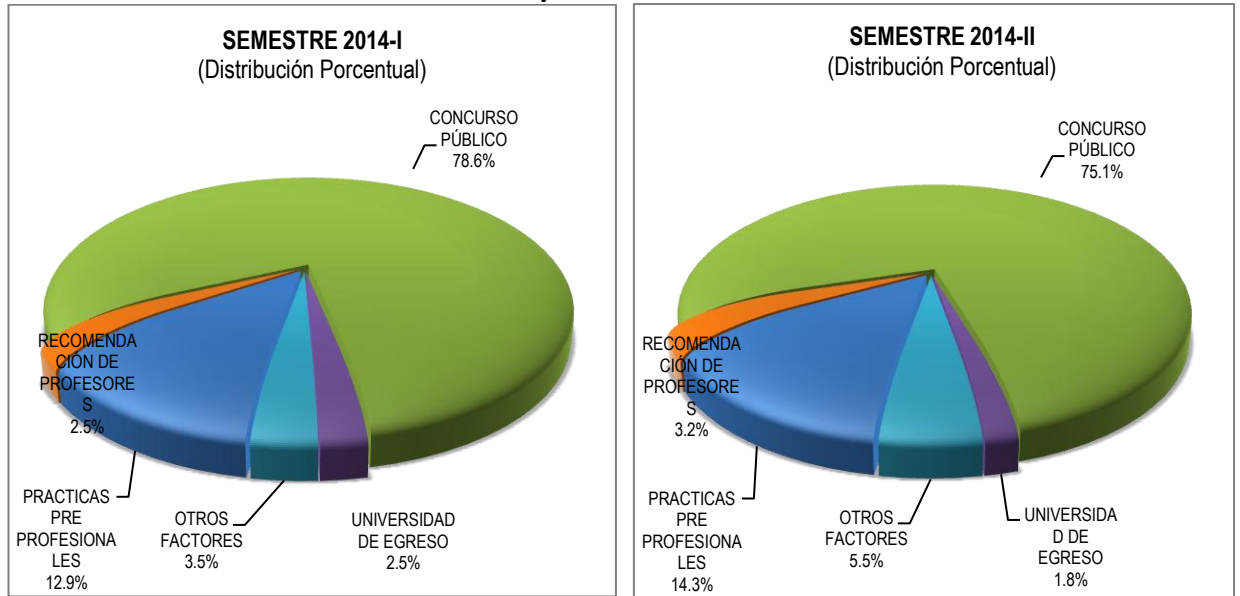
**Cuadro 24: Modalidad de selección para acceder al primer empleo de los titulados según escuela profesional. Año 2014**

ESCUELA PROFESIONAL	2014-I							2014-II						
	TOTAL	NO TRABAJA	PRACTICAS PRE PROFESIONALES	RECOMENDACIÓN DE PROFESORES	CURSOS PÚBLICO	UNIVERSIDAD DE EGRESO	OTROS	TOTAL	NO TRABAJA	PRACTICAS PRE PROFESIONALES	RECOMENDACIÓN DE PROFESORES	CURSOS PÚBLICO	UNIVERSIDAD DE EGRESO	OTROS
	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
<b>TOTAL GENERAL</b>	306	105	26	5	158	5	7	281	64	31	7	163	4	12
<b>SEDE CENTRAL</b>	226	80	20	5	114	3	4	227	55	28	7	127	0	10
<b>ADMINISTRACIÓN</b>	18	5	1	0	10	0	2	9	2	0	0	6	0	1
<b>CONTABILIDAD</b>	25	6	3	0	15	0	1	33	5	6	1	19	0	2
<b>ECONOMÍA</b>	7	5	0	0	2	0	0	27	9	4	0	13	0	1

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados  
 Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario"

**Gráfico 32**

**Modalidad de selección para acceder al primer empleo de los titulados semestres 2014-I y 2014-II**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados  
Elaboración: Dirección de Planificación y Desarrollo Universitario"

**2.3.6.3. Tiempo transcurrido entre el egreso de pregrado y el primer empleo**

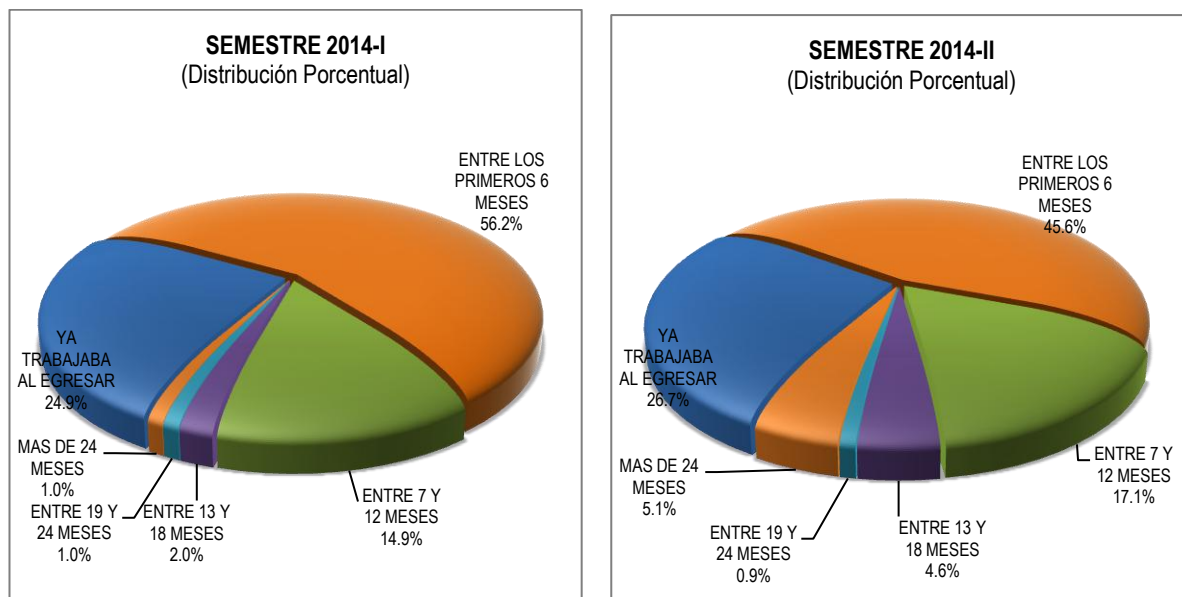
Con respecto al tiempo transcurrido entre el egreso del pregrado y el primer empleo para la Escuela Profesional de Administración se muestra en el siguiente cuadro:

**Cuadro 25: Tiempo transcurrido entre el egreso de pregrado y el primer empleo. Año 2014**

ESCUELA PROFESIONAL	TOTAL	NO TRABAJA	2014-IRANGOS DE TIEMPO						TOTAL	NO TRABAJA	2014-IIRANGOS DE TIEMPO					
			YA TRABAJABA AL EGRESAR	PRIMOS 6 MESES	ENTRE 7 Y 12 MESES	ENTRE 13 Y 18 MESES	ENTRE 19 Y 24 MESES	MAS DE 24 MESES			YA TRABAJABA AL EGRESAR	PRIMOS 6 MESES	ENTRE 7 Y 12 MESES	ENTRE 13 Y 18 MESES	ENTRE 19 Y 24 MESES	MAS DE 24 MESES
			T	T	T	T	T	T			T	T	T	T	T	T
<b>TOTAL GENERAL</b>	306	105	50	113	30	4	2	2	281	64	58	99	37	10	2	11
<b>SEDE CENTRAL</b>	226	80	34	90	16	4	0	2	227	55	47	81	31	7	1	5
<b>ADMINISTRACIÓN</b>	18	5	5	8	0	0	0	0	9	2	2	2	1	0	0	2
<b>CONTABILIDAD</b>	25	6	3	11	4	0	0	1	33	5	5	13	9	0	0	1
<b>ECONOMÍA</b>	7	5	1	1	0	0	0	0	27	9	5	9	2	1	0	1

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados

**Gráfico 33**  
**Tiempo transcurrido entre el egreso de pregrado y el primer empleo**  
**semestres 2014-I y 2014-II**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados

#### 2.3.6.4. Sector donde laboran los titulados.

El sector donde laboran los titulados de la Escuela Profesional de Administración en mayor proporción es el privado, como se demuestra en el siguiente cuadro:

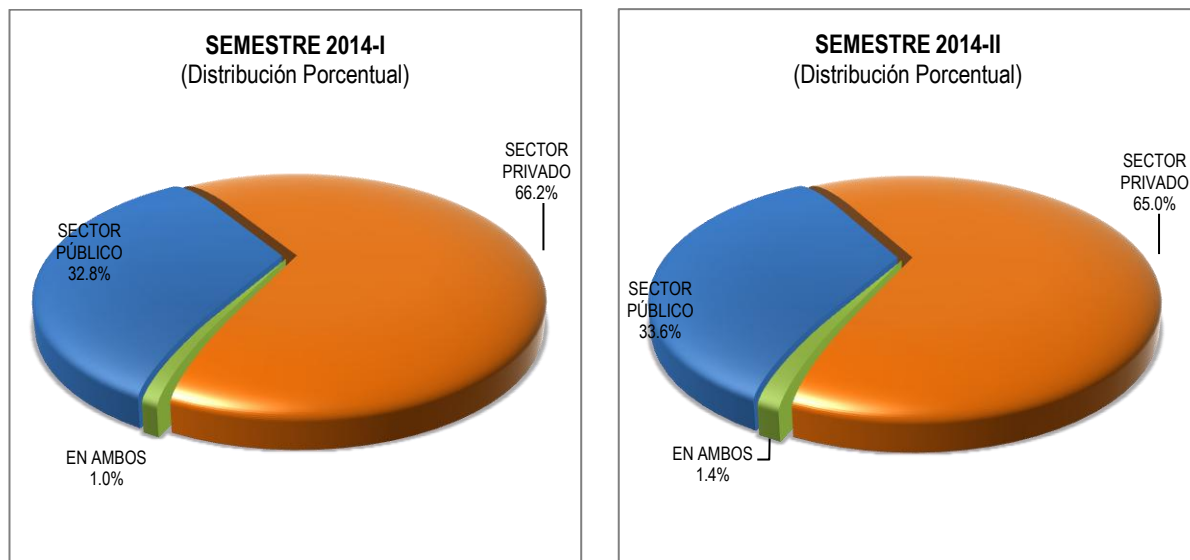
**Cuadro 26**  
**Sector donde laboran los titulados. Año 2014**

ESCUELA PROFESIONAL	2014-I					2014-II				
	TOTAL	NO TRABAJA	TRABAJA: SECTOR LABORAL			TOTAL	NO TRABAJA	SECTOR LABORAL		
			SECTOR PÚBLICO	SECTOR PRIVADO	EN AMBOS			SECTOR PÚBLICO	SECTOR PRIVADO	EN AMBOS
		T	T	T	T		T	T	T	T
<b>TOTAL GENERAL</b>	306	105	66	133	2	281	64	73	141	3
<b>SEDE CENTRAL</b>	226	80	40	104	2	227	55	49	120	3
<b>ADMINISTRACIÓN</b>	18	5	1	12	0	9	2	2	5	0
<b>CONTABILIDAD</b>	25	6	3	15	1	33	5	10	17	1
<b>ECONOMÍA</b>	7	5	1	1	0	27	9	7	11	0

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados



**Gráfico 34**  
**Sector donde laboran los titulados semestres 2014-I y 2014-II**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados

#### **2.3.6.5. Remuneración mensual de titulados.**

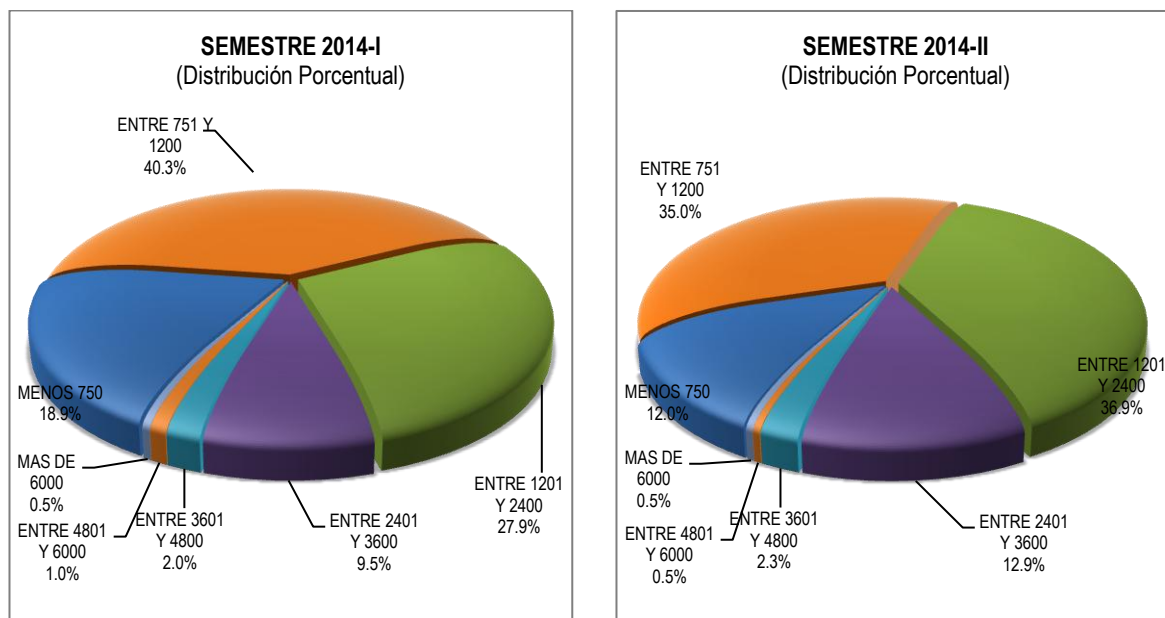
La remuneración mensual de los titulados de la Escuela profesional de Administración se detalla en el siguiente cuadro el cual refleja los rangos remunerativos:

**Cuadro 27: Remuneración mensual de los titulados. Año 2014**

ESCUELA PROFESIONAL	TOTAL	NO TRABAJA	RANGO DE REMUNERACION MENSUAL							TOTAL	NO TRABAJA	RANGO DE REMUNERACION MENSUAL						
			MENOS 750	ENTRE 751 Y 1200	ENTRE 1201 Y 2400	ENTRE 2401 Y 3600	ENTRE 3601 Y 4800	ENTRE 4801 Y 6000	MAS DE 6000			MENOS 750	ENTRE 751 Y 1200	ENTRE 1201 Y 2400	ENTRE 2401 Y 3600	ENTRE 3601 Y 4800	ENTRE 4801 Y 6000	MAS DE 6000
			T	T	T	T	T	T	T			T	T	T	T	T	T	T
<b>TOTAL GENERAL</b>	306	105	38	81	56	19	4	2	1	281	64	26	76	80	28	5	1	1
SEDE CENTRAL	226	80	24	62	40	15	4	1	0	227	55	23	61	59	23	4	1	1
ADMINISTRACIÓN	18	5	1	1	7	3	1	0	0	9	2	1	0	2	1	2	1	0
CONTABILIDAD	25	6	1	10	8	0	0	0	0	33	5	4	11	10	2	0	0	1
ECONOMÍA	7	5	1	0	1	0	0	0	0	27	9	1	6	10	1	0	0	0

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados

**Gráfico 35**  
**Remuneración mensual de titulados semestres 2014-I y 2014-II**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados

**2.3.6.6. Escala de satisfacción con el empleo que desempeñan los titulados.**

En la escala de satisfacción con el empleo que desempeñan, los titulados de la Escuela profesional de Administración, nos muestra diferentes situaciones que pasamos a mostrar en el cuadro siguiente:

Este indicador nos sirve para identificar si una persona esta adecuadamente empleada. Y se siente satisfecha con las labores que realiza en su centro laboral.

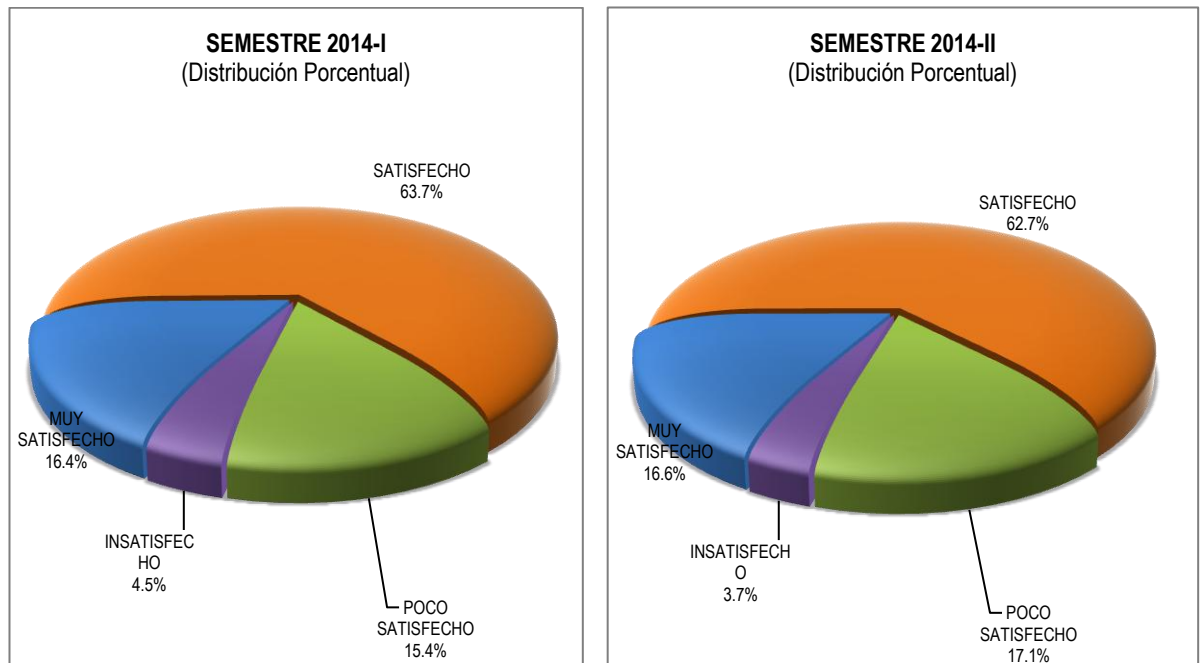
**Cuadro 28**

**Escala de satisfacción con el empleo que desempeñan los titulados. Año 2014**

ESCUELA PROFESIONAL	TOTAL	NO TRABAJA	ESCALA DE SATISFACCIÓN				TOTAL	NO TRABAJA	ESCALA DE SATISFACCIÓN			
			MUY SATISFECHO	SATISFECHO	POCO SATISFECHO	INSATISFECHO			MUY SATISFECHO	SATISFECHO	POCO SATISFECHO	INSATISFECHO
			T	T	T	T			T	T	T	T
<b>TOTAL GENERAL</b>	306	105	33	128	31	9	281	64	36	136	37	8
<b>SEDE CENTRAL</b>	226	80	25	95	20	6	227	55	28	108	29	7
<b>ADMINISTRACIÓN</b>	18	5	4	7	1	1	9	2	3	4	0	0
<b>CONTABILIDAD</b>	25	6	1	16	2	0	33	5	10	15	3	0
<b>ECONOMÍA</b>	7	5	1	1	0	0	27	9	1	10	5	2

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados

**Gráfico 36**  
**Escala de satisfacción con el empleo desempeñado por titulados**  
**Semestres 2014-I y 2014-II**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados

## 2.4. Referente Social

### 2.4.1. Proyección Social y Extensión Universitaria

En cuanto a proyección social y extensión universitaria, la Escuela Profesional de Administración realizó las siguientes actividades:

Como todos los años, el mes de diciembre está abocado a la motivación de docentes, estudiantes y personal administrativo; con ese fin, se puso énfasis en crear un ambiente navideño adecuado que motive la solidaridad de los estudiantes y se logre la recolección de juguetes, víveres y ropas para la atención de los niños de la Comunidad de Combapata, en la Provincia de Sicuani. El evento se concretó con la visita a esa provincia el día miércoles 17 de diciembre de 2014, siendo atendidos 600 niños de edad escolar.

La Escuela Profesional de administración, como parte de asistencia social otorga becas de estudio a través de la dirección de Responsabilidad Social y extensión Universitaria ya sea parcial o total por excelencia académica, insolvencia económica, orfandad, deportistas calificados, talentos en arte y cultura, los mismos bajo la aplicación de un reglamento aprobado por Consejo Universitario. El

estudio de la becas está bajo la responsabilidad de Servicio social, que realiza un estudio socio económico del estudiante solicitante

El taller de pro actividad y liderazgo, fue realizado como parte de las actividades del Plan Operativo Institucional de la carrera. Dirigido por el reconocido expositor Vilmar da Rosa Braga, procedente de Brasil. Esta capacitación fue desarrollada el día 31 de octubre 2014, en el Auditórium FCEAC, a partir de 8:00-20:00 Horas., permitiendo la certificación de 200 estudiantes.

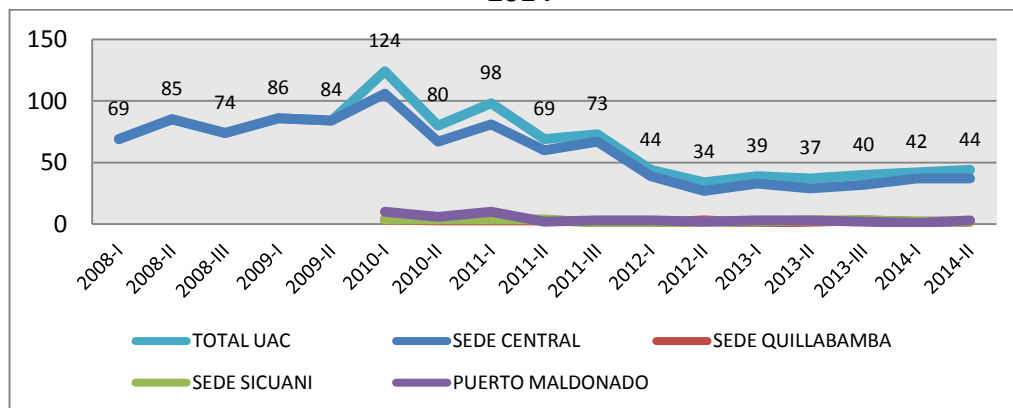
Para finalizar el semestre académico 2014-II, en coordinación con la Dirección de Calidad Académica y Acreditación Universitaria, se organizó un Taller de Capacitación dirigido a Representantes Estudiantiles de los diferentes ciclos de estudio. Dicho evento se llevó a cabo el día miércoles 03 de diciembre de 2014, en el Auditórium de la Facultad de Cs. Económicas, Administrativas y Contables, con la concurrencia de 59 estudiantes. La actividad fue dirigida por la Mgt. Ana Aguirre Abarca y los miembros del Comité Interno de Acreditación de la Carrera, señores: Lic. Rafael Aquize Estrada, Lic. Hernando Gonzales Abrill y el apoyo de la Srta. Kattherine Wilson Aramburú

**Cuadro 29**  
**Becas Otorgadas según Escuelas profesionales. Años 2008-2014**

	2008-I	2008-II	2008-III	2009-I	2009-II	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2011-III	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2013-III	2014-I	2014-II
TOTAL UAC	69	85	74	86	84	124	80	98	69	73	44	34	39	37	40	42	44
SEDE CENTRAL	69	85	74	86	84	106	67	81	60	67	39	27	33	29	32	37	37
<b>ADMINISTRACION</b>	5	11	10	10	9	10	11	10	7	5	5	3	2	1	2	2	5
<b>CONTABILIDAD</b>	3	9	7	12	13	18	12	10	6	10	5	4	3	3	5	6	4
<b>ECONOMIA</b>	4	5	2	3	2	11	2	11	9	10	3	1	1	3	2	4	3

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados

**Gráfico 37**  
**Becas otorgadas por semestre según Sede, Filial y Escuela Profesional Años 2008-2014**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Titulados

## 2.5. Gestión Institucional

La Universidad andina del Cusco en cuanto a su gestión institucional busca lograr la coherencia entre su identidad, orientación y su desempeño, reafirmando que las acciones deben responder a la universidad a la que se desea llegar; la función principal de la gestión institucional es apoyar y favorecer el eficiente y eficaz desarrollo de los procesos académicos y administrativos, desplegando en forma integrada las acciones de planeación, programación, presupuesto, seguimiento y evaluación, buscando la eficiencia, eficacia de resultados y transparencia.

El proceso de gestión institucional debe respaldarse de normas y procedimientos claros que eviten duplicidad y ambigüedad de funciones contando con recursos humanos competitivos necesarios en su área desempeño laboral.

La Escuela profesional de Administración, como parte integral, persigue los mismos objetivos para el logro de una óptima gestión institucional y para dicho efecto la universidad pone en marcha proyectos y actividades en busca de la eficiencia de la gestión.

En el mes de Diciembre se concretó la implementación en la Escuela Profesional de Administración, pizarras interactivas en todas sus aulas y 01 laboratorio, con tecnología de punta, única en su género.

El 12 de Diciembre del 2012 se inauguró las obras de ampliación del Quinto Nivel del Pabellón de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables con la ejecución de las obras civiles del proyecto de ampliación, han consistido en la construcción de 5 aulas (dos de ellas tipo anfiteatro), con una



capacidad total para 270 estudiantes, destinado al uso de las 3 Escuela Profesionales, además se ha dotado de dos baterías de SS.HH, para damas y varones, un ambiente para cocineta y servicios de snack, así mismo el techado de la rampa de acceso con material de policarbonato. El costo final de la obra, incluido el equipamiento mobiliario, ascendió a la suma de S/. 1'164,470.

Durante el mes de Julio del año 2012, se llevó a cabo el concurso de nombramiento docente en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, integrando a la plana docente permanente a 3 docentes en la Escuela Profesional de Administración, 3 en la Escuela Profesional de Contabilidad y 1 en la Escuela Profesional de Economía, docentes nombrados a quienes Nuestra Facultad da la bienvenida y felicitación.

## CAPÍTULO III

### REFERENTE INSTITUCIONAL

#### 3.1. Políticas

En cuanto a las políticas que adopte la Escuela Profesional de Administración, perseguirá las mismas que proponga la Universidad de tal manera que se logre un trabajo sólido y alineado a conseguir los mismos objetivos.

- ✓ Diseño y actualización del proyecto curricular de la Escuela Profesional de Administración de acuerdo al modelo filosófico antropológico del paradigma trascendental y el aseguramiento de los valores andinos.
- ✓ Cultura de autoevaluación y mejora continua de la calidad educativa a través de mecanismos de evaluación externa, acreditación nacional e internacional.

#### 3.2. Líneas Estratégicas

Evaluar, reformular el Proyecto Curricular de la Escuela Profesional de Administración, de acuerdo al modelo filosófico antropológico del paradigma trascendental y el aseguramiento de valores andinos.

Garantizar la calidad de enseñanza contando con la mejor plana docente.

#### 3.3. Objetivos Estratégicos

Evaluar y plantear un proyecto curricular en base al modelo educativo y de acuerdo a las evaluaciones académicas y a las exigencias del entorno.

Contar con docentes calificados con grados académicos de magister y doctores respectivamente.

### 3.4. Programa y Proyectos

**Cuadro 30**  
**Programas y proyectos**

PROGRAMA	PROYECTO
<b>Evaluación e Implementación del Proyecto Curricular en base al Modelo Educativo.</b>	Evaluación y reformulación del Proyecto Curricular en base al modelo Educativo.
	Propuesta e Implementación del proyecto Curricular.

Fuente: EPA

PROGRAMA	PROYECTO
<b>Docentes con Calidad de enseñanza.</b>	Contar con Docentes con grado de magister y doctorados.
	Capacitación y actualización del personal docentes de la EPA

Fuente: EPA

#### 3.4.1. Programa: evaluación e implementación del proyecto curricular en base al modelo educativo.

**Cuadro 31**  
**Proyecto: Evaluación y Reformulación del Proyecto Curricular en base al Modelo Educativo**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS			
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
<b>PROYECTO 4:</b> Evaluación y Reformulación del Proyecto Curricular en base al Modelo Educativo	1. Diseñar e implementar un sistema de evaluación del Proyecto Curricular	Director de Escuela Profesional.	EPA	100%
	2. Reformulación del Proyecto Curricular Actual.	Director de Escuela Profesional.	EPA	100%

Fuente: EPA

**Cuadro 32**  
**Proyecto: Propuesta e Implementación del Proyecto Curricular en base al Modelo Educativo de la EPA**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS				
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS	
Propuesta e Implementación del Proyecto Curricular en base al Modelo Educativo de la EPA	3. Propuesta del nuevo proyecto curricular actualizado	Plan de mejora del proyecto curricular	Director de Escuela Profesional	EPA	100%
	2. Implementación del nuevo proyecto curricular actualizado	Implementación proyecto curricular	Director de Escuela Profesional.	EPA	100%

### 3.4.2. Programa de docentes con calidad de enseñanza

**Cuadro 33**  
**Proyecto: Contar con Docente con grado de Magister y Doctorados**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS				
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS	
PROYECTO 1: Contar con Docentes con grado de magister y doctorados	1. Revisión y evaluación de los grados académicos de los docentes de la EPA.	Evaluación docente	Director de Departamento de la EPA.	EPA	100%
	2. Requerimiento de las condiciones de contratación docente con grados de magister y doctor.	Requerimiento de personal	Director de Departamento de la EPA.	EPA RRHH	100%

Fuente: EPA

**Cuadro 34**  
**Proyecto: Capacitación y Actualización del Personal Docente de la EPA**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS				
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS	
PROYECTO 2: Capacitación y actualización del personal docentes de la EPA	1. Evaluación de las necesidades de capacitación del personal docente	Necesidades de capacitación	Director de Departamento o Director de Escuela Profesional	EPA	100%
	2. Propuesta del cronograma de capacitación	Cronograma de capacitación	Director de Departamento o Director de Escuela Profesional.	EPA	100%

Fuente: EPA

## CAPITULO IV

### REFERENTE DISCIPLINARIO

#### 4.1. Formación académica, docencia, acreditación e internacionalización

##### 4.1.1. Políticas

En cuanto a las políticas que adopte la Escuela Profesional de Administración, perseguirá las mismas que proponga la Universidad de tal manera que se logre un trabajo sólido y alineado a conseguir los mismos objetivos.

- ✓ Evaluación de los proyectos curriculares de las Escuela profesional de Administración de acuerdo a la visión y misión.
- ✓ Articulación de los perfiles de egresados a los conocimientos habilidades y actitudes de la formación profesional en las funciones sustantivas de investigación, difusión y vinculación.
- ✓ Conformación y desarrollo del cuerpo docente de la Escuela profesional de Administración y fortalecer su formación.
- ✓ La Escuela profesional de Administración participara de forma activa en el proceso de internacionalización de la Universidad.

##### 4.1.2. Líneas Estratégicas

- ✓ Evaluar el proyecto curricular de la Escuela profesional de Administración de acuerdo a la visión y misión, así como al proyecto educativo universitario de acuerdo al enfoque de formación con competencia integral.
- ✓ Promover la participación activa de la Escuela profesional de Administración en la internacionalización de la Universidad.
- ✓ Fidelizar a los estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados con la Escuela profesional de Administración.
- ✓ Cumplir con el desarrollo de los planes de mejoras involucrando a todo el personal docente, administrativo y estudiantes de la Escuela profesional de Administración.

##### 4.1.3. Objetivos Estratégicos

- ✓ Incrementar la participación y presencia en el mercado local, Regional y Nacional de la Escuela Profesional de Administración.
- ✓ Lograr involucrar personal docente, administrativo y alumnado del proceso enseñanza aprendizaje enmarcado en criterios de calidad.
- ✓ Lograr el cumplimiento exitoso de los planes de mejora en miras a mantener la acreditación internacional.

#### 4.1.4. Programas Y Proyectos

**Cuadro 35**  
**Programas y proyectos**

PROGRAMA	PROYECTO
Posicionamiento de la EPA en el mercado local, regional y nacional.	Evaluación de la oferta educativa Universitaria.
	Plan de Promoción y Publicidad de la EPA
PROGRAMA	PROYECTO
Enseñanza Aprendizaje enmarcado en criterios de calidad.	Actualización de planes curriculares
	Sensibilización y compromiso en una Enseñanza de calidad.
Fuente: EPA	
PROGRAMA	PROYECTO
Acreditación internacional por la RIEV	Elaboración de Planes de mejora en base a los lineamientos de la RIEV.

##### 4.1.4.1. Programa de posicionamiento de la EPA en el mercado local regional y nacional

**Cuadro 36**  
**Proyecto: Evaluación de la oferta educativa Universitaria.**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS				
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS	
<b>PROYECTO 1:</b> Evaluación de la oferta educativa Universitaria	1. Estudio de mercado de la oferta educativa	Estudio de Mercado	Centro de Investigación CIDEG	EPA	100%
	2. Evaluación de las condiciones del mercado favorable.	Evaluación del mercado favorable	Director de Departamento, Director de Escuela Profesional.	EPA	100%

Fuente: EPA

**Cuadro 37**

**Proyecto: Plan de Promoción y Publicidad de la EPA**

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
<b>PROYECTO 2:</b> Plan de Promoción y Publicidad de la EPA	1. Participación en los programas de promoción y publicidad de la Universidad.	Programas de promoción Institucionales	Director de Departamento, Director de Escuela Profesional.	RRPP	100%
	2. Vinculación Instituciones Públicas y empresas Privadas.	Vinculación Instituciones Públicas y empresas Privadas	Director de Departamento, Director de Escuela Profesional.	EPA	100%

Fuente: EPA

**4.1.4.2. Programa enseñanza aprendizaje enmarcado en criterios de calidad**

**Cuadro 38**

**Proyecto: Actualización de Planes Curriculares de la EPA**

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
<b>PROYECTO 1:</b> Actualización de Planes Curriculares de la EPA	1. Diagnóstico y evaluación del Plan Curricular.	Plan Curricular	Director de Escuela Profesional.	EPA	100%
	2. Propuesta e implementación del nuevo plan curricular.	Nuevo plan Curricular	Director de Escuela Profesional.	EPA	100%

Fuente: EPA

**Cuadro 39**

**Proyecto: Sensibilización compromiso en una enseñanza de Calidad**

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
<b>PROYECTO 2:</b> Sensibilización y compromiso en una enseñanza de calidad	1. Taller de sensibilización en una enseñanza de calidad	Taller de sensibilización	Director de Departamento, Director de Escuela Profesional.	EPA	100%
	2. Seminarios, Talleres, cursos, ponencias en temas de especialidad.	Seminarios, Talleres, cursos, ponencias en temas de especialidad.	Director de Departamento, Director de Escuela Profesional.	EPA	100%

Fuente: EPA

### 4.1.4.3. Programa Acreditación Internacional

**Cuadro 40**  
**Proyecto: Elaboración y Cumplimiento de Planes de Mejora en base a los lineamientos de la RIEV**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS			
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
<b>PROYECTO 1:</b> Elaboración y Cumplimiento de Planes de mejora en base a los lineamientos de la RIEV	1. Evaluación y Diagnostico de la EPA en base a los lineamientos de la RIEV.	Evaluación de la EPA	CIAA Director de Departament o, Director de Escuela Profesional.	EPA  100%
	2. Planificar y cronogramar actividades de mejora.	Seguimiento de los Planes de mejora.	Director de Departament o, Director de Escuela Profesional.	EPA  100%

Fuente: EPA

## 4.2. Investigación

### 4.2.1. Políticas

- ✓ Fomentar la investigación formativa, científica y tecnológica en La Escuela Profesional de Administración, vinculada a los problemas prioritarios de la región y del país.

### 4.2.2. Líneas Estratégicas

- ✓ Fortalecer e incentivar la investigación formativa, científica y tecnológica en la Escuela Profesional de Administración.
- ✓ Dar impulso a los centros de investigación y círculos de estudios de la Escuela Profesional de Administración.

### 4.2.3. Objetivos Estratégicos

- ✓ Incrementar la producción en trabajos de investigación de tesis que ayuden resolver las necesidades del entorno empresarial.
- ✓ Incrementar la producción y la publicación de investigaciones, así como la afiliación a grupos internacionales de investigación.



#### 4.2.4. Programas y Proyectos

**Cuadro 41: Programas y proyectos**

PROGRAMA	PROYECTO
Acrecentar la producción de trabajos de investigación	Motivación en trabajos de Investigación.
	Capacitación docente y estudiantes en investigación
PROGRAMA	PROYECTO
Impulsar el funcionamiento del Centro de investigación CIDEG y los círculos de Estudio.	Promover la Participación en concursos locales, regionales, nacionales e internacionales en temas de investigación
	Alianzas estratégicas con instituciones públicas y empresas privadas

Fuente: EPA

##### 4.2.4.1. Programa para intensificar la producción de trabajos de investigación

**Cuadro 42: Proyecto: Motivación en Trabajos de Investigación**

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 1: Motivación en trabajos de Investigación	1. Evaluación y Diagnostico de los estudiantes de la EPA	Evaluación y Diagnostico en investigación	Director de Escuela Profesional y CIDEG.	EPA	100%
	2. Realización del taller en temas de investigación.	Taller de investigación.	Director de Escuela Profesional y CIDEG.	EPA	100%

Fuente: EPA

**Cuadro 43: Proyecto: Capacitación Docente y estudiantes en Investigación**

RESUMEN NARRATIVO		INDICADORES – METAS			
		NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
PROYECTO 2: Capacitación docente y estudiantes en investigación	1. Evaluación y Diagnostico de docentes y estudiantes en temas de investigación.	Evaluación y Diagnostico en investigación	Director de Escuela Profesional y CIDEG.	EPA	100%
	2. Realización del taller en temas de investigación.	Taller de investigación.	Director de Escuela Profesional y CIDEG.	EPA	100%

Fuente: EPA

#### 4.2.4.2. Programa impulsar el funcionamiento del centro de investigación CIDEG y los círculos de estudio

**Cuadro 44**

#### Proyecto: Promover la Participación en Concursos Locales, Regionales, Nacionales e Internacionales en Temas de Investigación

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS				
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS	
<b>PROYECTO 1:</b> Promover la Participación en concursos locales, regionales, nacionales e internacionales en temas de investigación	1. Indagar y cronogramar los eventos locales, regionales, nacionales e internacionales en temas de investigación.	Información de eventos en investigación	Director de Escuela Profesional y CIDEG.	EPA	100%
	2. Planificar y elaborar los proyectos de investigación	Planificar y elaborar los proyectos de investigación.	CIDEG.	EPA	100%

Fuente: EPA

**Cuadro 45**

#### Proyecto: Alianzas Estratégicas con Instituciones Públicas y Empresas Privadas

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS				
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS	
<b>PROYECTO 2:</b> Alianzas estratégicas con instituciones públicas y empresas privadas	1. Generar contactos y crear una data de instituciones y empresa que necesiten y requieran trabajos en investigación.	Instituciones y empresas de la región que requieren investigación	Director de Escuela Profesional y CIDEG.	EPA	100%
	2. Planificar y elaborar los proyectos de investigación.	Planificar y elaborar los proyectos de investigación.	CIDEG.	EPA	100%

Fuente: EPA

### 4.3. Difusión

#### 4.3.1. Políticas

- ✓ Fomentar la integración a la sociedad con el uso de mecanismos de interacción que generen una imagen positiva de la Escuela Profesional de Administración.

#### 4.3.2. Líneas Estratégicas

- ✓ Desarrollar programas de difusión y acercamiento a la sociedad en su conjunto.

#### 4.3.3. Objetivos Estratégicos

- ✓ Generar actividades de responsabilidad social y dar a conocer a la colectividad de las mismas.

#### 4.3.4. Programas y Proyectos

**Cuadro 46**  
**Programas y proyectos**

PROGRAMA	PROYECTO
Difusión de los alcances y logros en materia de educación, responsabilidad social de la EPA	Difundir los alcances y logros en las cuatro funciones sustantivas de la EPA.

##### 4.3.4.1. Programa difusión de los alcances y logros en materia de educación, responsabilidad social de la EPA

**Cuadro 47**  
**Proyecto: Difundir los Alcances y Logros en las funciones sustantivas de la EPA.**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS			
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
<b>PROYECTO 1:</b> Difundir los alcances y logros de las funciones sustantivas de la EPA.	1. Participación en los programas de promoción y publicidad de la Universidad.	Programas de Promoción y Publicidad de la Universidad	Director de Escuela Profesional Coordinador de la EPA RRPP	100%
	2. Participación de Alumnos y Docentes en los diferentes programas y medios de comunicación.	Participación en medios de comunicación.	Director de Escuela Profesional Coordinador de la EPA Docentes y estudiantes EPA	100%

Fuente: EPA

## CAPÍTULO V

## REFERENTE PROFESIONAL

### 5.1. Políticas

- ✓ Diversificación de la Oferta educativa, de acuerdo a los estudios de mercado y demanda social, asegurando la calidad.
- ✓ Competitividad académica, pertinencia y aseguramiento de la calidad de la Escuela Profesional de Administración, para el desempeño laboral en la sociedad con perfiles del egresado adecuados

### 5.2. Líneas Estratégicas

- ✓ Capacidad de adaptación a los cambios de currícula con eficiencia de acuerdo a los estudios de mercado y demanda social.
- ✓ Lograr la competitividad académica, pertinencia y aseguramiento de la calidad.

### 5.3. Objetivos Estratégicos

- ✓ Preparar a los integrantes de la EPA en los retos que demanda los cambios en la educación con calidad.
- ✓ Generar el sello de calidad en los egresados de la Escuela Profesional de Administración.

### 5.4. Programas y Proyectos

**Cuadro 48**  
**Programas y proyectos**

PROGRAMA	PROYECTO
Capacidad de enfrentar los cambios en educación.	Desarrollo de habilidades y Competencias para enfrentar los cambios en educación.
Competitividad Académica de la EPA	Generar el sello de Calidad de la EPA.
	Actualización y Capacitación de la plana docente de la EPA

#### 5.4.1. Programa actualización de planes curriculares de la EPA

**Cuadro 49: Proyecto: Desarrollo de Habilidades y Competencias para Enfrentar los Cambios en Educación.**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS				
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS	
<b>PROYECTO 1:</b> Desarrollo de habilidades y competencias para enfrentar los cambios en educación.	1. Evaluación de habilidades y Competencias de los integrantes de la EPA.	Evaluación de habilidades y competencias	Director de Escuela Profesional	EPA	100%
	2. Desarrollo de talleres y capacitaciones para el desarrollo de habilidades y competencias.	Talleres y capacitaciones en temas de mejorar habilidades y competencias.	Director de Escuela Profesional	EPA	100%

Fuente: EPA

#### 5.4.2. Programa competitividad académica de la EPA

**Cuadro 50: Proyecto: Generar el sello de Calidad de la EPA**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS				
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS	
<b>PROYECTO 2:</b> Generar el sello de Calidad de la EPA	1. Demanda profesional por parte de los grupos de interés.	Vinculación con grupos de interés	Director de Departamento Director de Escuela Profesional docentes	EPA	100%
	2. Compromiso con el sello de calidad de los miembros de la EPA.	Nivel de Compromiso con el sello de Calidad de la EPA	Director de Departamento Director de Escuela Profesional, docentes, administrativos estudiantes	EPA	100%

Fuente: EPA

**Cuadro 51: Proyecto: Actualización y Capacitación de la Plana Docente de la EPA**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS				
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS	
<b>PROYECTO 3:</b> Actualización y Capacitación de la plana docente de la EPA.	1. Evaluación y Diagnostico de las necesidades de actualización y capacitación docentes.	Evaluación y diagnostico docentes de la EPA.	Director de Departamento de la EPA	EPA	100%
	2. Programación e implementación de las capacitaciones del docente de la EPA	Programación e implementación de capacitaciones	Director de Departamento de la EPA	EPA	100%

Fuente: EPA

## **CAPÍTULO VI**

### **REFERENTE SOCIAL**

#### **6.1. Políticas**

- ✓ Vinculación y extensión de la Escuela Profesional de Administración con los sectores público, privado y organizaciones no gubernamentales para responder a la problemática regional y nacional de las poblaciones vulnerables de la sociedad
- ✓ Participación de los integrantes de la comunidad universitaria en actividades deportivas, culturales y de esparcimiento.
- ✓ Bienestar, seguridad y condiciones de trabajo a los integrantes de la comunidad universitaria.

#### **6.2. Líneas Estratégicas**

- ✓ Responder a la problemática regional y nacional de las poblaciones vulnerables de la sociedad mediante la vinculación y extensión de la universidad.
- ✓ Lograr la participación en las actividades deportivas, culturales y de esparcimiento de los integrantes de la comunidad universitaria.
- ✓ Brindar bienestar, seguridad y lograr la participación de los grupos de interés en el planeamiento estratégico de la Universidad.

#### **6.3. Objetivos Estratégicos**

- ✓ Generar y presentar programas de responsabilidad social, a la universidad para ser desarrollados por la Escuela Profesional de Administración.
- ✓ Convocar a los integrantes de la Escuela Profesional de Administración en las diversas actividades programadas por la Universidad y por la misma EPA.

## 6.4. Programas y Proyectos

**Cuadro 52**  
**Programas y proyectos**

PROGRAMA	PROYECTO
Elaboración de Programas de responsabilidad Social para la comunidad Universitaria y Egresados de la EPA.	Propuesta de programas de responsabilidad social para la comunidad universitaria y egresados

**Programas y proyectos**

PROGRAMA	PROYECTO
Participación de los Programas de responsabilidad Social.	Difusión de los programas de responsabilidad social

### 6.4.1. Programa elaboración de programas de responsabilidad social para la comunidad universitaria y egresados de la EPA

**Cuadro 53**  
**Proyecto: Propuesta de Programas de Responsabilidad Social**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS			
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
<b>PROYECTO 1:</b> Propuesta de programas de responsabilidad social para la comunidad Universitaria y Egresados	1. Evaluación de las necesidades de la comunidad universitaria y egresados.	Director de Escuela Profesional Docentes	EPA Bienestar Universitario	100%
	2. Propuesta de actividades de responsabilidad social.	Director de Escuela Profesional Docentes	EPA Bienestar Universitario	100%

Fuente: EPA

## 6.4.2. Programa participación de los programas de responsabilidad social

**Cuadro 54**

**Proyecto: Difusión de los Programas de Responsabilidad Social**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS				
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS	
<b>PROYECTO 2:</b> Difusión de los programas de responsabilidad social	1. Medios de comunicación de la Universidad (Facebook, pagina web, Programa de televisión Kuntur,etc)	Medios de comunicación de la Universidad	Director de Escuela Profesional Docentes Personal Administrativos	EPA Bienestar Universitario RRPP	100%
	2. Comunicación directa a través del personal de la EPA	Comunicación directa a través del personal de la EPA	Director de Escuela Profesional Docentes Personal Administrativos	EPA Bienestar Universitario RRPP	100%

Fuente: EPA



## CAPÍTULO VII

### FUNCIONES ADJETIVAS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

#### 7.1. Gestión Institucional

##### 7.1.1. Políticas

- ✓ Contar con los documentos de gestión estratégicos actualizados de la Escuela Profesional de Administración.
- ✓ Concientización del personal docente estudiantes y personal administrativo acerca del uso y conservación de la infraestructura, equipamiento y servicios de la Escuela Profesional de Administración necesarios

##### 7.1.2. Líneas Estratégicas

- ✓ Revisión periódica de los documentos de gestión estratégica de la Escuela Profesional de Administración
- ✓ Generar programa de Concientización y conservación de la infraestructura y equipos y servicios de la Escuela Profesional de Administración.

##### 7.1.3. Objetivos Estratégicos

- ✓ Evaluación y análisis de los documentos de gestión estratégica de la Escuela Profesional de Administración
- ✓ Diseñar programas de Concientización y conservación de la infraestructura, equipos y servicios de la Escuela Profesional de Administración.

##### 7.1.4. Programas y proyectos

**Cuadro 55**  
**Programas y proyectos**

<b>PROGRAMA</b>	<b>PROYECTO</b>
<b>Reestructuración de los documentos de gestión estratégica de la EPA de acuerdo a las necesidades de calidad educativa.</b>	Actualización de documentos de gestión estratégica de la EPA

### Programas y proyectos

PROGRAMA	PROYECTO
Concientización y conservación de la infraestructura, equipos y servicios de la Escuela Profesional de Administración	Concientización del buen uso de la infraestructura e equipos de la EPA

#### 7.1.4.1. Programa reestructuración de los documentos de gestión estratégica de la EPA de acuerdo a las necesidades de calidad educativa.

**Cuadro 56**

#### Proyecto: Actualización de Documentos de Gestión Estratégica de la EPA

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS			
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
<b>PROYECTO 1:</b> Actualización de documentos de gestión estratégica de la EPA	1. Revisión y Evaluación de los documentos de gestión estratégica de la EPA	Documentos de gestión estratégica	Director de Departament o Director de Escuela Profesional Docentes	EPA 100%
	2. Propuesta de nuevos documentos de gestión estratégica de la EPA.	Nuevos Documentos de Gestión Estratégica.	Director de Escuela Profesional	EPA 100%

Fuente: EPA

#### 7.1.4.2. Programa concientización y conservación de la infraestructura, equipos y servicios de la Escuela Profesional de Administración

**Cuadro 57**

#### Proyecto: Concientización del Buen Uso de la Infraestructura e Equipos de la EPA

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES – METAS			
	NOMBRE DEL INDICADOR	ATRIBUTO	UNIDAD OPERACIONAL	METAS
<b>PROYECTO 2:</b> Concientización del buen uso de la infraestructura e equipos de la EPA	1. Sensibilización del uso de la infraestructura y equipos de la EPA	Campaña de Sensibilización	Director de Departament o Director de Escuela Profesional Docentes	EPA 100%

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Portal del MEF (2015). Plan Bicentenario, El Perú hacia el 2021.  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/acerc\\_mins/doc\\_gestion/PlanBicentenarioPlanBicentena.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/acerc_mins/doc_gestion/PlanBicentenarioPlanBicentena.pdf)
- Portal del CNE (Consejo Nacional de Educación) (2015). Proyecto Educativo Nacional al 2021, La educación que queremos para el Perú.  
<http://www.cne.gob.pe/index.php/Proyecto-Educativo-Nacional/proyecto-educativo-nacional-al-2021.html>
- Portal del MINEDU (2015). Ley Universitaria.  
<http://leyuniversitaria.pe/>
- Jorge Gonzalez Gonzalez (2013). Análisis Estructural Integrativo de Organizaciones Universitarias, El Modelo “V” de evaluación-planeación como instrumento para el mejoramiento permanente de la educación superior.
- D’Alessio, F. (2013). El proceso estratégico: un enfoque de gerencia, 2ª ed. Naupalcan de Juárez, México: Pearson.
- D’Alessio, F. (2008). El proceso estratégico: un enfoque de gerencia. Naupalcan de Juárez, México: Pearson.
- Doing Business (2013) Regulaciones inteligentes para las pequeñas y medianas Universidades. Recuperado el 15 de octubre de 2013, de <http://espanol.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2013>
- Drucker et al. (2003). Como medir el rendimiento de la Universidad. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Louffat, E. (2007). Organigramas y manuales organizacionales: fundamentos para su elaboración, 2ª ed. Lima, Perú: Universidad ESAN.
- Universidad Andina del Cusco. Anuario Estadístico 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014.
- Universidad Andina del Cusco. Anuario de Titulados 2013, 2014.

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 01: Población y Tasa de Crecimiento en el Perú Años 1940 -2050.....	14
Cuadro 02: Población en edad escolar Años 2001-2013 .....	16
Cuadro 03: Tasa de asistencia según niveles educativos-Cusco (%) Años 2001-2013	17
Cuadro 04: Perú. Docentes Universitarios según Tipo de Universidad .....	19
Cuadro 05: Carreras Profesionales Ofertadas por otras Universidades 2012 .....	21
Cuadro 06: Carreras más demandadas por los peruanos.....	22
Cuadro 07: Postulantes al Examen. Años 2010-2014 .....	34
Cuadro 08: Ingresantes Por Año Según Escuela Profesional Años 2010 – 2014 .....	36
Cuadro 09: Escuela Profesional de Administración Promedio De Alumnos Matriculados Por Semestre Años 2010 – 2014 .....	37
Cuadro 10: Número De Titulados Por Modalidad Año 2010-2014.....	39
Cuadro 11: Docentes de la Escuela Profesional de Administración Años 2010-2014	40
Cuadro 12: Número de Institutos de Investigación, Centros de Investigación y Círculos de Estudio. Año 2013.....	42
Cuadro 13: Textos Universitarios concluidos. Años 2007 – 2013.....	43
Cuadro 14: Trabajos de Investigación concluidos. Años 2007 – 2013.....	44
Cuadro 15: Atenciones en Bibliotecas. Años 2008-2014 .....	45
Cuadro 16: Índice de Competitividad Global .....	48
Cuadro 17: Perú índice de Competitividad Global Histórico .....	49
Cuadro 18: PEA en Perú y Cusco en los Años 2001-2012 .....	50
Cuadro 19: PEA Ocupada en Perú y Cusco en los Años 2001-2012.....	50
Cuadro 20: PEA Adecuadamente Empleada en Perú y Cusco en los Años 2001-2012	51
Cuadro 21: Oferta Educativa Universidad Andina Del Cusco, Años 2013 y 2014.....	53
Cuadro 22: Matriz del Perfil Competitivo (MPC) de la Universidad Andina del Cusco Año 2014 .....	55
Cuadro 23: Situación laboral de titulados por sexo según escuela profesional. Año 2014.....	57
Cuadro 24: Modalidad de selección para acceder al primer empleo de los titulados según escuela profesional. Año 2014 .....	58
Cuadro 25: Tiempo transcurrido entre el egreso de pregrado y el primer empleo. Año 2014 .....	60
Cuadro 26: Sector donde laboran los titulados. Año 2014.....	62
Cuadro 27: Remuneración mensual de los titulados. Año 2014.....	64
Cuadro 28: Escala de satisfacción con el empleo que desempeñan los titulados. Año 2014.....	66
Cuadro 29: Becas Otorgadas según Escuelas profesionales. Años 2008-2014.....	69
Cuadro 30: Programas y proyectos referente institucional.....	73
Cuadro 31: Proyecto: Evaluación y Reformulación del Proyecto Curricular en base al Modelo Educativo .....	73
Cuadro 32: Proyecto: Propuesta e Implementación del Proyecto Curricular en base al Modelo Educativo de la EPA.....	74
Cuadro 33: Proyecto: Contar con Docente con grado de Magister y Doctorados ....	74

Cuadro 34: Proyecto: Capacitación y Actualización del Personal Docente de la EPA	74
Cuadro 35: Programas y Proyecto referente disciplinario.....	76
Cuadro 36: Proyecto: Evaluación de la oferta educativa Universitaria .....	76
Cuadro 37: Proyecto: Plan de Promoción y publicidad de la EPA .....	77
Cuadro 38: Proyecto: Actualización de planes curriculares de la EPA.....	77
Cuadro 39: Proyecto: Sensibilización compromiso en una enseñanza de Calidad....	77
Cuadro 40: Proyecto: Elaboración y Cumplimiento de Planes de Mejora en base a los lineamientos de la RIEV.....	78
Cuadro 41: Programas y Proyecto de la Investigación .....	79
Cuadro 42: Proyecto: Motivación en Trabajos de Investigación .....	79
Cuadro 43: Proyecto: Capacitación Docente y estudiantes en Investigación. ....	79
Cuadro 44: Proyecto: Promover la Participación en Concursos Locales, Regionales, Nacionales e Internacionales en Temas de Investigación .....	80
Cuadro 45: Proyecto: Alianzas Estratégicas con Instituciones Públicas y Empresas Privadas .....	80
Cuadro 46: Programas y Proyecto de la Difusión .....	81
Cuadro 47: Proyecto: Difundir los Alcances y Logros en las funciones sustantivas de la EPA.....	81
Cuadro 48: Programas y Proyectos de referente profesional: .....	82
Cuadro 49: Proyecto: Desarrollo de Habilidades y Competencias para Enfrentar los Cambios en Educación .....	83
Cuadro 50: Proyecto: Generar el sello de calidad de la EPA.....	83
Cuadro 51: Proyecto: Actualización y capacitación de la plana docente de la EPA ..	83
Cuadro 52: Programas y Proyecto en el referente social .....	85
Cuadro 53: Proyecto: Propuesta de programas de responsabilidad social .....	85
Cuadro 54: Proyecto: Difusión de los programas de responsabilidad social.....	86
Cuadro 55: Programas y Proyecto: .....	87
Cuadro 56: Proyecto: Actualización de Documentos de Gestión Estratégica de la EPA	88
Cuadro 57: Proyecto: Concientización del Buen Uso de la Infraestructura e Equipos de la EPA.....	88
Cuadro 19: Atenciones en Bibliotecas. Años 2008-2014 .....	63
Cuadro 20: Índice De Competitividad Global.....	67
Cuadro 21: Perú índice De Competitividad Global Histórico.....	67
Cuadro 22: Población Económicamente Activa en Perú y Cusco 2001-2012 .....	69

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 01: Número de Universidades por Tipo. 2014 .....	3
Gráfico 02: Número de Universidades por Año de Creación Según Tipo de Universidad. Año 2013 .....	4
Gráfico 03: Población Universitaria Según Tipo de Universidad Año 2010.....	4
Gráfico 04: Postulantes por Tipo de Universidad Según Sexo. Año 2010 .....	5
Gráfico 05: Ingresantes por Tipo de Universidad Según Sexo. Año 2010.....	5
Gráfico 06: Alumnos de Pre-Grado por Tipo de Universidad Según Sexo. Año 2010 .	6
Gráfico 07: Porcentaje de Alumnos de Posgrado Según Programa. Año 2010 .....	6
Gráfico 08: Docentes Universitarios por Tipo de Universidad Según Sexo. Año 2010	7
Gráfico 09: Crecimiento Económico de la Región Cusco Año 2013.....	12
Gráfico 10: Tasa de Crecimiento del PBI Perú, Años 2013-2016 .....	13
Gráfico 11: Tasa de Inflación Perú, Años 2013-2016 .....	13
Gráfico 12: Tasa de Crecimiento en el Perú años 1940-2050.....	15
Gráfico 13: Perú: Pirámide De Población, 2014 Y 2021 .....	15
Gráfico 14: Población en edad escolar Años 2001-2013 .....	17
Gráfico 15: Tasa de asistencia según niveles educativos-Cusco (%) Años 2001-2013	18
Gráfico 16: Número de Universidades por Tipo. 2013 .....	18
Gráfico 17: Escuelas profesionales con Mayor Cantidad de Alumnos Matriculados	19
Gráfico 18: Perú. Docentes Universitarios según Tipo de Universidad .....	20
Gráfico 19: Postulantes Por Año Según Sede Central Años 2010-2014.....	35
Gráfico 20: Escuela Profesional de Administración Ingresantes Por Sede Central Años 2010-2014 .....	36
Gráfico 21: Matriculados por Semestre Años 2010 – 2014 .....	38
Gráfico 22: Titulado por Modalidades Años 2010-2014.....	39
Gráfico 23: Número de Institutos de Investigación, Centros de Investigación y Círculos de Estudio. Año 2014.....	42
Gráfico 24: Textos Universitarios Concluidos. Años 2007 – 2013 .....	43
Gráfico 25: Número de Trabajos de Investigación Concluidos. Años 2007 – 2013 ...	44
Gráfico 26: Atenciones en Bibliotecas. Años 2008-2014 .....	45
Gráfico 27: Ranking de Competitividad .....	49
Gráfico 28: Índice de Competitividad Regional Año 2014 .....	50
Gráfico 29: PEA, PEA Ocupada y PEA Adecuadamente Empleada Perú Años 2001-2012.....	51
Gráfico 30: PEA, PEA Ocupada y PEA Adecuadamente Empleada Cusco Años 2001-2012.....	52
Gráfico 31: Situación laboral de titulados por sexo según escuela profesional. Año 2014.....	58
Gráfico 32 Modalidad de selección para acceder al primer empleo de los titulados semestres 2014-I y 2014-II .....	59
Gráfico 33: Tiempo transcurrido entre el egreso de pregrado y el primer empleo semestres 2014-I y 2014-II .....	61
Gráfico 34: Sector donde laboran los titulados semestres 2014-I y 2014-II.....	63

Gráfico 35: Remuneración mensual de titulados semestres 2014-I y 2014-II.....	65
Gráfico 36: Escala de satisfacción con el empleo desempeñado por titulados Semestres 2014-I y 2014-II.....	67
Gráfico 37: Becas otorgadas por semestre según Sede, Filial y Escuela Profesional Años 2008-2014 .....	70

## ÍNDICE DE ESQUEMAS

Esquema 01: Modelo de Calidad SINEACE vs. Modelo Planificación Estratégica.....	24
Esquema 02: Modelo De Calidad De La Universidad Andina Del Cusco.....	25
Esquema 03: Modelo De Calidad De La Escuela Profesional de Administración .....	26
Esquema 04: Malla Curricular de la Escuela Profesional de Administración de Competencia Integral .....	30