

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**PLAN ESTRATÉGICO
2015-2021**

ABRIL 2015

INDICE

Caratula	1
Índice	2
Presentación	5
Introducción	6

CAPÍTULO I

PROCESO ESTRATÉGICO

1.1. El Proceso estratégico: Una visión General	7
1.2. Proceso Estratégico	7
1.3. Modelo de calidad	8
1.4. Política de calidad	9

CAPÍTULO II

EVALUACIÓN EXTERNA

2.1. Análisis del entorno peste	10
2.1.1. Caracterización del entorno	10
2.2. Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE)	12
2.2.1. Formación Académica, Acreditación e Internacionalización	12
2.2.2. Investigación	13
2.2.3. Responsabilidad Social y Extensión Universitaria	13
2.2.4. Gestión Institucional	13
2.3. La Organización y sus competidores	14
2.3.1. Poder de negociación de los proveedores	15
2.3.2. Poder de Negociación de los Compradores	15
2.3.3. Amenaza de los sustitutos	15
2.3.4. Rivalidad e los competidores	15
2.4. La organización y sus referentes	15
2.5. Matriz Perfil Competitivo (MPC)	15

CAPÍTULO III

EVALUACIÓN INTERNA

3.1. Análisis interno AMOFHIT	16
-------------------------------	----

3.1.1. Administración	16
3.1.2. Marketing	16
3.1.3. Operaciones, logística e infraestructura	16
3.1.4. Formación Académica	16
3.1.5. Calidad académica y acreditación	17
3.1.6. Investigación	18
3.1.7. Extensión Universitaria	18
3.1.8. Bienestar Universitario	18
3.1.9. Cooperación Internacional	18
3.1.10. Otros Servicios Educativos	18
3.1.11. Gestión Administrativa	18
3.2. Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) FORMACIÓN ACADÉMICA, ACREDITACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN	19

**CAPÍTULO IV
VISIÓN, MISIÓN, VALORES Y CÓDIGO DE ÉTICA**

4.1. Visión	21
4.2. Misión	21
4.3. Valores	21
4.4. Principios	21

CAPÍTULO V

INTERESES DE LA ESCUELA Y OBJETIVOS A LARGO PLAZO

5.1. Intereses de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales	23
5.2. Matriz de Intereses de la Organización (MIO)	23
5.3. Objetivos a Largo Plazo	23

CAPÍTULO VI

EL PROCESO ESTRATÉGICO

6.1. Matriz de Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas	25
--	----

CAPÍTULO VII
DE LA IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA

7.1. Formación Académica, Acreditación e Internacionalización	29
7.2. Investigación	31
7.3. Responsabilidad Social y Extensión	33
7.4. Gestión Institucional	35

PRESENTACION

INTRODUCCION

CAPITULO I

1. PROCESO ESTRATÉGICO

1.1. EL PROCESO ESTRATÉGICO: UNA VISIÓN GENERAL

El Plan Estratégico de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales es elaborado en base al plan estratégico de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, así como el Plan Estratégico Institucional 2015 - 2021 de la Universidad Andina del Cusco, todo ello enmarcado en el modelo de planeamiento estratégico de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU y modelo de calidad del SINEACE, así como en el modelo secuencial del proceso estratégico tomado del proceso estratégico, un enfoque de gerencia, de Fernando D'Alessio

Esquema N° 1: Proceso Estratégico

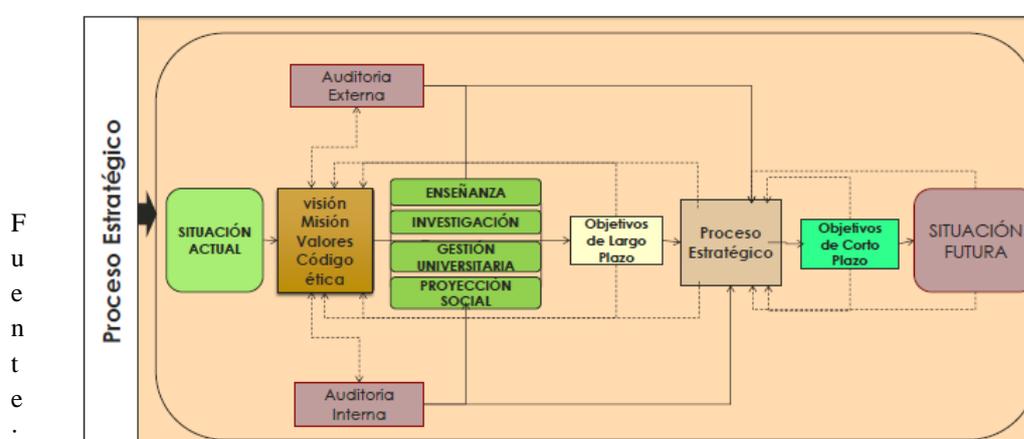


Figura 1 : El modelo secuencial del proceso estratégico. Tomado de El proceso estratégico: un enfoque de gerencia, 2º ed. Por F.A. D'Alessio, 2013. México D.F., México Person. Adaptado al modelo de calidad UAC por Instituciones Y Negocios SAC

F
u
e
n
t
e
:

P

E

I – UAC 2015 -2021

1.2. PROCESO ESTRATÉGICO

La estructura del Plan Estratégico de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales, está enmarcada en el plan estratégico de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables así como el Plan Estratégico Institucional 2015 - 2021 de la Universidad Andina del Cusco, dentro de su proceso de elaboración, implementación y evaluación, considera l proceso de la mejora continua, porque a partir de la definición de objetivos estratégicos, ya sean de corto o de largo plazo, es posible la mejora de dichos objetivos. En la definición de objetivos es importante considerar aquellos objetivos que van a ser logrados, vale decir que contará con los recursos correspondientes.

Para cumplir con la visión, misión y lograr los objetivos, la escuela debe utilizar las estrategias necesarias y contar con el compromiso de todo el personal docente administrativo y directivo.

Esquema N° 2: Proceso Estratégico



Fuente: PEI – UAC 2015 -2021

1.3. MODELO DE CALIDAD

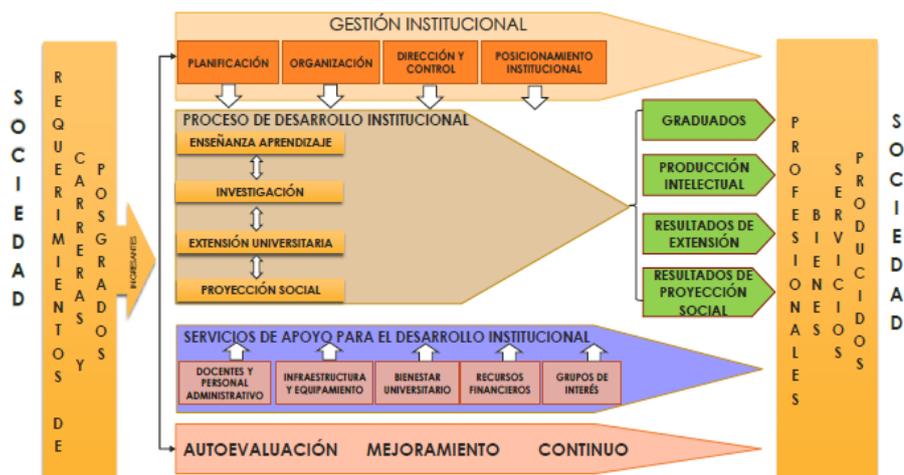
Para desarrollar una gestión de calidad la Escuela tiene como base el modelo de calidad de la Universidad Andina del Cusco, y el modelo de calidad del SINEACE. De esta forma la Escuela puede conocer la situación actual que le permita cumplir los estándares requeridos para el proceso de acreditación.

Esquema N° 3: Modelo de Calidad SINEACE vs. Modelo Planificación Estratégica



Fuente: PEI – UAC 2015 -2021

Esquema N° 4: MODELO DE CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO



Fuente: PEI – UAC 2015 - 2021

1.4. POLÍTICA DE CALIDAD

Para que la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales durante el proceso y desarrollo de cumplimiento del modelo de calidad institucional, oriente todo su accionar a dicho fin y haga que exista un comportamiento permanente en todos y cada uno de sus miembros, debe de cumplir disciplinadamente los diversos lineamientos de política institucional establecidos a partir de diversas normas emitidas por la Autoridad Universitaria en todo sus niveles, los que bajo el modelo de mejora continua deben de enrumbar a la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales a mantener un constante crecimiento basado en estándares de calidad.

CAPITULO II

2. EVALUACIÓN EXTERNA

2.1 ANÁLISIS DE ENTORNO PESTE

Resulta de suma importancia para el proceso de planificación el análisis de las fuerzas externas que influyen en la gestión y resultados de la escuela, como son las fuerzas políticas, económicas, sociales, tecnológicas, y ecológicas (análisis PESTE), de modo que pueda preverse situaciones futuras que generen objetivos diversos. También es importante realizar un análisis de las tendencias mundiales en educación.

2.1.1 CARACTERIZACIÓN DEL ENTORNO

a) Tendencias Internacionales

Rugman afirma que hoy vivimos dentro de un sistema de negocios globalmente integrados. La revolución de la tecnología de la información y los adelantos en el transporte significan que el conocimiento, las personas edificadas, los bienes y servicios presentan una gran movilidad. El mundo es ahora una aldea global donde los productores de bienes y servicios a menudo compiten en el ámbito doméstico e internacional. (Rugman Alan y Hodgetts)

Hecho que es compartido con otros especialistas que nos permite sostener que cada día los negocios se van globalizando, característica que exige que el profesional responda a estas demandas.

Según (*Alejandra Cruz C.*) A partir del 2015 la movilidad geográfica será un importante atractivo laboral. Las únicas barreras que pueden limitar a trabajar en el Perú son su calificación y dominio de idiomas. Las opciones de empleo, cada vez más, llegarán desde todas partes del mundo. De hecho, la consultora Randstad estima que para el 2050 habrá 35 millones de puestos no cubiertos solo

b) Caracterización de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

De acuerdo al informe estadístico de la Asamblea Nacional de Rectores hasta el año 2014, existen en el país 133 universidades, de las cuales 50 son públicas y 82 son privadas y 01 municipal

De acuerdo a la información encontrada en las páginas web de las universidades las universidades que ofrecen la escuela profesional de Administración de Negocios Internacionales son: Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Universidad Privada Norbert Wiener, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad del Pacífico, Universidad César Vallejo, Universidad San Juan Bautista, Universidad Científica del Sur, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Universidad Tecnológica del Perú, Universidad de Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad Nacional Federico Villarreal, Universidad San Martín de Porres, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Universidad de Negocios y Tecnología de la Información (La Libertad), Universidad Peruana de Integración Global, Universidad San Ignacio de Loyola, Universidad del Pacífico y otros.

En el Perú para el año 2011 se matricularon 25559 alumnos en la Carrera de Administración de Negocios Internacionales, cifra que representa el 3.11 % del total de alumnos matriculados en la Universidad Peruana en el año 2011 fue de 819,447.

La Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales es parte de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables creada y puesta en práctica su funcionamiento por Resolución N° CU-453-2014/SG-UAC, iniciando sus actividades el semestre 2015-1, con fecha 02 del 2015. La población estudiantil con que cuenta actualmente la Escuela es de 50 alumnos matriculados.

Los estudios tiene una duración de 10 ciclos académicos, el Grado Académico que otorga es el de Bachiller en Administración de Negocios Internacionales y el Título profesional es el de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales.

c) **Fuerzas políticas gubernamentales y legales**

La Escuela de Administración de Negocios Internacionales está enmarcado en el contexto político universitario regido por los diferentes órganos de gobierno que generan las políticas de gestión y administración como son la Asamblea Universitaria, el Consejo Universitario, el Consejo de Facultad, siendo el Decano quien dirige y supervisa las funciones académicas y administrativas de las Escuelas, conforme a la Ley universitaria, Estatuto Universitario y Reglamentos correspondientes.

Entre las normas tenemos:

- Constitución Política del Perú 1993.
- Ley Universitaria N° 30220
- Estatuto de la Universidad Andina del Cusco - 2014.
- Plan Estratégico Institucional 2012-2021 - UAC
- Ley N° 28740 Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa
- Proyecto Educativo Nacional 2014

d) **Fuerzas Económicas y Financieras**

El Instituto Nacional de Estadística e Informática dio a conocer que el país sumó 15 años de crecimiento continuo. En el año 2013, el crecimiento fue de 5,02% y en el último mes del 2013 aumento en 5,01. Según el informe técnico de Producción Nacional 2013, este crecimiento se explica por el resultado favorable de todos los sectores especialmente pesca (12,66%), Financiero y Seguros (9,07%) y Construcción (8,56%). Se precisa que el 50% del crecimiento lo aportaron los sectores Comercio, Construcción, Servicios prestados a empresas y Transporte y Comunicaciones. Este hecho repercutirá en la economía de las familias y consecuentemente en la disponibilidad para preferir la educación superior en universidades particulares.

De acuerdo En el contexto económico financiero del país y de la región, el Cusco muestra un crecimiento económico alto con respecto a otros departamentos vecinos, este incremento se debe a la presencia de actividades económicas en el sector minero, inmobiliario y en suma al crecimiento económico y de empleo; el crecimiento en las actividades económicas, a través de la presencia de las Mypes garantiza niveles de empleo, para profesionales de las ciencias administrativas.

El Diario el Comercio de fecha 14 de Abril 2015, publica, que de acuerdo a los estudios realizados por el Instituto Peruano de Economía IPE, el Cusco en los últimos 05 años, como ningún país o región del mundo (2008-2013), muestra que Cusco **acumuló una expansión de su producto bruto interno (PBI) real de 59%, superior a la de China, Panamá e India.** Este sorprendente resultado lo reveló un estudio elaborado por el Instituto (IPE).

De otra parte es necesario mencionar que el motor del desarrollo económico local, regional, nacional e internacional son las Mypes, hecho que es relevante para afirmar que está garantizada

la demanda de profesionales de las ciencias económico administrativas, particularmente de los administradores en negocios internacionales.

e) **Fuerzas sociales, culturales y demográficas**

La población del Perú de acuerdo a la información del INEI es de 30, 814, 000 habitantes. La población del Cusco es 1, 309,000. De acuerdo al INEI la tasa de crecimiento de la población es del 3% anual. De acuerdo a la Revista Domingo del Diario la República. Pe del 7 de Febrero del 2009 cada año egresan de los colegios 346mil estudiantes. Las cantidades mencionadas nos conducen a afirmar que las universidades cuentan con una población potencial que requieran sus servicios. Por tanto es de necesidad prioritaria que cada vez garantice un servicio de calidad para ser preferidas por el mercado estudiantil.

f) **Fuerzas Tecnológicas y Científicas**

En el contexto de las fuerzas tecnológicas y científicas la universidad se halla en un proceso de actualización permanente así como de implementación permanente en cuanto a tecnologías de comunicación; en ese sentido, la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales, está debidamente implementada con tecnología de punta y sistemas de información que se constituyen en herramientas complementarias y de suma importancia para el fortalecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje.

Coherente con la filosofía el mejoramiento de la tecnología la universidad ha implementado el sistema ERP university, que se constituye en un factor de desarrollo tecnológico y de comunicación competitivo que fortalece las acciones académico-administrativas de la Escuela Profesional con el entorno globaly facilita la interacción de docentes, estudiantes y personal administrativo.

g) **Fuerzas Ecológicas y Ambientales**

En el contexto Ecológico Ambiental, la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales, conforme a la política de la universidad buscará mantenerse vinculada a la sociedad y participar de actividades y comportamientos que requieren el cuidado del medio ambiente y la cultura de la región con responsabilidad y de forma participante.

Si bien es cierto, la universidad implementa de manera transversal temas de gestión ambiental y de responsabilidad social, resulta siendo necesario promover dichas acciones con programas integrales que permitan desarrollar acciones permanentes y sostenibles para enfrentar de manera responsable las necesidades generadas por la problemática ambiental.

2.2 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (MEFE)

2.2.1. Formación Académica, Acreditación e Internacionalización

Para el eje se ha considerado 12 factores de , dando una ponderación de 2.43, mostrando que la presencia de la globalización de mercados y la existencia de pasantías interuniversitarias para estudiantes y docentes se califican con 3, considerando que son factores con alta repercusión o importancia hecho que generaría una demanda importante de parte de los postulantes a la escuela. Sin embargo la ponderación final está por debajo del promedio final, por lo que será necesario mejorar los procesos en este eje.

2.2.2. Investigación

En este eje se ha considerado 09 factores de éxito, obteniendo el resultado final de la ponderación en este eje de 2.52, resultado que está por encima del promedio, que muestra que se encuentra en una situación de gestión aceptable, sin embargo es necesario revisarlo y verificar las estrategias de manera que se garantice una posición competitiva.

2.2.3. Responsabilidad Social y Extensión Universitaria

En este eje se consideraron 07 factores de éxito, siendo el resultado final de la ponderación de 2.32, estando debajo del promedio mostrando una necesidad de plantear nuevas estrategias respecto a la competencia que muestra una mejor posición en el mercado.

2.2.4. Gestión Institucional

En este eje se ha considerado 08 factores de éxito obteniendo una ponderación de 2.59, estando por encima del promedio, lo que muestra que las estrategias implementadas son buenas y la gestión es bastante aceptable.

Matriz de Evaluación de Factores Externos – Formación Académica, Acreditación e Internacionalización

Factores no controlables				
	Factores determinantes de éxito	Peso	Valor	Ponderación
OPORTUNIDADES				
1	Desarrollo constante de la ciencia y tecnología	0.05	2	0.10
2	Globalización de los mercados	0.10	3	0.30
3	Existencia de pasantías interuniversitarias para estudiantes y docentes	0.09	3	0.27
4	Existencia de Software educativos	0.10	2	0.20
5	Oferta de Becas Internacionales para estudios de Post Grado	0.09	2	0.18
6	Intercambio de Docentes a otras Universidades por convenios	0.08	2	0.16
		0.51		
AMENAZAS				
1	Presencia de Universidades con Escuelas profesionales en Administración de Negocios internacionales	0.08	3	0.24
2	Presencia de Escuelas de Administración de Negocios Internacionales con ventajas para las prácticas pre profesionales	0.08	2	0.16
3	Cambios permanentes por el avance de la ciencia y tecnología	0.08	3	0.24
4	Otorgamiento de grados y títulos por otras universidades con mayor facilidad	0.08	2	0.16
5	Demanda de profesionales técnicos	0.09	2	0.18
6	Oferta del servicio educativo para la Escuela a distancia.	0.08	3	0.24
		1.00		2.43

Matriz de Evaluación de Factores Externos – Investigación

	Factores determinantes de éxito	Peso	Valor	Ponderación
OPORTUNIDADES				
1	Oferta de softwares para las distintas disciplinas en el mercado	0.05	2	0.10
2	Apoyo de organizaciones externas para desarrollar investigación	0.10	3	0.30
3	Apoyo y promoción del gobierno para el desarrollo de trabajos de investigación	0.08	3	0.24
4	Demanda de investigadores en el mercado	0.10	2	0.20
5	Oferta de Becas Internacionales para estudios de Post Grado	0.09	2	0.18
6	Apoyo de organizaciones extranjeras para realizar investigación	0.08	2	0.16
		0.50		
AMENAZAS				
1	Posibilidad de débil posicionamiento entre las universidades por escasa investigación	0.17	3	0.51
2	Conclusión de alianzas estratégicas por débil desarrollo de trabajos de	0.17	2	0.51

	investigación			
3	Organizaciones públicas y privadas que ofrecen altos incentivos a investigadores	0.16	2	0.32
		1.0		2.52

Matriz de Evaluación de Factores Externos Responsabilidad Social y Extensión Universitaria

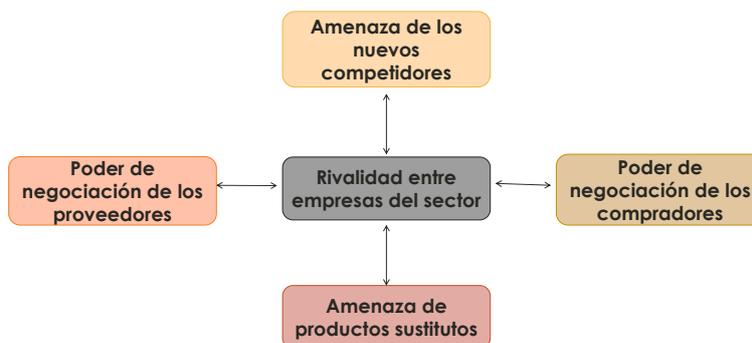
	Factores determinantes de éxito	Peso	Valor	Ponderación
OPORTUNIDADES				
1	Demanda de las empresas de asesores en mercadeo y gestión internacional	0.15	2	0.30
2	Demanda de la región de promotores de negocios	0.15	3	0.45
3	Oportunidades de consultoría en proyectos de importación y exportación	0.15	3	0.45
		0.45		
AMENAZAS				
1	Presencia de universidades con convenios internacionales de prácticas ya establecidos	0.12	3	0.36
2	Presencia de universidades con mayor experiencia vinculadas con empresas	0.13	2	0.26
3	Apoyo de las otras universidades a las organizaciones locales y regionales	0.10	3	0.30
4	Incremento del porcentaje de jóvenes con problemas de alcoholismo, drogadicción.	0.10	2	0.20
		1.0		2.32

Matriz de Evaluación de Factores Externos Gestión Institucional

	Factores determinantes de éxito	Peso	Valor	Ponderación
OPORTUNIDADES				
1	Preferencia del mercado por los servicios de enseñanza aprendizaje de la escuela	0.12	2	0.24
2	Demanda de los estudiantes egresantes de los colegios secundarios por su formación profesional en la escuela	0.12	3	0.36
3	Posicionamiento de la imagen institucional en el mercado	0.13	3	0.39
4	Disposición de entidades educativas y otras para la firma de convenios con la universidad que garantiza la opción de realizar estudios en la escuela	0.13	2	0.26
AMENAZAS				
1	Creación de escuelas de administración de negocios internacionales en las demás universidades.	0.12	3	0.36
2	Cambio de políticas de exportación e importación de los países con presencia económica en los mercados que debiliten la preferencia por el estudio en la escuela de los jóvenes	0.13	2	0.36
3	Oferta de mayores beneficios a los jóvenes por parte de otras universidades	0.12	3	0.36
4	Débil gestión del gobierno de las instituciones educativas de nivel superior.	0.13	2	0.26
		1.0		2.59

2.3 LA ORGANIZACIÓN Y SUS COMPETIDORES

Se analiza a los competidores en base al modelo de las cinco fuerzas de Portes 2009 usado para la universidad Andina del Cusco



2.3.1 Poder de negociación de los proveedores

En lo que corresponde a este ítem la Escuela no interacciona con proveedores, en este caso con organizaciones educativas que provean estudiantes para la Escuela.

2.3.2 Poder de negociación de los compradores

En el ámbito local en este momento somos la única universidad que ofrece la escuela profesional en forma presencial, y no podría emitirse opinión o información, debido a que estamos solo en el primer ciclo.

2.3.3 Amenaza de los sustitutos

En la actualidad existen en la Región Cusco organizaciones educativas que ofrecen los servicios educativos en las áreas de administración, más no de administración de negocios internacionales. Sin embargo, se debe prever la aparición de organizaciones que ofrezcan servicios sustitutos.

2.3.4 Amenaza de los entrantes

Respecto a la amenaza de entrantes existe un alto riesgo, debido a que las universidades que ya operan en el Departamento del Cusco podrían ampliar sus servicios educativos y ofertar la escuela de administración de negocios internacionales, fundamentalmente debido al crecimiento de la economía regional y a la alta demanda de servicios educativos. Entre las universidades potenciales que podrían ofrecer la escuela son: Universidad Alas Peruanas, la Universidad Tecnológica de los Andes, la Universidad Unión, la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, la Universidad Cesar Vallejo, la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, la universidad Andina Néstor Cáceres de Juliaca, la Escuela de Negocios CENTRUM, la Universidad ESAN, Universidad Ricardo Palma y la Universidad San Ignacio de Loyola entre otros.

2.3.5 Rivalidad de los competidores

La rivalidad a presentarse en el futuro para la escuela es de carácter potencial, rivalidad en que jugaran un rol importante factores como la infraestructura, el precio, plana docente y otros.

2.4 LA ORGANIZACIÓN Y SUS REFERENTES

La Escuela Profesional e Administración de Negocios Internacionales, en la ciudad del Cusco no tiene referentes, considerando que es la única universidad que ofrece esta escuela en forma presencial.

2.5. MATRIZ PERFIL COMPETITIVO (MPC)

En la ciudad del Cusco no tenemos una universidad que forme profesionales en Administración de Negocios Internacionales, por lo que por esta vez no podría elaborarse la matriz competitiva.

CAPITULO III

3. EVALUACION INTERNA

3.1. ANALISIS INTERNO AMOFHIT

3.1.1. Administración

La Escuela de Administración de Negocios Internacionales es de reciente creación y en el semestre 2015 1, se viene ofreciendo el primer ciclo.

En su actividad académica administrativa se observa limitaciones o carencias como:

- Se asignó para el desarrollo de sus cursos tres aulas, una de ellas no tiene las condiciones pedagógicas (Aula 118).
- Los profesores de servicio fueron asignados con días de retraso.
- El dictado del curso de antropología cultural a la fecha tiene el tercer profesor.
- El Departamento de matemáticas asignó en forma puntual al docente.
- Los primeros días de iniciado el semestre académico, la Escuela no tenía un local la dirección.

3.1.2. Marketing

La Escuela no tiene una unidad de marketing o difusión de la Escuela. Estas funciones lo realiza la Dirección de Admisión o la unidad de Relaciones públicas.

3.1.3. Operaciones, Logística e Infraestructura

Los servicios de operaciones, logística para la Escuela es atendido por el área de Abastecimientos en armonía con el plan operativo formulado por la escuela y aprobado por el Vice Rectorado Administrativo.

Los equipos como son computadoras, impresora en caso de ser nuevos son atendidos por el Vice Rectorado Administrativo, previa programación en el plan operativo. Cuando los equipos son usados y atendidos por la Unidad de Patrimonio de la Universidad, previa disposición del señor Vice Rector Administrativo

La infraestructura como son aulas, laboratorios es administrado y atendido por la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

3.1.4. Formación Académica

- **Proyecto Educativo de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.**

La formación académica profesional que brinda la Escuela de Administración de Negocios Internacionales, tiene como base el proyecto educativo de la Universidad Andina del Cusco aprobado mediante Res. N° CU-149-08/SG-UAC basado en una concepción filosófica del hombre, formulada según el principio metafísico de la relación genética y está sustentada en cuatro etapas: Fundamentación Teórica que consigna misión, visión, principios y valores; Propuesta Pedagógica que plantea los objetivos estratégicos pedagógicos, el paradigma, los principios pedagógicos, los perfiles del egresado, el modelo de enseñanza-aprendizaje y el modelo de evaluación. El currículo establece los objetivos curriculares, los temas transversales, el perfil profesional, el requerimiento del desempeño profesional, el análisis del desempeño profesional, la precisión de ejes y áreas curriculares, la estructura curricular, plan de estudios, práctica profesional y la evaluación curricular.

. Modelo Educativo de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

La escuela ha implementado la ejecución del currículo de estudios en su primer ciclo de estudios basado en el modelo pedagógico del paradigma trascendental aprobado por la Universidad Andina del Cusco mediante la Res. N°CU-003-10/SG-UAC .Modelo que plantea la fundamentación, modelo curricular, desarrollo del modelo del paradigma trascendental.

El principio básico que plantea el modelo curricular es que el sujeto y el fundamento de toda su acción educativa es la persona, considerada en su integridad somática, psicosocial y trascendental. El modelo tiene presente en su programación y organización del proceso educativo, tres dimensiones de formación y desarrollo del ser humano para garantizar la formación integral, profesional y humana de los estudiantes como personas conscientes, competentes profesionalmente, íntegros moralmente y proyectados hacia la continua perfección humana, profesional y social.

Para alcanzar la finalidad del Modelo Pedagógico se tiene que elaborar un diseño curricular afirmado en el paradigma educativo trascendental, la estructura y evaluación debe tener presente la tridimensionalidad del proceso formativo. La Estructura Curricular tiene que reflejar la formación integral de la persona humana y sus dimensiones. El diseño curricular debe reflejar la estructura de la competencia integral: Saber qué (contenido académico); Saber cómo (competencias genéricas y específicas) definidas para cada escuela profesional acompañado de valores, actitudes ético axiológicas.

. Postulantes, ingresantes y matriculados

El número de postulantes a la Escuela en el examen de admisión ordinario para el semestre 2015 -1 fue de 79 postulantes.

El número de ingresantes a la Escuela de Administración de Negocios Internacionales en el Proceso de Admisión ordinario fue de 50.Las vacantes seofrecieron solo en la sede central

SEMESTRE 2015-1		
Postulantes	79	
INGRESANTES	50	
Matriculados	50	

El número de estudiantes matriculados en el semestre 2015-1 es de 50 estudiantes.

. Docentes

La universidad está organizada por Departamento Académicos, éstos prestan servicio a las escuelas profesionales, en ese entender los diversos Departamentos Académicos de la Universidad a lo largo de la oferta de cada uno de los ciclos del plan de estudios de la Escuela Profesional prestarán servicios a la Escuela en el dictado de los diversos ciclos. En el presente semestre se vienen dictado los cursos básicos del primer ciclo.

3.1.5. Calidad Académica y Acreditación

Conforme a las exigencias del mercado global educativo, la Universidad Andina del Cusco, ha definido políticas para mostrar al mercado su calidad. En ese entender la Universidad con la emisión de distintas resoluciones ha implementado acciones para mejorar la calidad académica administrativa que se ofrece en la universidad y lograr la acreditación a través de instituciones de evaluación internacional. Las Resoluciones que se dieron con este objetivo son: Res. CU-143-2005/SG-UAC, Res. 190-2004-SG-UAC de fecha 09 de Noviembre del 2004, Res. CU-169-12-SG-UAC, del 28 de Mayo del 2012 que recompone los de Comités Internos del proceso de Acreditación de las Escuelas Profesionales y Res. N° CU-183-12/SG-UAC del

05.06.2012 que aprueba el Plan del Proceso de Acreditación bajo estándares del CONEAU o la acreditación internacional.

3.1.6. Investigación

La Escuela a medida de su avance curricular estará orientada a proyectar la ejecución de trabajos de investigación con participación de los señores estudiantes.

Las líneas de investigación aprobadas por la universidad por Res. N°CU-201-12/SG-UAC de fecha 25 de junio del 2012 son las siguientes:

- Gestión empresarial y responsabilidad social.
- Ciencia y tecnología de materiales y biomateriales.
- Tecnología de la información y comunicaciones, tele educación e ingeniería del software.
- Ciencias, gestión y tecnologías ambientales y energías renovables.
- Derecho, ciencia política, desarrollo humano y sociedad civil.
- Turismo ecología y cultura.
- Sistema de producción e industrialización.
- Salud pública, salud mental, salud oral, salud reproductiva, sexualidad y ciencias médicas.
- Transferencia tecnológica.
- Educación, interculturalidad y tecnología educativa.
- Desarrollo regional.

3.1.7. Extensión Universitaria

La Escuela previa coordinación con la dirección de difusión y vinculación universitaria programará actividades para ser ejecutadas en el futuro.

3.1.8. Bienestar Universitario

La Dirección de Bienestar Estudiantil previa coordinación con la Dirección de la Escuela llevó a cabo las charlas de orientación de prevención de alcoholismo, drogadicción. Acciones y planes que más adelante se llevará a cabo previa coordinación.

3.1.9. Cooperación Internacional

La universidad a través de la dirección de Cooperación Universitaria ofrece a estudiantes y profesores programas de movilidad docente y estudiantil. Que en el caso de la Escuela podrán estar haciendo uso más adelante.

3.1.10. Otros Servicios Educativos

La Escuela como parte de la Facultad cuenta con servicios de Biblioteca Especializada, la cual contiene libros y documentos actualizados para la formación adecuada de nuestros estudiantes.

3.1.11. Gestión Administrativa

La gestión administrativa de la nueva escuela está a cargo de la Directora Dra. Hermelinda Huamán, quien desarrollo acciones, como gestión de asignación de docentes para los estudiantes del primer ciclo, implementación de la escuela con mobiliario preliminar para la dirección, formulación del catálogo de cursos que se ofrecen para el semestre y otros.

3.2. MATRIZ DE EVALUACION DE FACTORES INTERNOS (MEFI), FORMACIÓN ACADÉMICA, ACREDITACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Factores no controlables				
	Factores determinantes de éxito	Peso	Valor	Ponderación
FORTALEZAS				
1	Un buen porcentaje de los docentes que sirven a la Escuela poseen el grado académico de Maestría.	0.09	2	0.18
2	Aulas equipadas con equipo de tecnología de punta	0.09	3	0.27
3	Docentes con experiencia en áreas del conocimiento de las ciencias administrativas para estudiantes y docentes	0.09	3	0.27
4	Mejoramiento continuo del docente en procesos de enseñanza aprendizaje	0.08	2	0.16
	Existencia de contratos para el uso de software empresarial	0.05	2	0.10
5	Oferta de Becas Internacionales para estudios de Post Grado	0.08	2	0.18
6	Intercambio de Docentes a otras Universidades por convenios	0.07	2	0.14
		0.51		
DEBILIDADES				
1	Poco porcentaje de docentes con especialización en negocios internacionales	0.08	3	0.24
2	Un porcentaje bajo de profesores no manejan adecuadamente los equipos educativos	0.08	2	0.16
3	Falta de implementación de biblioteca virtual	0.07	3	0.21
4	Debilidad en los procesos de atención a estudiantes.	0.07	2	0.14
5	Demanda de profesionales técnicos	0.07	2	0.14
6	Alto porcentaje de docentes contratados	0.07	3	0.21
7	Inestabilidad de docentes contratados	0.05	2	0.10
		0.49		
		1.00		2.50

La matriz MEFI de la escuela en referencia a formación académica, acreditación e internacionalización alcanza el puntaje de 2.5, resultado que muestra que a nivel interno las estrategias que viene implementando son aceptables.

MATRIZ DE EVALUACION DE FACTORES INTERNOS, INVESTIGACIÓN

Factores no controlables				
	Factores determinantes de éxito	Peso	Valor	Ponderación
FORTALEZAS				
1	Políticas de apoyo de la universidad para realizar investigación.	0.2	2	0.40
2	Líneas de investigación aprobadas	0.15	3	0.45
3	Existencia de Centros de investigación al cual puede el docente y alumno integrarse	0.10	3	0.30
4	Políticas de incentivo a docentes investigadores	0.05	2	0.10
		0.50		
DEBILIDADES				
1	Débil porcentaje de docentes realizan investigación	0.15	3	0.45
2	El trabajo del investigador no tiene el reconocimiento adecuado	0.20	2	0.40
3	Falta de facilidades administrativas para e docente investigador	0.15	3	0.45
		1.0		2.55

De acuerdo al puntaje obtenido de 2.55, resultado que muestra que el factor investigación requiere replantear las estrategias para lograr el posicionamiento de la Escuela en base a este eje estratégico.

MATRIZ DE EVALUACION DE FACTORES INTERNOS: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Considerando que la Escuela recién tiene funcionando el primer ciclo, es de comprender que no ha realizado acciones en este rubro que sean materia de análisis.

CAPITULO IV

VISION, MISION, VALORES Y CODIGO DE ETICA

Las entidades educativas como son las universidades juegan un rol muy importante en el desarrollo de la sociedad, ya no se trata de fabricar un producto o servicio como cualquier otro, se trata de formar profesionales que en diversas áreas y especialidades se desenvolverán buscando lograr conocimientos al servicio del ser humano.

Una persona que a más de conocer los temas propios de su profesión debe encauzar su trabajo a realizar acciones de trascendencia dentro de la sociedad.

Sin embargo toda sociedad y organización que desea lograr objetivos debe formular una planificación. La planificación estratégica de acuerdo con los autores está compuesta por algunas fases o etapas como son:

4.1. VISIÓN

La Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales tiene como visión el ser líder en la formación de profesionales humanistas, competentes con valores, que coadyuven a la internacionalización de las actividades empresariales.

4.2. MISIÓN

Formamos profesionales humanistas, competentes con valores, visión gerencial, investigadores, para desarrollar planes y programas de negocios internacionales, con vinculación y proyección hacia las organizaciones y empresas, contando para ello con personal docente calificado e infraestructura académica y administrativa moderna.

4.3. VALORES

La Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales se rige por los valores establecidos por la Universidad Andina del Cusco los que son:

- El respeto a la dignidad de la persona humana
- Solidaridad
- Honestidad
- Justicia
- Búsqueda de la verdad
- Tolerancia
- Transparencia
- Compromiso y responsabilidad social
- Eficiencia
- Ética profesional y humanismo

4.4. PRINCIPIOS

La Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales se rige por los siguientes principios:

- El respeto a los derechos humanos.
- La autonomía inherente a la esencia universitaria.
- La afirmación y el reconocimiento a los valores humanos y el servicio a la comunidad.
- El pluralismo en la libertad de pensamiento
- El rechazo de toda forma de violencia, intolerancia, discriminación y dependencia.
- Universalidad
- Integridad
- Equidad
- Eficacia
- Eficiencia

- Pertinencia
- Idoneidad
- Identidad institucional
- Responsabilidad social universitaria
- Transparencia
- Racionalidad

CAPITULO V

INTERESES DE LA ESCUELA Y OBJETIVOS A LARGO PLAZO

5.1. INTERESES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

Los intereses de la Escuela son llegar a ser líder en la formación de profesionales humanistas, competentes con valores, que coadyuven a la internacionalización de las actividades empresariales. Contando con un sistema educativo, administrativo y recursos profesionales, así como materiales acorde a las exigencias de la educación moderna.

5.2. MATRIZ DE INTERESES DE LA ORGANIZACIÓN (MIO)

Interés de la Escuela
Consolidar la escuela en el mercado local y regional
Desarrollar las áreas de formación profesional con calidad, pertinencia y eficiencia
Implementar con equipos, mobiliario

IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA

VISIÓN	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS A LARGO PLAZO
La Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales tiene como visión el ser líder en la formación de profesionales humanistas, competentes con valores, que coadyuven a la internacionalización de las actividades empresariales.		

5.3. OBJETIVOS DE LARGO PLAZO

Los objetivos que se determina tienen como base el modelo de calidad y el análisis interno y externo de la escuela.

Formación Académica, Acreditación e Internacionalización

- **Lograr la formación de profesionales humanistas, competentes y con calidad y valores.** Objetivo que se requiere la revisión periódica de las sumillas de asignaturas del plan de estudios; establecer convenios con las empresas para garantizar la pertinencia de la enseñanza aprendizaje con el mundo empresarial y la sociedad; establecer convenios con las empresas para la inserción de los estudiantes en las pasantías, prácticas y bolsas de trabajo; seleccionar al personal docente idóneo para ser integrado en la plana docente; capacitar en forma permanente al personal docente para garantizar la calidad en el proceso enseñanza aprendizaje; contar con la infraestructura necesaria y pertinente como aulas, laboratorios, equipos, biblioteca.

Investigación

- Publicar textos universitarios de las asignaturas de especialidad de la escuela. Los textos serán escritos por los profesores de las asignaturas de especialidad.

Responsabilidad Social y Extensión Universitaria

- Desarrollar vínculos de carácter académico con algunas municipalidades de la región para conocer su realidad y apoyar con programas de capacitación y proyección social e integrar a los estudiantes en el conocimiento de problemas locales y participar en la solución de los mismos.

Gestión Institucional

- Participar en forma responsable en la gestión de la escuela, promoviendo la crítica constructiva, aportando propuestas, participando en el cumplimiento de las normas, para garantizar la formación de profesionales de calidad, competentes, investigadores y valores que participen en la solución de problemas de las organizaciones.

Gestión Institucional

Gestionar la escuela conforme a la política universitaria, con ética, responsabilidad y compromiso tomando en cuenta las normas como la Ley Universitaria, el estatuto y los reglamentos, tanto para el área académica como administrativa.

CAPITULO VI
EL PROCESO ESTRATEGICO

6.1. MATRIZ DE FORTALEZAS OPORTUNIDADES DEBILIDADES Y AMENAZAS

Matriz (Foda) Formación Académica, Acreditación e Internacionalización

		<p>OPORTUNIDADES</p> <p>1-Desarrollo constante de la ciencia y tecnología</p> <p>2-Globalización de los mercados</p> <p>3-Existencia de oferta de pasantías interuniversitarias para estudiantes y docentes</p> <p>4-Existencia de Software educativos en el mercado</p> <p>5-Oferta de Becas Internacionales para estudios de Post Grado</p> <p>6-Intercambio de Docentes a otras Universidades por convenios</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>1-Creación de escuelas de administración de negocios internacionales en las demás universidades.</p> <p>2-Cambio de políticas de exportación e importación de los países con presencia económica en los mercados que debiliten la preferencia por el estudio en la escuela de los jóvenes</p> <p>3- Oferta de mayores beneficios a los jóvenes por parte de otras universidades</p> <p>4-Débil gestión del gobierno de las instituciones educativas de nivel superior</p>
	<p>FORTALEZAS</p> <p>1-Un buen porcentaje de los docentes que sirven a la Escuela poseen el grado académico de Maestría.</p> <p>2-Aulas equipadas con equipo de tecnología de punta</p> <p>3- Docentes con experiencia en áreas del conocimiento de las ciencias administrativas</p> <p>4-Mejoramiento continuo del docente en procesos de enseñanza aprendizaje</p> <p>5-Existencia de contratos para el uso de software empresarial</p> <p>6-Intercambio de Docentes a otras Universidades por convenios</p>	<p>FO</p> <p>(F1,O3)Desarrollo de pasantías de los docentes y estudiantes</p> <p>(F2,O4) Implementar el uso de software educativos en proceso enseñanza aprendizaje</p>	<p>FA</p> <p>(F1,F2-A1) Plan de promoción y publicidad para atraer a estudiantes potenciales existentes en el mercado.</p> <p>(F3,A2) Diseño e implementación de talleres de minimización de impactos de cambios de políticas de exportación.</p>
	<p>DEBILIDADES</p> <p>1-Poco porcentaje de docentes con especialización en negocios internacionales</p> <p>2- Un porcentaje bajo de profesores no manejan adecuadamente los equipos educativos.</p> <p>3- Falta de implementación de biblioteca virtual</p> <p>4- Debilidad en los procesos de atención a estudiantes.</p> <p>5- Demanda de profesionales técnicos</p> <p>6- Alto porcentaje de docentes contratados</p> <p>7- Inestabilidad de docentes contratados</p>	<p>DO</p> <p>(D1,O1) Planes de capacitación para docentes</p>	<p>DA</p> <p>(D2,A1) Planes de capacitación periódica para docentes</p>

Matriz (Foda) Investigación

		OPORTUNIDADES 1-Oferta de softwares para las distintas disciplinas en el mercado 2-Apoyo de organizaciones externas para desarrollar investigación 3-Demanda de investigadores en el mercado 4-Oferta de becas internacionales para estudios de post grado. 5-Apoyo de organizaciones extranjeras para realizar investigación	AMENAZAS 1-Posibilidad de débil posicionamiento entre las universidades por escasa investigación 2-Conclusión de alianzas estratégicas por débil desarrollo de trabajos de investigación 3-Organizaciones públicas y privadas que ofrecen altos incentivos a investigadores.
	FORTALEZAS 1-Políticas de apoyo de la universidad para realizar investigación 2-Líneas de investigación aprobadas 3-Existencia de centros de investigación al cual el docente y alumno puede integrarse 4-Políticas de incentivos a docentes investigadores	FO (F1,01) Formulación de concursos de trabajos de investigación con premios	FA (F4,A2) Planes de otorgamiento de becas para docentes que presenten trabajos de investigación concluidos
	DEBILIDADES 1-Débil porcentaje de docentes realizan investigación 2-El trabajo del investigador no tiene el reconocimiento adecuado 3-Falta de facilidades administrativas para el docente investigador	DO (D1,O2) Firma de convenios con instituciones públicas o privadas para ejecución de trabajos de investigación	DA (D3,A1) Formular reglamentos de aprobación de trabajos de investigación prácticos.

CAPÍTULO VII
DE LA IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA

		6	Archivadores verticales de madera	Archivadores	Unid		x		x					2 Archivadores	Director/ vicerrector Administrativo	
8	Desarrollar y actualizar la formación académica	1	Revisar el cuadro de pre requisitos del Plan de Estudios de la Escuela	Plan de estudios	Unid	x		x		x			x	Resultado de evaluación	Director/VRAC	
		2	Revisar el Perfil del Egresado de la Escuela	Perfil de egreso					x					x	Revisión del perfil	Director de Escuela
		3	Firmar convenios con Empresas e Instituciones	Nº de convenios				x		x				x	Nº de Convenios	Director/Cooperación interuniversitaria
9	Desarrollar el dominio de idioma extranjero de estudiantes y docentes	1	Incorporar en la curricular de estudios asignaturas de idiomas extranjeros.	Nº de Asignaturas				x						Idioma extranjero	Director de escuela/VRAC	
		2	Capacitar al personal docente en el dominio de idiomas extranjeros	Nº de profesores				x		x			x	Nº capacit.	Director de escuela/VRAC	

		INVESTIGACION												
Item	Objetivos a largo plazo	Item	Objetivos a corto plazo	Indicador	Unid	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Metas	Responsables
1	Contar con 02 investigaciones por año realizadas por los docentes de la Escuela a partir del año 2016	1	Lograr el desarrollo de 02 trabajos de investigación por año por el equipo de profesores de la Escuela	Trabajo de investigación	Unid		x	x	x	x	x	x	12 trabajos de investigación	Director/ Vice Rectorado de Investigación
		2	Capacitar al personal docente en el desarrollo de trabajos de investigación, manejo de instrumentos.	Capacitación	Unid		x	x	x	x	x	x	6 Capacitaciones	Director/VRAD
2	Contar con la publicación de 02 trabajos de investigación por año realizadas por el equipo de profesores de la Escuela a partir del año 2016.	1	Programar concurso de trabajos de investigación	2 concursos por año	Unid		x	x	x	x	x	x	6 Concursos	Director/ Vice Rectorado de Investigación

3	Contar al año 2021 con la publicación de 02 trabajos de investigación por año realizadas por equipos de estudiantes de la Escuela a partir del año 2016.	1	Lograr el desarrollo de 02 trabajos de investigación por año por el equipos de estudiantes de profesores de la Escuela	Trabajo de investigación	Unid		x	x	x	x	x	x	12 trabajos de investigación	Director/ Vice Rectorado de Investigación
		2	Capacitar y fortalecer conocimientos, prácticas y manejo de instrumentos de investigación a estudiantes para el desarrollo de trabajos de investigación.	Capacitaciones	Unid		x	x	x	x	x	x	6 Capacitaciones	Director/ Vice Rectorado de Investigación
		3	Suscripción a revistas especializadas de docentes y estudiantes	Suscripción	Unid		x	x	x	x	x	x	6 Suscripciones a 02 revistas anuales	Director/ VRAD
4	Desarrollar investigaciones multidisciplinarias	1	Contar con investigaciones multidisciplinarias	Investigaciones	Unid			x		x		x	3	Director/ Vice Rectorado de Investigación

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EXTENSIÓN														
Item	Objetivos a largo plazo	Item	Objetivos a corto plazo	Indicador	Unid	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Metas	Responsables
1	Formar profesionales integrales de calidad, humanistas	1	Incorporar en las asignaturas del currículo de estudios temas de formación humana, valores.	Temas	Unid	x	x	x	x	x	x	x	03 temas en cada asignatura	Director/
		2	Realizar talleres de manejo de instrumentos y normas de exportación para microempresarios	Talleres	Unid		x	x	x	x	x	x	12 talleres	Director
2	Participar en el desarrollo local regional con programas de extensión universitaria, con asesorías y cursos sobre incoterms, importación, exportación, aranceles.	1	Programar anualmente la participación de docentes y estudiantes en programas de extensión, y cursos sobre incoterms, importación, exportación, aranceles	Cursos, talleres	Unid		x	x	x	x	x	x	6 talleres	Director

		2	Programar anualmente la participación de docentes y estudiantes en programas de asesoría				x	x	x	x	x	x	6 talleres	Director/VRAD
3	Participar en programas de cuidado del medio ambiente.	1	Programar anualmente en coordinación con instituciones acciones de cuidado del medio ambiente	Actividades	Unid		x	x	x	x	x	x	6 Actividades	Director/Dirección de Responsabilidad Social
4	Establecer programas de cuidado y prevención de salud física y mental	1	Programar Actividades de prevención de salud para docentes y estudiantes	Actividades			x	x	x	x	x	x	6 Actividades	Director/Dirección de Responsabilidad Social/Bienestar
5	Implementar actividades de recreación y confraternidad entre estudiantes y profesores	1	Programar actividades de recreación para docentes y estudiantes	Actividades	Unid		x	x	x	x	x	x	6 Actividades	Director/Bienestar

GESTIÓN INSTITUCIONAL														
Item	Objetivos a largo plazo	Item	Objetivos a corto plazo	Indicador	Unid	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Metas	Responsables
1	Difundir las normas de administración académica y administrativa entre los docentes y estudiantes	1	Revisar en forma periódica las normas académicas y administrativas aprobadas por la autoridad.	Resoluciones/Directivas	Unid		x	x	x	x	x	x	6 Resoluciones o directivas	Director
		2	Proponer la actualización de las normas de acuerdo al avance de la tecnología y situación de la Escuela	Resoluciones/Directivas	Unid		x	x	x	x	x	x	x	6 Resoluciones o directivas
2	Gestionar la implementación de la Escuela Profesional	1	Gestionar la adquisición de mobiliario y otros	Mobiliario	Unid		x	x	x	x	x	x	8 Muebles/bienes	Director
3	Gestionar la evaluación del personal docente		Lograr profesores de calidad comprometidos e identificados	Evaluaciones	Unid		x	x	x	x	x	x	6 Resultados de Evaluación	Director/ VTAC

