

---

**UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**PLAN ESTRATÉGICO**

**2015 – 2021**



***CUSCO - PERÚ***

## **AUTORIDADES**

### **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

Dr. Raimundo Espinoza Sánchez	Rector
Dr. Rodolfo Santiago Quiroz Valdivia	Vicerrector Académico
Dr. Emeterio Mendoza Bolívar	Vicerrector Administrativo

### **DECANO DE FACULTAD**

Dr. Víctor Raúl Acuña Loaiza	Decano de la Facultad de Cs. Económicas, Administrativas y Contables
------------------------------	---

### **ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Mgt. María Rosa Gamio Vega Centeno	Directora de Departamento Académico de Administración
Lic. Rafael Aquize Estrada	Director de la Escuela Profesional de Administración
Lic. Marcela Vargas Camacho	Coordinadora turno tarde de la Escuela Profesional de Administración

## **PRESENTACIÓN**

La Escuela Profesional de Administración presenta El Plan Estratégico 2012-2021, el cual define la dirección y las acciones a seguir para consolidar nuestro futuro a partir de un análisis profundo del presente; para ello, es importante considerar los orígenes de nuestra Escuela Profesional, la cual fue creada por Ley 23837 y 24889 del 23 de mayo de 1984 y 27 de julio de 1988 respectivamente, posteriormente la Asamblea Nacional de Rectores mediante Resolución N° 195-92-ANR del 24 de octubre de 1992, ratifica en forma definitiva su funcionamiento.

A partir de entonces, la Escuela Profesional de Administración ha enfocado sus objetivos a la formación académica de profesionales en Administración, contando para ello con una infraestructura y medios tecnológicos modernos para la enseñanza – aprendizaje. Bajo este concepto, se ha determinado una serie de medidas a ejecutarse en los próximos años con la finalidad de mejorar la calidad educativa, la satisfacción de los estudiantes y fortalecer la Escuela Profesional, con coherencia a los cuatro ejes estratégicos; alineándose al Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables y al de la Universidad.

Con estos argumentos, la Escuela Profesional de Administración busca encausar su accionar bajo la premisa del modelo de mejora continua, el cual debidamente implementado debe conducir a la Familia de Administración a sostener en el tiempo una gestión de calidad.

## INTRODUCCIÓN

La Escuela Profesional de Administración ha elaborado el presente documento denominado “Plan Estratégico 2012-2021” documento que guiará el accionar de la Escuela basado en un diagnóstico real y concienzudo.

- El capítulo I, presenta información sobre el Proceso Estratégico desde su elaboración, implementación hasta la evaluación, así como el Modelo de Planificación Estratégica y la Política de Calidad.
- El capítulo II, presenta la evaluación externa, las matrices de evaluación de Factores Externos en los cuatro ejes: Formación Académica, Acreditación e Internacionalización, Investigación, Gestión Institucional, y Responsabilidad Social y Extensión Universitaria, la matriz del Perfil Competitivo y la matriz del Perfil Referencial.
- El capítulo III, presenta la evaluación interna y las matrices de evaluación de Factores Internos.
- El capítulo IV, presenta la Visión, Misión, valores, principios y código de ética.
- El capítulo V, presenta los intereses de la organización con sus objetivos de largo plazo.
- El capítulo VI, presenta el Proceso Estratégico con la matriz FODA, Matriz Interna y Externa y Matriz de Decisión Estratégica.
- El capítulo VII, presenta la implementación estratégica con los objetivos de corto plazo y la Gestión del Cambio.

El Plan Estratégico Institucional 2012-2021 de la Escuela Profesional de Administración, constituye una herramienta de gestión flexible, que debe ser evaluada cada año a través de la medición y evaluación de los indicadores propuestos y la retroalimentación del proceso, de allí su carácter dinámico.

## ÍNDICE

<b>CAPÍTULO I: PROCESO ESTRATEGICO .....</b>	<b>7</b>
1.1. EL PROCESO ESTRATEGICO: UNA VISION GENERAL.....	7
1.2. PROCESO ESTRATEGICO.....	7
1.3. MODELO DE CALIDAD .....	8
1.4. POLITICA DE CALIDAD .....	9
<b>CAPÍTULO II: EVALUACIÓN EXTERNA.....</b>	<b>11</b>
2.1. ANALISIS DE ENTORNO PESTE.....	11
2.1.1. CARACTERIZACION DEL ENTORNO .....	11
2.2. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (MEFE) .....	19
2.2.1. Formación Académica, Acreditación e Internacionalización .....	19
2.2.2. Investigación.....	19
2.2.3. Gestión Institucional.....	20
2.2.4. Responsabilidad Social y Extensión Universitaria .....	20
2.3. LA ORGANIZACIÓN Y SUS COMPETIDORES.....	22
2.4. LA ORGANIZACIÓN Y SUS REFERENTES .....	22
2.5. MATRIZ PERFIL COMPETITIVO (MPC) Y MATRIZ PERFIL REFERENCIAL (MPR)..	23
<b>CAPÍTULO III: EVALUACION INTERNA.....</b>	<b>24</b>
3.1. ANALISIS INTERNO AMOFHIT.....	24
3.1.1. Administración y Gerencia .....	24
3.1.2. Marketing y Ventas.....	24
3.1.3. Operaciones y logística. Infraestructura .....	25
3.1.4. Formación Académica .....	25
3.1.5. Matriculados.....	27
3.1.6. Egresados, Graduados y Titulados.....	27
3.1.7. Docentes.....	29
3.1.8. Calidad Académica y Acreditación .....	29
3.1.9. Investigacion.....	34
3.1.10. Extensión Universitaria.....	34
3.1.11. Bienestar Universitario .....	34
3.1.12. Cooperación Internacional .....	34
3.1.13. Otros Servicios Educativos.....	35
3.1.14. Gestión Administrativa .....	35
3.1.15. Recursos Humanos .....	36
3.1.16. Sistema de Información y Comunicaciones.....	36
3.1.17. Tecnología de Investigación y Desarrollo .....	37
3.2. MATRIZ DE EVALUACION DE FACTORES INTERNOS (MEFI).....	38
<b>CAPÍTULO IV: VISION, MISION Y CODIGO DE ETICA .....</b>	<b>41</b>
4.1. ANTECEDENTES .....	41

4.2. VISIÓN .....	42
4.3. MISIÓN .....	42
4.4. CÓDIGO DE ÉTICA .....	42
<b>CAPÍTULO V: INTERESES DE LA ESCUELA Y OBJETIVOS A LARGO PLAZO .....</b>	<b>44</b>
5.1. INTERESES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION .....	44
5.2. MATRIZ DE INTERESES DE LA ORGANIZACIÓN (MIO).....	44
5.3. OBJETIVOS DE LARGO PLAZO .....	44
<b>CAPÍTULO VI: EL PROCESO ESTRATEGICO .....</b>	<b>46</b>
6.1. MATRIZ DE FORTALEZAS, OPORTUNIDAS, DEBILIDADES Y AMENAZAS .....	46
MATRIZ DE INVESTIGACIÓN .....	47
MATRIZ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.....	48
MATRIZ DE GESTIÓN UNIVERSITARIA.....	49
6.2. MATRIZ DE BOSTON CONSULTING GROUP .....	49
6.3. MATRIZ INTERNA - EXTERNA.....	50
6.4. MATRIZ DE GRAN ESTRATEGIA .....	50
6.5. MATRIZ DE DECISIÓN DE ESTRATEGIA.....	51
<b>CAPÍTULO VII: IMPLEMENTACION ESTRATEGICA .....</b>	<b>55</b>
7.1. OBJETIVOS A CORTO PLAZO .....	55
7.2. ESTRUCTURA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.....	61
7.3. RECURSO HUMANO Y MOTIVACION .....	61
7.4. GESTION DEL CAMBIO .....	65

# CAPITULO I

## PROCESO ESTRATÉGICO

### 1.1. EL PROCESO ESTRATÉGICO: UNA VISIÓN GENERAL

El Plan Estratégico de la Escuela Profesional de Administración es elaborado en base al plan estratégico de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables así como el Plan Estratégico Institucional 2012 - 2021 de la Universidad Andina del Cusco, todo ello enmarcado en el modelo de planeamiento estratégico de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU y modelo de calidad del SINEACE, así como en el modelo secuencial del proceso estratégico tomado de El proceso estratégico, un enfoque de gerencia, de Fernando D'Alessio.

Esquema N° 1: Proceso Estratégico

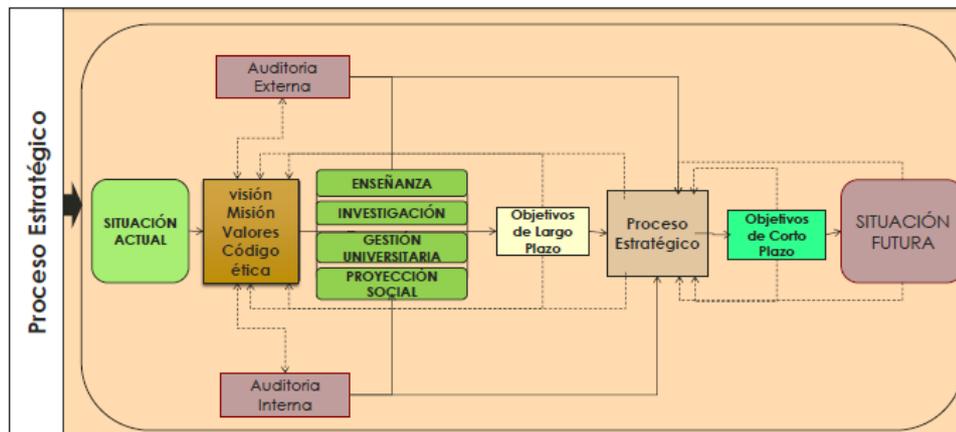


Figura 1 : El modelo secuencial del proceso estratégico. Tomado de El proceso estratégico: un enfoque de gerencia, 2° ed. Por F.A. D'Alessio, 2013. México D.F., México Person. Adaptado al modelo de calidad UAC por Instituciones Y Negocios SAC

Fuente: PEI – UAC 2012 -2021

### 1.2. PROCESO ESTRATÉGICO

La estructura del Plan Estratégico de la Escuela Profesional de Administración, está enmarcada en el plan estratégico de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables así como el Plan Estratégico Institucional 2012 - 2021 de la Universidad Andina del Cusco considera también para sus procesos la mejora continua como la actitud general base en el accionar y comportamiento de los miembros componentes de la Escuela Profesional. La que inserta el proceder y accionar de la Escuela

enrumbándola al establecimiento de sus objetivos, metas y acciones estratégicas, así como buscar garantizar la fluidez de recursos diversos que permitan cumplir dichas labores planificadas, contando para ello con un equipo plenamente identificado e involucrado de la realidad y de las necesidades por cumplir para la Escuela Profesional de Administración, con ello se integra al personal Docente, Administrativo, estudiantes, egresados y grupos de interés quienes en su momento vinculan su accionar el pro del cumplimiento de nuestra Visión y Misión.

Para tal fin, la Escuela Profesional de Administración, asume también como modelo el proceso estratégico institucional para el desarrollo de sus acciones.



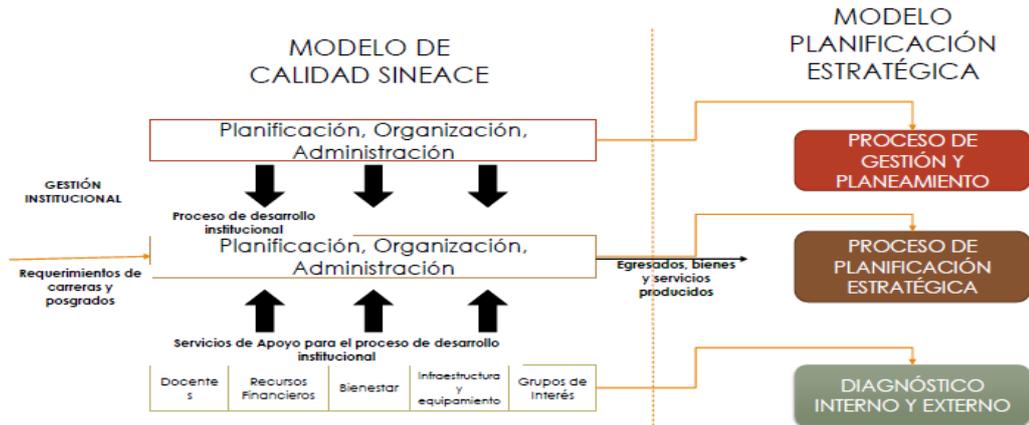
Fuente: PEI – UAC 2012 -2021

### 1.3. MODELO DE CALIDAD

Considerando a la mejora continua como base para que todos los miembros de la Escuela Profesional de Administración orienten su accionar en una permanente labor de calidad, es que el Plan Estratégico, bajo el modelo de calidad del SINEACE orienta todo su esfuerzo y labor a cumplir el modelo de calidad de la Universidad Andina del Cusco, el cual es la conjunción armónica y ordenada de diversos procesos, los cuales debidamente aplicados e interrelacionados, deberán orientar el logro de una gestión de calidad tanto en la Escuela Profesional de Administración, La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables y en consecuencia para la Universidad en su conjunto; en tal

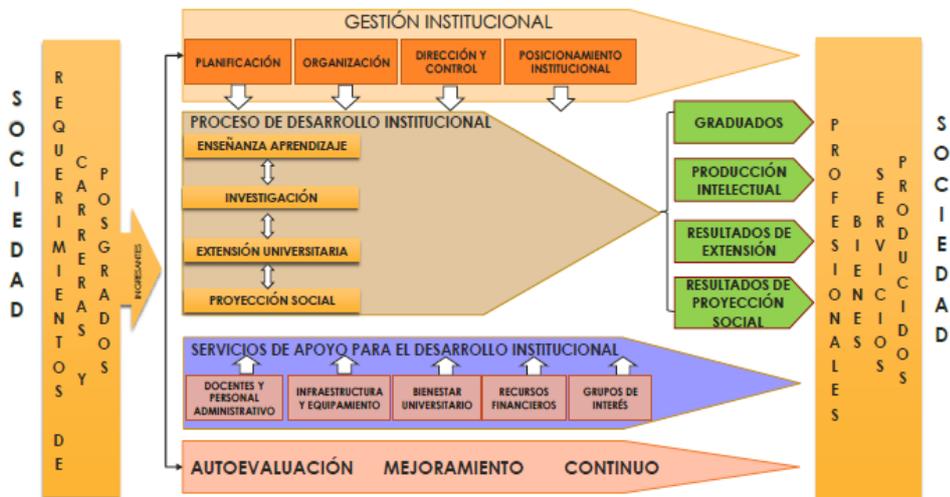
sentido a continuación se presenta el Modelo de Calidad SINEACE vs. Modelo Planificación Estratégica así como el Modelo de Calidad de la Universidad Andina del Cusco, los cuales también se hallan definidos en el Plan Estratégico Institucional.

**Esquema N° 3: Modelo de Calidad SINEACE vs. Modelo Planificación Estratégica**



Fuente: PEI – UAC 2012 -2021

**Esquema N° 4: MODELO DE CALIDAD DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO**



Fuente: PEI – UAC 2012 -2021

#### **1.4. POLÍTICA DE CALIDAD**

Para que la Escuela Profesional de Administración durante el proceso y desarrollo de cumplimiento del modelo de calidad institucional oriente todo su accionar a dicho fin y haga que exista un comportamiento permanente en todos y cada uno de sus miembros, debe de cumplir disciplinadamente los diversos lineamientos de política institucional establecidos a partir de diversas normativas emitidas por la Autoridad Universitaria en todo sus niveles, los que bajo el modelo de mejora continua deben de enrumbar a la Escuela Profesional de Administración a mantener un constante crecimiento basado en estándares de calidad.

## **CAPITULO II**

### **EVALUACIÓN EXTERNA**

#### **2.1. ANÁLISIS DE ENTORNO PESTE**

Resulta de suma importancia para fortalecer el proceso de planificación el análisis de las fuerzas políticas, económicas, sociales, tecnológicas, y ecológicas (análisis PESTE), a fin de conjuncionar la realidad del entorno con la realidad de la Escuela Profesional de Administración, de modo que pueda preverse situaciones futuras que generen objetivos diversos.

##### **2.1.1. CARACTERIZACIÓN DEL ENTORNO**

###### **Tendencias internacionales de la educación superior**

La globalización exige un comportamiento que permita tener diversas perspectivas frente a la realidad que el entorno nos presenta, y la percepción de dicha realidad tendrá otra connotación si es que las tendencias internacionales en este caso relacionadas al profesional en administración son totalmente favorables como hasta la fecha y durante los tres últimos años se viene dando según se puede observar en diversos espacios y por tales encargados de realizar el análisis de las tendencias de demanda profesional, dicho contexto global obviamente no difiere de la realidad que nos presenta el contexto Nacional en el cual diversos estudios la Escuela Profesional de Administración se encuentra entre las primeras profesiones más demandadas.

Según (*Alejandra Cruz C.*) A partir del 2015 la movilidad geográfica será un importante atractivo laboral. Las únicas barreras que pueden limitar a trabajar en el Perú son su calificación y dominio de idiomas. Las opciones de empleo, cada vez más, llegarán desde todas partes del mundo. De hecho, la consultora Randstad estima que para el 2050 habrá 35 millones de puestos no cubiertos solo

De acuerdo a la reconocida revista Forbes, en Estados Unidos y Europa las compañías buscarán principalmente contratar personal con habilidades dentro de la industria de Internet. También, al realizar un ranking de los empleos más demandados este año en ambos mercados, ubicó al Jefe de Producto, que es el máximo responsable de la gestión de producto de una empresa u organización.

En segundo lugar se encuentran los ingenieros, "que se dedican a realizar diseños o desarrollar soluciones tecnológicas para las necesidades de la sociedad o de alguna empresa". Los expertos en programación, comercio electrónico y marketing online también podrán migrar a estos mercados con muchísima facilidad.

### **Caracterización de la Escuela Profesional de Administración**

De acuerdo al informe estadístico de la Asamblea Nacional de Rectores hasta el año 2014, existen en el país 133 universidades, de las cuales 50 son públicas y 82 son privadas y 01 municipal, siendo la carrera profesional de Administración ofrecida en 27 universidades públicas y en 54 privadas (Estadísticas 2011-ANR)

En el Perú para el año 2011 se matricularon 40,849 alumnos en la Carrera de Administración siendo la segunda opción más requerida por debajo de la carrera Profesional de Derecho cifra que representa el 4.98 % del total de alumnos matriculados en la Universidad Peruana en el año 2011 fue de 819,447.

La Escuela Profesional de Administración, fue creada el 23 de mayo de 1980, entrando en funcionamiento el 25 de agosto de 1984 según el dispositivo legal: ley N° 23837, el Programa es parte de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, está dirigida por el Director de Escuela Profesional. Los estudios tiene una duración de 10 semestres académicos y cuyo Grado Académico que otorga es el de Bachiller en Administración y el Título Universitario se otorga como Licenciado en Administración.

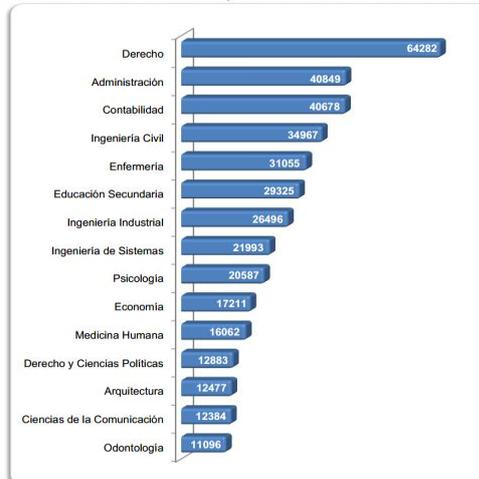
La población estudiantil en la Escuela Profesional de Administración ha crecido gradualmente y se sigue fortaleciendo. En el último semestre académico, se han matriculado un total de 1,256 estudiantes; crecimiento que ha merecido que el dictado de clases sea en horarios diurno y nocturno.

**CUADRO N° 1**  
**COMPARATIVO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE**  
**ADMINISTRACIÓN 2005-2015 – SEDE CENTRAL**

SEMESTRE	N° DE MATRICULADOS
2005-1	313
2005-2	364
2006-1	448
2006-2	514
22006-3	542
2007-1	628
2007-2	667
2008-1	754
2008-2	790
2008-3	824
2009-1	946
2009-2	969
2010-1	1052
2010-2	1091
2011-1	1128
2011-2	1081
2011-3	1149
2012-1	1211
2012-2	1208
2013-1	1210
2013-2	1165
2013-3	1193
2014-1	1230
2014-2	1242
2015-1	1256

**Grafico N° 1: Carreras Profesionales con mayor cantidad de alumnos 2010**

Perú: Carreras Profesionales con mayor cantidad de Alumnos Matriculados. 2010



Fuente: Universidades del Perú  
 Elaboración: Dirección de estadística  
 \* El Ranking ha sido elaborado sin tomar en cuenta las carreras profesionales afines.

### **Fuerzas políticas gubernamentales y legales**

El contexto político universitario del cual es parte la Escuela Profesional de Administración tiene como máximo órgano de Gobierno a la Asamblea Universitaria siendo este un órgano colegiado que representa a la comunidad universitaria y define las políticas generales de la universidad, así mismo tenemos al Consejo Universitario que es el máximo organismo de gestión, dirección ejecución académica y administrativa de la universidad, consecutivamente se encuentra el Consejo de Facultad que es el órgano de gobierno de la Facultad. La conducción y su dirección le corresponden al Decano de acuerdo a lo señalado en la ley universitaria y el estatuto vigente.

La Escuela Profesional de administración es la unidad académica encargada del diseño y actualización curricular así como su aplicación para una formación y capacitación pertinente de los estudiantes. El funcionamiento de la Escuela Profesional de Administración se sustenta en la normatividad técnica- legal establecida que a continuación se detalla:

- Constitución Política del Perú 1993.
- Ley Universitaria N° 30220
- Estatuto de la Universidad Andina del Cusco - 2014.
- Plan Estratégico Institucional 2012-2021 - UAC
- Ley N° 28740 Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa
- Proyecto Educativo Nacional 2014

### **Fuerzas Económicas y Financieras**

En el contexto económico financiero de la Escuela Profesional de Administración se encuentra supeditado al manejo institucional y centralizado, siendo el máximo órgano de gestión en el área administrativa el Vice Rectorado Administrativo, encargado de planificar, organizar dirigir y controlar las acciones de los diversos órganos administrativos en la universidad, acorde con las políticas y lineamientos de desarrollo de la misma, canalizando dicha gestión a través de la Dirección de Administración que es la encargada de controlar los sistemas administrativos así como los recursos económicos financieros y materiales de conformidad con las disposiciones legales posibilitando el desarrollo sostenible de la universidad.

Al mismo tiempo, es relevante referir el crecimiento económico del país y de nuestra región, focalizando que la demanda de expertos en los campos profesionales ha ido en aumento. Revisando los informes económicos del Instituto Nacional de Estadística e Informática se puede observar que nuestro país sumó 15 años de crecimiento continuo. En el año 2013, el crecimiento fue de 5,02% y en el último mes del 2013 aumentó en 5,01%. Según el Informe Técnico Producción Nacional – 2013, este crecimiento se explica por el resultado favorable de todos los sectores especialmente Pesca (12,66%), Financiero y Seguros (9,07%) y Construcción (8,56%). Se precisa que, el 50% del crecimiento lo aportaron los sectores Comercio, Construcción, Servicios Prestados a Empresas y Transporte y Comunicaciones.

Todos estos avances económicos han permitido la mejora en cuanto a la rentabilidad de las familias, generando una ventana en la demanda de educación particular, y el crecimiento de la demanda por profesionales en estos campos para la mejora y crecimiento de su productividad.

**CUADRO N° 2**  
**CONSOLIDADO DE MATRICULADOS POR SEMESTRE, SEGÚN ESCUELA PROFESIONAL**  
**AÑOS 2010-2014**

ESCUELA PROFESIONAL		SEMESTRES											
		2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2011-3	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2013-3	2014-1	2014-2
<b>TOTAL UAC</b>		<b>10937</b>	<b>11219</b>	<b>11691</b>	<b>11439</b>	<b>11779</b>	<b>13118</b>	<b>12598</b>	<b>12799</b>	<b>12813</b>	<b>12814</b>	<b>13466</b>	<b>13657</b>
<b>SEDE CENTRAL</b>		<b>8540</b>	<b>8764</b>	<b>8899</b>	<b>8670</b>	<b>8975</b>	<b>9909</b>	<b>9438</b>	<b>9541</b>	<b>9416</b>	<b>9477</b>	<b>9994</b>	<b>10215</b>
AD	ADMINISTRACIÓN	1020	1053	1086	1053	1111	1209	1153	1185	1118	1137	1192	1199
AR	ARQUITECTURA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48
CA	CONTABILIDAD	1066	1085	1106	1084	1148	1312	1212	1261	1227	1249	1320	1317
DE	DERECHO	1367	1391	1367	1350	1417	1465	1422	1411	1346	1361	1472	1587
EC	ECONOMÍA	459	497	524	518	554	668	677	687	668	715	818	843
ED	EDUCACIÓN	162	931	123	112	98	83	74	52	75	61	62	46
EN	ENFERMERÍA	434	135	388	338	333	413	310	296	285	283	262	229
OD	ESTOMATOLOGÍA	593	435	637	632	628	695	662	670	659	634	615	610
IC	INGENIERÍA CIVIL	716	827	918	923	991	1100	1085	1141	1131	1137	1219	1259
IS	INGENIERÍA DE SISTEMAS	451	464	449	440	443	463	462	457	449	468	482	476
II	INGENIERÍA INDUSTRIAL	444	447	473	471	471	508	532	555	556	565	579	600
MH	MEDICINA HUMANA	40	76	124	174	224	272	324	357	406	470	531	600
OB	OBSTETRICIA	374	353	314	281	266	332	292	276	282	260	274	264
PS	PSICOLOGÍA	447	602	490	463	469	559	504	527	563	572	613	616
TU	TURISMO	967	468	900	831	822	830	729	666	651	565	555	521
<b>SEDE QUILLABAMBA</b>		<b>612</b>	<b>667</b>	<b>860</b>	<b>905</b>	<b>931</b>	<b>1106</b>	<b>1113</b>	<b>1155</b>	<b>1223</b>	<b>1193</b>	<b>1305</b>	<b>1342</b>
AD	ADMINISTRACIÓN	48	87	170	202	215	304	329	347	389	382	429	463
CA	CONTABILIDAD	125	160	278	314	353	412	453	478	531	520	570	576
DE	DERECHO	243	255	276	277	267	287	262	277	267	262	288	290
EN	ENFERMERÍA	186	158	129	112	96	103	69	53	36	29	18	13
TU	TURISMO	10	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>SEDE SICUANI</b>		<b>670</b>	<b>716</b>	<b>844</b>	<b>805</b>	<b>826</b>	<b>973</b>	<b>991</b>	<b>1055</b>	<b>1123</b>	<b>1120</b>	<b>1162</b>	<b>1139</b>
AD	ADMINISTRACIÓN	0	0	0	0	29	77	95	131	170	159	188	203
CA	CONTABILIDAD	64	124	246	281	314	378	425	471	546	564	584	574
DE	DERECHO	325	343	375	329	326	382	341	358	343	352	358	340
ED	EDUCACIÓN	69	59	58	49	42	35	30	69	47	38	3	3
EN	ENFERMERÍA	212	190	165	146	115	101	100	26	17	7	29	19
<b>FILIAL PUERTO MALDONADO</b>		<b>1115</b>	<b>1072</b>	<b>1088</b>	<b>1059</b>	<b>1047</b>	<b>1130</b>	<b>1056</b>	<b>1048</b>	<b>1051</b>	<b>1024</b>	<b>1005</b>	<b>961</b>
AD	ADMINISTRACIÓN	293	293	298	312	323	344	335	345	346	348	349	337
CA	CONTABILIDAD	332	329	337	323	313	345	330	351	370	354	350	338
DE	DERECHO	272	257	257	251	250	276	273	254	250	250	249	240
EN	ENFERMERÍA	108	95	87	71	61	71	43	30	21	20	11	5
IS	INGENIERÍA DE SISTEMAS	110	98	109	102	100	94	75	68	64	52	46	41

FUENTE: DIRECCIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS

ELABORACIÓN: DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

CUADRO N° 3



### Fuerzas sociales, culturales y demográficas

Respecto a las fuerzas sociales, nuestro país es muy diverso en toda su dimensión, tiene 3 regiones naturales muy definidas como son la costa sierra y selva y esta diversidad hace que las formas de vida y las costumbres sean diferentes por lo cual tenemos una diversidad importante a nivel cultural; sin embargo, con la globalización muchos aspectos se han uniformizado como la educación, existe la tendencia de la universalización del conocimiento y hoy la Escuela Profesional de Administración busca incorporar en su plan curricular, cursos que tengan contenido global con el fin de fortalecer el intercambio estudiantil y docente.

El Cusco, es cuna de la Cultura Andina y, la sociedad donde opera la universidad vive su cultura con mucho fervor. La Universidad Andina y la Escuela Profesional de Administración no es ajena a la inclusión de valores andinos, por ello promueve y difunde la cultura ancestral andina a través de la formación académica de los estudiantes a partir del desarrollo de actividades y conceptos antropológicos y filosóficos que fortalecen en los estudiantes la identificación con su entorno geográfico, su cultura y las expresiones de la misma.

### **Fuerzas Tecnológicas y Científicas**

En el contexto de las fuerzas tecnológicas y científicas la universidad se halla en un proceso de actualización permanente así como de implementación permanente en cuanto a tecnologías de comunicación; en ese sentido, la Escuela Profesional de Administración está debidamente implementada con tecnología de punta y sistemas de información que se constituyen en herramientas complementarias y de suma importancia para el fortalecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje.

Del mismo modo, la implementación del sistema ERP University se constituye en un factor de desarrollo tecnológico y de comunicación altamente competitivo para el fortalecimiento de las acciones académico-administrativas de la Escuela Profesional en el entorno global en interacción con docentes, estudiantes y personal administrativo.

### **Fuerzas Ecológicas y Ambientales**

En el contexto Ecológico Ambiental, la Universidad Andina del Cusco no muestra un comportamiento aislado de la realidad y la necesidad que la región manifiesta frente a las diversas acciones que estimulen la prevención, sensibilización, investigación, extensión entre otras; para tal efecto, resulta de suma importancia la implementación de políticas y estrategias que orienten su accionar a convocar la participación de la comunidad universitaria en su conjunto a fin de que la universidad tenga un rol protagónico frente a la problemática ambiental, principalmente en cuanto a conciencia y cultura se refiere.

Si bien es cierto, la universidad implementa de manera transversal temas de gestión ambiental y de responsabilidad social, resulta siendo necesario promover dichas acciones con programas integrales que permitan desarrollar acciones permanentes y sostenibles para enfrentar de manera responsable las necesidades generadas por la problemática ambiental.

## **2.2. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (MEFE)**

### **2.2.1. Formación Académica, Acreditación e Internacionalización**

La matriz para el eje de Formación Académica, Acreditación e Internacionalización en la Escuela Profesional de Administración cuenta con ocho factores determinantes de éxito, existiendo 5 oportunidades y 3 amenazas. el resultado de la ponderación de 2.32 se halla por debajo del promedio adecuado, puesto que nos muestra una respuesta promedio y nos sugiere la necesidad de aprovechar de una manera más eficiente las oportunidades haciendo frente con ello a las amenazas del entorno no controlable.

Podemos destacar que el factor Demanda sostenida de la Escuela Profesional de Administración es un elemento del entorno favorable a la Escuela y en consecuencia factor de aprovechamiento para hacer frente a las amenazas, las cuales cuentan con una ponderación mínima y débil, debiendo ser este un elemento de análisis y cuidado.

### **2.2.2. Investigación**

La matriz para el eje de Investigación en la Escuela Profesional de Administración cuenta con cinco factores determinantes de éxito, existiendo 4 oportunidades y 1 amenaza. el resultado de la ponderación es de 2.08 se halla por debajo del promedio mostrando un bajo aprovechamiento de las oportunidades, existiendo una escasa respuesta que se oriente a neutralizar las amenazas.

Se destaca la existencia de una amplia gama de opciones de organismos acreditadores externos los cuales son el camino al logro de una gestión de calidad, debiendo ello ser considerado de manera primordial, del mismo modo con relación a las amenazas se puede determinar que la presencia de nuevas universidades merece una atención especial a fin de hacer frente a ello.

### **2.2.3. Gestión Institucional**

La matriz para el eje de Gestión Institucional en la Escuela Profesional de Administración cuenta con cuatro factores determinantes de éxito, existiendo 3 oportunidades y 1 amenaza. Siendo el resultado de la ponderación de 2.58 hallándose ligeramente por encima del promedio en su respuesta que permita capitalizar las oportunidades, neutralizando las amenazas.

Se destaca que la Escuela Profesional de Administración es una de las que se halla en proceso de Acreditación de manera voluntaria siendo ello un factor diferenciador y oportunidad al logro de la excelencia.

#### 2.2.4. Responsabilidad Social y Extensión Universitaria

La matriz para el eje de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria en la Escuela Profesional de Administración cuenta con ocho factores determinantes de éxito, existiendo 5 oportunidades y 3 amenaza. Cuyo resultado de ponderación es de 1.85 hallándose por debajo del promedio indicador que muestra la necesidad de implementar acciones que potencien la deficiencia presentada.

#### Matriz de Evaluación de Factores Externos – Formación Académica, Acreditación e

#### Matriz EFE FORMACIÓN ACADÉMICA, ACREDITACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

##### Factores no Controlables

FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO		Peso (0,00-100)	Calificación (1-4)	Ponderación (P X Cal.)
<b>OPORTUNIDADES</b>				
1	Movilidad estudiantil y docente	0.10	1.00	0.10
2	Demanda sostenida de la Escuela Profesional de Administración	0.15	4.00	0.60
3	Demanda de especialidades de la carrera	0.12	3.00	0.36
4	Creación de nuevas empresas	0.12	2.00	0.24
5	Acreditación Internacional	0.16	2.00	0.32
TOTAL		<b>0.65</b>		<b>1.62</b>
<b>AMENAZAS</b>				
1	Presencia de nuevas universidades.	0.14	2.00	0.28
2	Competencia desleal de otras carreras profesionales.	0.12	2.00	0.24
3	Desarrollo de educación a distancia por otras Universidades	0.09	2.00	0.18
		<b>0.35</b>		<b>0.70</b>
TOTAL...		<b>1.00</b>		<b>2.32</b>

#### Matriz de Evaluación de Factores Externos – Investigación

##### Matriz EFE: INVESTIGACIÓN

##### Factores no Controlables

FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO		Peso (0,00-100)	Calificación (1-4)	Ponderación (P X Cal.)
<b>OPORTUNIDADES</b>				
1	Acreditación Universitaria	0.20	3.00	0.60
2	Instituciones que requieren procesos de investigación por la Universidad	0.20	1.00	0.20
3	Movilidad Docente	0.18	1.00	0.18
4	Acceso a la formación en investigación.	0.16	2.00	0.32
		<b>0.74</b>		<b>1.30</b>
<b>AMENAZAS</b>				
1	Presencia de nuevas universidades.	0.26	3.00	0.78
		<b>0.26</b>		<b>0.78</b>
TOTAL...		<b>1.00</b>		<b>2.08</b>

## Matriz de Evaluación de Factores Externos – Responsabilidad Social y Extensión Universitaria

### Matriz EFE: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EXTENSION UNIVERSITARIA

#### Factores no Controlables

FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO		Peso (0,00-100)	Calificación (1-4)	Ponderación (P X CaL)
<b>OPORTUNIDADES</b>				
1	Existencia de Mypes que requieren capacitaciones y soporte en Gestión Empresarial	0.13	1.00	0.13
2	Instituciones que requieren apoyo solidario por parte de la EPA	0.13	2.00	0.26
3	Mercado potencial para poder difundir los servicios que ofrece la E.P.A.	0.12	2.00	0.24
4	Existencia de instituciones culturales y/o sociales con propuestas educativas complementarias a la universidad	0.13	1.00	0.13
5	Existencia de convenios institucionales con programas en salud preventiva.	0.11	3.00	0.33
		<b>0.62</b>		<b>1.09</b>
<b>AMENAZAS</b>				
1	Participación activa en proyección social por parte de otras Universidades.	0.08	2.00	0.16
2	Incremento del consumo de alcohol y drogas	0.15	2.00	0.30
3	Violencia juvenil	0.15	2.00	0.30
		<b>0.38</b>		<b>0.76</b>
	TOTAL...	<b>1.00</b>		<b>1.85</b>

## Matriz de Evaluación de Factores Externos – Gestión Universitaria

### Matriz EFE: GESTIÓN UNIVERISTARIA

#### Factores no Controlables

FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO		Peso (0,00-100)	Calificación (1-4)	Ponderación (P X CaL)
<b>OPORTUNIDADES</b>				
1	Acreditacion Internacional	0.30	3.00	0.90
2	Existencia de Instituciones Educativas internacionales que buscan alianzas estrategicas	0.22	2.00	0.44
3	Existencia de instituciones y empresas que generan oportunidades laborales.	0.20	2.00	0.40
		<b>0.72</b>		<b>1.74</b>
<b>AMENAZAS</b>				
1	Presencia de Universidades Nacionales y Privadas	0.28	3.00	0.84
		<b>0.28</b>		<b>0.84</b>
	TOTAL...	<b>1.00</b>		<b>2.58</b>

### **2.3. LA ORGANIZACIÓN Y SUS COMPETIDORES**

El Plan Estratégico Institucional realiza el análisis de sus competidores en base al modelo de las 5 fuerzas de Porter, con esa premisa la Escuela Profesional de Administración frente a estos cinco factores manifiesta que en relación al poder de negociación de los proveedores corresponde un análisis netamente administrativo debido a que dichas acciones son desarrolladas de manera centralizada dirigida por el Vice Rectorado Administrativo y sus respectivas direcciones y unidades de gestión; en cuanto al factor poder de negociación de los compradores la Escuela Profesional no cuenta con una relación directa con los mismos, sin embargo se realizan sugerencias que permitan aportar y lograr las mejores relaciones y resultados para optimizar la gestión y el desarrollo de la escuela; en lo referente a la amenaza de productos sustitutos, la Escuela debe de considerar seriamente dicho factor puesto que los Institutos y otros brindan diversos conocimientos relacionados de manera parcial a nuestra propuesta educativa; Con respecto al factor nuevos competidores el riesgo existente se puede considerar como alto, puesto que universidades a nivel regional y nacional ofrecen sus servicios en nuestra zona de influencia presentando con opciones que buscan captar la mayor cantidad posible de potenciales clientes, finalmente en lo relacionado a la rivalidad de los competidores la Escuela Profesional viene desarrollando diversos procesos de implementación de acciones de calidad que permitan diferenciarse de la competencia y generar elementos diferenciadores con los cuales se logre un mejor posicionamiento.

La rivalidad entre los competidores es alta en varios aspectos relacionados al servicio educativo, existe rivalidad por precio, la competencia ofrece sus escuelas profesionales con pensiones más económicas, en lo que respecta a horarios de enseñanza la competencia a equiparado esta ventaja de la universidad, así mismo en lo que respecta a la oferta de escuelas profesionales éstas ofrecen en gran mayoría las escuelas profesionales ofrecidas por la Universidad Andina del Cusco y en algunos casos ofrecen escuelas profesionales novedosas que requiere el mercado laboral por tanto la rivalidad de los competidores es fuerte y su movimiento y estrategias están siendo muy efectivas ya que están en crecimiento constante.

### **2.4. LA ORGANIZACIÓN Y SUS REFERENTES**

En nuestro país existe muchos referentes importantes en la prestación de servicios educativos de educación superior que tienen la misma característica de ser universidades

privadas, es así que tenemos a la Universidad ESAN, Universidad San Ignacio de Loyola, UPC, instituciones especialistas en escuelas profesionales de finanzas y gestión de negocios y en el caso de universidades públicas referentes podríamos considerar a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y la de Ingeniería, sin embargo la universidad que tiene mayores características parecidas a la Universidad Andina del Cusco por el tipo de servicio que prestase considera como referente es la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, universidad que es la líder en la Región y en los diferentes ranking nacionales., en la actualidad ofrece educación presencial y ofrece servicios de pregrado y posgrado. Cuenta con reconocimientos internacionales.

## 2.5. MATRIZ PERFIL COMPETITIVO (MPC) Y MATRIZ PERFIL REFERENCIAL (MPR)

### Matriz MPC

#### Perfil Competitivo

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	COMPETIDORES		E.P.Administracion UAC		C. P. Administracion UNSAAC	
	Peso (0,00-100)	Calificación (1-4)	Ponderación (P X Cal.)	Calificación (1-4)	Ponderación (P X Cal.)	
1 Participación de mercado	0.10	4	0.40	3	0.30	
2 Posicionamiento	0.08	4	0.32	3	0.24	
3 Gestión del capital humano	0.08	3	0.24	2	0.16	
4 Calidad del servicio	0.09	3	0.27	1	0.09	
5 Personal capacitado	0.10	3	0.30	2	0.20	
6 Experiencia en el sector	0.08	3	0.24	3	0.24	
7 Posicionamiento de marca	0.08	4	0.32	2	0.16	
<b>Estrategias y Politicas Academicas</b>			0.00		0.00	
8 Acreditaciones internacionales	0.14	2	0.28	1	0.14	
9 Convenios internacionales	0.08	3	0.24	2	0.16	
10 Desarrollo de conocimiento e investigacion	0.08	3	0.24	3	0.24	
11 Imagen y empleabilidad del egresado	0.09	4	0.36	3	0.27	
<b>TOTAL</b>	<b>1.00</b>		<b>3.21</b>		<b>2.20</b>	

#### PUNTAJE

E.P Administracion-UAC	3.21
C. P. Administracion UNSAAC	2.20

## **CAPITULO III**

### **EVALUACIÓN INTERNA**

#### **3.1. ANÁLISIS INTERNO AMOFHIT**

El análisis interno de una organización es denominado AMOFHIT que lleva las iniciales de las áreas a revisar, sin embargo al ser la universidad una organización de naturaleza particular, se le dará un énfasis importante a la parte operativa de la organización representado por los resultados de la prestación educativa como son el ingreso de alumnos la culminación y su proceso de graduación, así como sus ejes estratégicos como la investigación, la Responsabilidad Social, etc. Es de suma importancia la evaluación del proceso estratégico que es lo operacional, también los aspectos estratégicos que se derivan del análisis. Las áreas son:

##### **3.1.1. Administración y Gerencia**

La Escuela Profesional de Administración tiene una conformación orgánica la cual depende directamente del Decano de la Facultad, considerándose dentro de la estructura a la Dirección del Departamento de Administración y La Dirección de la Escuela Profesional de Administración quienes son los encargados de velar por la marcha académica y Administrativa de la Escuela desde el sector de docencia en el caso de la Dirección del Departamento, así como desde el sector de desarrollo Académico y estudiantes en el caso de la Dirección de la Escuela.

##### **3.1.2. Marketing y Ventas**

Al respecto la Escuela Profesional de Administración asume el análisis del plan estratégico institucional en el cual La Universidad no cuenta con una gerencia comercial como ya se ha implementado en diferentes universidades privadas situadas en la ciudad de Lima, así mismo no se tiene una dirección de marketing se cuenta con este área que no tiene capacidad operativa, logística ni presupuestal y hace las veces de una área de proceso publicitario no generando estrategias para la colocación de los servicios que presta la universidad ni tiene la capacidad de dar a conocer a la comunidad regional los aportes de la universidad a la sociedad en los aspectos de investigación, responsabilidad social extensión universitaria así como tampoco se puede establecer líneas estratégicas de

posicionamiento de marca y tampoco tiene establecido un área de marketing lo cual es una desventaja frente a los competidores líderes del mercado como son: la Universidad Católica Santa María de Arequipa y la Universidad nacional San Antonio Abad del Cusco.

### **3.1.3. Operaciones y logística. Infraestructura**

Para el caso de la universidad la parte operativa se centra a la Formación Académica o prestación del servicio educativo, la Investigación, la Responsabilidad Social y Extensión Universitaria y la Gestión Institucional de la Escuela tal como se considera en el modelo de calidad del SINEACE; así mismo la infraestructura y equipamiento de operación se encuentra acorde a los más altos niveles y estándares de calidad nacional e internacional,

### **3.1.4. Formación Académica - Modelo Educativo de la Escuela Profesional de Administración**

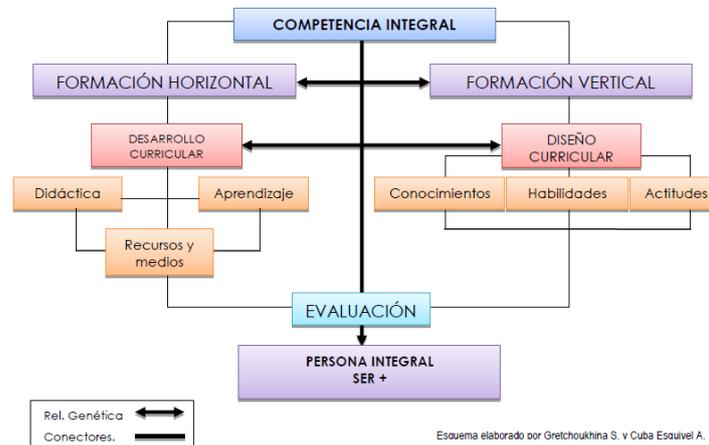
La Universidad Andina del Cusco mediante la Res. N°CU-003-10/SG-UAC tiene aprobado el Modelo Pedagógico del Paradigma Trascendental donde se plantea la fundamentación, modelo curricular, desarrollo del modelo del paradigma trascendental.

El principio básico que plantea el modelo curricular es que el sujeto y el fundamento de toda su acción educativa es la persona, considerada en su integridad somática, psicosocial y trascendental. El modelo tiene presente en su programación y organización del proceso educativo, tres dimensiones de formación y desarrollo del ser humano para garantizar la formación integral, profesional y humana de los estudiantes como personas conscientes, competentes profesionalmente, íntegros moralmente y proyectados hacia la continua perfección humana, profesional y social.

Para alcanzar la finalidad del Modelo Pedagógico se tiene que elaborar un diseño curricular afirmado en el paradigma educativo trascendental, la estructura y evaluación debe tener presente la tridimensionalidad del proceso formativo. La Estructura Curricular tiene que reflejar la formación integral de la persona humana y sus dimensiones. El diseño curricular debe reflejar la estructura de la competencia integral: Saber qué (contenido académico); Saber cómo

(competencias genéricas y específicas) definidas para cada escuela profesional acompañado de valores, actitudes ético axiológicas.

**Grafico N° 2: ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**ESQUEMA DE COMPETENCIA INTEGRAL**



**Cuadro N° 1: ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**POSTULANTES E INGRESANTES POR SEMESTRE ACADÉMICO AÑOS 2008 – 2015**

SEMESTRE	VACANTES	POSTULANTES	INGRESANTES	Relación Postulantes Ingresantes	Relación postulante vacante
2008-I	60	128	60	2.13	2.13
2008-II	60	116	61	1.90	1.93
2008-III	60	91	60	1.52	1.52
2009-I	55	168	55	3.05	3.05
2009-II	50	122	51	2.39	2.44
2010-I	50	87	50	1.74	1.74
2010-II	100	263	100	2.63	2.63
2011-I	57	229	58	3.95	4.02
2011-II	73	186	73	2.55	2.55
2011-III	97	175	97	1.80	1.80
2012-I	110	247	110	2.25	2.25
2012-II	65	203	65	3.12	3.12
2013-I	38	130	38	3.42	3.42
2013-II	60	188	60	3.13	3.13
2013-III	59	127	59	2.15	2.15
2014-I	97	162	97	1.67	1.67
2014-II	45	127	45	2.82	2.82
2015-I	55	59	55	1.07	1.07
2015-II	66	79	66	1.20	1.20

(\*) Consolidado de Datos de examen de Admisión ordinario, exonerados y examen de quinto de secundaria

Fuente: Dirección de Admisión

Elaboración: Dirección de la E.P.A.

### 3.1.5. Matriculados

**Cuadro N° 2: ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
PROMEDIO DE ALUMNOS MATRICULADOS POR SEMESTRE POR SEDE AÑOS 2010 – 2014**

<b>Matrículas E.P. ADM</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
<b>SEDE CENTRAL</b>	1053	1111	1153	1137	2391
<b>FILIAL PUERTO MALDONADO</b>	293	323	335	348	686
<b>SUB SEDE QUILLABAMBA</b>	87	215	329	382	892
<b>SUB SEDE SICUANI</b>	0	29	95	159	396
<b>TOTAL</b>	<b>1433</b>	<b>1678</b>	<b>1912</b>	<b>2026</b>	<b>4360</b>

Fuente: Dirección de Servicios Académicos

Elaboración: Dirección de la E.P.A.

### 3.1.6. Egresados, Graduados, Titulados

Desde el primer Grado Académico y el primer Título Profesional tramitados desde la Facultad para su expedición oficial por parte de la Autoridad Universitaria, hasta el mes de Diciembre del año 2012 se han expedido 640 bachilleratos en Administración y, 472 Títulos Profesionales de Licenciado en Administración.

Nuestros egresados, hoy exitosos profesionales, son el aporte de esta importante Facultad para el desarrollo de la sociedad regional y nacional, con el concurso del valioso capital humano formado en ella, demostrando una reconocida capacidad y calidad profesional en las distintas actividades y sectores productivos de nuestro país.

**CUADRO N° 4: Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables**

**NÚMERO DE TITULADOS POR MODALIDAD**

**AÑO 2010-2015**

ESCUELAS PROFESIONALES	AÑOS																	
	2010			2011			2012			2013			2014			may-15		
	TOTAL TITULADOS	TESIS	OTRAS MODALIDADES	OTRAS MODALIDADES	TESIS	TOTAL TITULADOS	OTRAS MODALIDADES	TESIS	TOTAL TITULADOS									
ADMINISTRACIÓN	98	1	97	48	1	47	51	17	34	79	19	60	45	31	76	17	10	27
CONTABILIDAD	103	0	103	48	2	46	75	17	58	176	17	159	125	26	151	60	30	90
ECONOMÍA	28	3	25	11	1	10	14	2	12	18	1	17	54	9	63	20	6	26
TOTAL	229	4	225	107	4	103	140	36	104	273	37	236	224	66	290	97	46	143

Fuente: Oficina de Grados y Titulos

Elaboración: Facultad del CEAC

### 3.1.7. Docentes

El número de docentes nombrados y contratados de los Departamentos de Administración, en un 8.5%, esto debido al crecimiento de la cantidad de alumnos matriculados en esta Escuela, como se muestra en el cuadro.

**Cuadro N° 5: Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables**

**DOCENTES DE LAS ESCUELAS PROFESIONALES AÑOS 2010-2014**

DEPARTAMENTO ACADEMICO	SEMESTRES					
	2010-2	2011-3	2012-2	2013-3	2014-1	2014-2
<i>ADMINISTRACIÓN</i>	29	30	34	37	41	32
<i>CONTABILIDAD</i>	26	26	30	33	38	38
<i>ECONOMIA</i>	27	25	30	31	33	31

### 3.1.8. Calidad Académica y Acreditación

El proceso de Acreditación en la Universidad Andina está normado por las resoluciones siguientes: Res. N° CU-169-12/SG-UAC del 28.05.2012 Recomposición de Comités Internos del proceso de Acreditación de las Escuelas Profesionales y Res. N° CU-183-12/SG-UAC del 05.06.2012 que aprueba el Plan del Proceso de Acreditación bajo estándares competitivos.

El primer proceso de autoevaluación se ejecutó en el mes de Septiembre del 2000 y culminó en el mes de Octubre del año 2001, desarrollándose la autoevaluación en la sede central, no así en la filial ni sub sedes, el año 2005 la Dirección de Evaluación Capacitación y Acreditación propuso el segundo proceso de autoevaluación, para lo cual se emitió la resolución N°CU-143- 05/SS-UAC, tomando en cuenta los "Estándares para la Autoevaluación de las Escuelas con fines de Mejora" propuestos por la Asamblea Nacional de Rectores(ANR), esta propuesta fue trabajado por la Comisión Central de Autoevaluación y Sub Comisiones designadas mediante Resolución N°R-190- 04/SS-UAC de fecha 9 de noviembre del 2004. Una primera etapa es el trabajo de las Escuelas de Ciencias de la Salud, la Escuela profesional de Obstetricia tiene presentado su proyecto para la acreditación el mismo que debe ser aprobado por el Consejo Universitario. Las

demás Escuelas de Ciencias de la Salud están en proceso de aprobación de sus proyectos.

### **3.1.9. Investigación**

La edición de 1000 ejemplares de la Revista Expresión Gerencial N° 10, la cual contiene artículos producidos por los docentes y estudiantes de la Escuela, así como informes sobre la gestión académica y administrativa de la misma.

Bajo estas consideraciones, la Escuela Profesional de Administración cuenta con siete líneas de investigación correspondiente a la disciplina.

#### **Gestión y Desarrollo Empresarial**

- Modelos y estilos de gestión empresarial
- Investigación Gestión Empresarial.
- Tecnología de la información para la toma de decisiones.
- Ética Empresarial
- Planeamiento Estratégico.
- Promoción de la Cultura de la Innovación
- Emprendimiento y formación empresarial
- Planes de negocios
- Creatividad e Innovación empresarial.
- Cambio Tecnológico y Reestructuración Empresarial.
- Responsabilidad Social Empresarial
- Gestión Medioambiental
- Gestión de Empresas de servicio
- Gestión y Promoción de las MYPEs
- Gestión de calidad y servicio al cliente
- Organización de Empresas.

#### **Gestión y desarrollo del potencial humano**

- Liderazgo, Motivación y Comunicación.
- Proceso de reclutamiento y selección del Potencial humano en empresas del sector público y privado
- Estrategias de Desarrollo del Potencial Humano
- Comportamiento Desarrollo Organizacional.
- Desarrollo de habilidades administrativas-gerenciales.

- Gestión por Competencias
- Clima y Cultura Organizacional
- Coaching y Mentoring
- Negociación, Resolución y Manejo de Conflictos
- Gestión Empresarial con Enfoque Género e Inclusión Social

#### **Gestión de Marketing y Ventas**

- Investigación de Mercados.
- Comportamiento del Consumidor.
- Plan de Marketing.
- Desarrollo de Productos.
- Comercialización y publicidad- Promoción.
- Marketing
- Comercio Electrónico

#### **Gestión y Dirección Financiera**

- Evaluación económica y Financiera de las empresas
- Control Financiero e integral
- Finanzas Empresariales
- Finanzas Internacionales
- Evaluación de riesgos Financieros
- Mercado de capitales
- Análisis de mercados financieros y riesgos
- Administración de Servicios Financieros. Banca Múltiple y las Microfinanzas

#### **Gestión y Dirección de Operaciones y Servicios**

- Gestión del aprovisionamiento
- Gestión de almacenes.
- Cadenas de abastecimiento.
- Gestión de la calidad
- Cadenas productivas

#### **Gestión de Negocios Internacionales**

- Estrategias de Comercio Internacional.
- Análisis de Mercados Internacionales.

- Planificación Operativa Exportable.
- Planes de Negocios Internacionales
- Desarrollo e Internacionalización de las PYMES
- Política de Promoción de la Oferta Exportable

#### **Gestión Pública y Desarrollo Regional y Local**

- Formulación, Implementación y Ejecución de Proyectos sociales
- Administración Pública y Descentralización
- Gestión de Gobiernos Regionales y Locales
- Finanzas Públicas
- Impactos Económicos-Empresariales del Canon y los Fondos de Responsabilidad Social
- ONG's y Desarrollo Regional y Local
- Infraestructura de transporte y Servicios municipales
- Sistema Nacional de Inversión Pública
- Gestión de Compras Estatales
- Reforma y Modernización del Sector Público

Cabe destacar también que la Escuela Profesional de Administración a incrementado en un porcentaje alto el nivel de alumnos graduados mediante la modalidad de sustentación de Tesis y Pro Tesis.

#### **Cuadro N° 62: Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables INSTITUTOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN, CÍRCULOS DE ESTUDIO AÑO 2013**

DETALLE	CEAC
INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN	1
CENTROS DE INVESTIGACIÓN	3
CÍRCULOS DE ESTUDIO	8

Fuente: PEI – UAC 2012-2021

Elaboración: Facultad de CEAC

### **3.1.10. Extensión Universitaria**

La Escuela Profesional de Administración ha participado en la Organización y desarrollo de la “Jornada de Responsabilidad Ambiental – Social Responsibility & Environmental” llevada a cabo el día 16 Noviembre del 2012, en los alrededores de la Ciudad del Cusco con la participación de docentes y alumnos de las 3 Escuelas Profesionales de la Facultad, fomentando la cultura ambiental y la conservación de nuestro medio, aportando a generar conciencia de la población cusqueña en el cuidado y protección del medio ambiente.

Así mismo ha sido parte del reconocimiento a los participantes docentes y estudiantes de la Facultad del CEAC denominada “Jornada de Responsabilidad Ambiental – Social Responsibility & Environmental”, realizada el día 29 de Noviembre en el Salón de Grados de la Facultad, donde se conto con la participación de la Red de Periodistas Ambientales del Cusco quienes premiaron también la labor de todos los organizadores y participantes del mencionado ambiente.

Desarrollo de actividades de reforestación en diversas comunidades del medio regional acudiendo a dichos eventos con la participación de docentes y estudiantes en convenios con diversos gobiernos locales y comunidades campesinas

Organización y desarrollo anual de la Feria “Expo Empresa”: Gestionando Ideas de Negocio”, a cargo de la Coordinación de la Escuela Profesional de Administración, con la participación de docentes y alumnos de la Escuela Profesional.

Desarrollo del evento Miss Ecological, desarrollado por la Escuela Profesional de Administración donde se resalta el uso de material reciclado para la elaboración de prendas y joyas para las personas participantes, generando en el entorno conciencia ambiental y el uso adecuado de materiales reciclados.

En el mes de Diciembre de cada año se realiza las actividades de proyección social a las diferentes Comunidades Campesinas: La Escuela Profesional de Administración realizo sus visitas a la Institución Educativa 56040 Distrito de Combapata – Provincia de Canchis asistiendo a 6000 niños en el periodo 202, 2013 y 1204; entregando juguetes, alimentos, ropas para niños y la tradicional Chocolatada, música y números teatrales a cargo de estudiantes y docentes, así

mismo se realizó el servicio de atención dental y peluquería para los niños atendidos

### 3.1.11. Bienestar Universitario

Durante los periodos 2011 – 2014 se llevaron a cabo las Charlas de Planificación Familiar a los estudiantes ingresantes de las diferentes Escuelas Profesionales a cargo de la Dirección de Bienestar Universitario, con la participación del 100%, además se realizaron las campañas de salud en el patio de la Facultad con la participación de las Escuelas de Psicología, Odontología y Enfermería. Labor que es desarrollada por las respectivas Direcciones y Unidades Universitarias.

### 3.1.12. Cooperación Internacional

**Cuadro N° 73: Intercambio Estudiantil Año 2012**

<b>ESTUDIANTES QUE REALIZARON MOVILIDAD ESTUDIANTIL - PERIODO 2012</b>		
<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Escuela profesional</b>	<b>Universidad de destino</b>
1.Flor Gabriela Pezo Alvarez	Economía	Universidad Nacional de Mexico, Mexico
2.Sofia Espinoza Vilca	Administración	Universidad Autonoma Metropolitana, Mexico
3.Gliseth Gutierrez Baca	Contabilidad	Universidad Privada del Valle, Bolivia
4.Jose Luis Jara Carbajal	Contabilidad	Universidad Nacional Santiago del Estero, Argentina
5.Carol Jamlet Peña Huaihua	Administración	Universidad Privada del Valle, Bolivia
6.Judith Huamantupa Chuquimaco	Contabilidad	Universidad Autonoma Gabriel Rene Moreno, Bolivia
7.Maria del Carmen Alcazar Salazar	Contabilidad	Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina.
8.Marco Antonio Cantero Rado	Administración	Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina.
9.Lucia Landa Sotomayor	Economía	Universidad de Tarapaca, Chile
10.Ruth Huaman Torres	Administración	Universidad Nacional de Jujuy, Argentina
11. Lewis Salluca	Contabilidad	Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina.
12. Ximena Concha	Administración	Universidad de Tarapaca, Chile
13. Stefany Jara Rojas	Administración	Universidad de Tarapaca, Chile

<b>ESTUDIANTES VISITANTES 2012</b>		
<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Escuela profesional</b>	<b>Universidad de origen</b>
1.Shirley Aguilar Miranda	Administración	Universidad Mayor de San Simon, Bolivia
2.Luciana Spada	Contabilidad	Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina.
3.Julieta Soledad Miguel	Contabilidad	Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina.
4.Magaly Hernandez Julian	Administración	Universidad Nacional Autonoma de Mexico, Mexico
5.Mariana Salazar Suarez	Contabilidad	Universidad Autonoma Metropolitana, Mexico
6.Abdiel Gutierrez Mendoza	Contabilidad	Universidad Autonoma Metropolitana, Mexico
7.Maria Emilia Martini	Contabilidad	Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina.

Fuente: Dirección de Cooperación

Elaboración: Facultad del CEAC

### **3.1.13. Otros Servicios Educativos**

La Escuela Profesional cuenta con el servicio de Biblioteca Especializada, la cual contiene libros y documentos actualizados para la formación adecuada de nuestros estudiantes así como de la innovación constante de la gama de libros a poder acceder.

### **3.1.14. Gestión Administrativa**

En el mes de Diciembre del 2012 se concretó la implementación de las 3 Escuelas Profesionales de la Facultad entre ellas la Escuela Profesional de Administración ,con pizarras interactivas en las 31 aulas y 3 laboratorios, teniendo una inversión total de S/. 113,526, esta implementación consiste en Pizarras Qomo y Proyectoros Hitachi de última generación, haciendo que la universidad sea la única en utilizar esta tecnología de punta.

El 12 de Diciembre del 2012 se inauguró las obras de ampliación del Quinto Nivel del Pabellón de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables con la ejecución de las obras civiles del proyecto de ampliación ,han consistido en la construcción de 5 aulas (dos de ellas tipo anfiteatro), con una capacidad total para 270 estudiantes, destinado al uso de las 3 Escuela Profesionales, además se ha dotado de dos baterías de SS.HH, para damas y varones, un ambiente para cocineta y servicios de snack, así mismo el techado de la rampa de acceso con material de policarbonato. El costo final de la obra, incluido el equipamiento mobiliario, ascendió a la suma de S/. 1'164,470.

Durante el mes de Julio, se llevó a cabo el concurso de nombramiento docente en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, integrando a la plana docente permanente a 3 docentes en la Escuela Profesional de Administración, 3 en la Escuela Profesional de Contabilidad y 1 en la Escuela Profesional de Economía, docentes nombrados a quienes Nuestra Facultad da la bienvenida y felicitación.

#### **3.1.15. Recursos Humanos**

La Escuela Profesional de Administración según las Directivas y Reglamentos establecidos por la Universidad Andina del Cusco forma comisiones de evaluación para el ingreso a la Docencia tanto nombrada como contratada, realizando estrictos procesos de evaluaciones a fin de garantizar el adecuado nivel de enseñanza aprendizaje acorde al perfil del egreso y la calidad que busca logara en sus procesos la Escuela Profesional.

#### **3.1.16. Sistema de Información y Comunicaciones**

La Universidad ha implementado el sistema integrado ERP University a fin de mejorar los procesos administrativos y académicos, optimizándose con ello la toma de decisiones así como contando con información al momento del desempeño académico de estudiantes y docentes.

### **3.1.17. Tecnología de Investigación y Desarrollo**

La Escuela Profesional de Administración ha implementado sus laboratorios con simuladores de Gestión en las áreas de Marketing, Finanzas., Producción, Publicidad, siendo estas herramientas de suma importancia para el proceso de formación de los estudiantes vinculándolos a la realidad gerencial en cuanto a toma de decisiones se refiere.

### **3.2. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (MEFI)**

La matriz MEFI de la Escuela Profesional de Administración realiza su análisis considerando en primer momento el Eje de Formación Académica, Acreditación e Internacionalización cuenta con diez factores determinantes de éxito de los cuales 5 son fortalezas y 5 son debilidades obteniendo una ponderación total de 2.46 lo que ubica este análisis en un nivel medio bajo debiéndose potenciar fortalezas como la plana docente, y el cumplimiento de planes de estudios en el tiempo de 4 años hecho presenta una imagen de calidad institucional, debiéndose considerar la debilidad sobre las sesiones de clases debe de ser alineadas a sumillas y plan curricular establecidos por la Escuela Profesional.

En lo referente al Eje de Investigación se cuenta con siete factores determinantes de éxito de los cuales 4 son fortalezas y 3 son debilidades obteniendo una ponderación total de 1.86 siendo esta una ubicación por debajo de estándar promedio ello debido a la débil articulación e integración de los factores de investigación, siendo para ello importante potenciar el desarrollo de fortalezas como la existencia de líneas de investigación definidas y aprobadas así como la congruencia de los trabajos de investigación con el currículo y el perfil del egresado.

En lo referente al Eje de Proyección Social y Extensión Universitaria se cuenta con ocho factores determinantes de éxito de los cuales 5 son fortalezas y 3 son debilidades obteniendo una ponderación total de 2.41 mostrando un promedio regular, debiéndose gestionar y fomentar el desarrollo de actividades recreacionales dirigidas a la comunidad universitaria de la Escuela Profesional de Administración.

El Eje de Gestión Universitaria cuenta con ocho factores determinantes de éxito de los cuales 5 son fortalezas y 3 son debilidades obteniendo una ponderación total de 2.48 mostrando un promedio regular debiéndose aprovechar la fortaleza de escuela rentable frente a diversas restricciones en cuanto a asignación de personal responsable de nuevas áreas.

**Matriz de Evaluación de Factores Internos - Formación Académica, Acreditación e Internacionalización**

**Factores Controlables**

FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO		Peso	Calificación	Ponderación
		(0,00-100)	(1-4)	(Peso x Cal)
<b>FORTALEZAS</b>				
1	Plana docente calificada	0.10	4.00	0.40
2	Infraestructura apropiada	0.10	4.00	0.40
3	Equipos audiovisuales modernos	0.10	3.00	0.30
4	Identificación del docente y personal administrativo con la Escuela	0.10	3.00	0.30
5	Cumplimiento de planes de estudio en 4 años	0.12	4.00	0.48
		<b>0.52</b>		<b>1.88</b>
<b>DEBILIDADES</b>				
1	Deserción estudiantil	0.12	1.00	0.12
2	Inadecuado uso de estrategias didácticas a nivel docente	0.10	1.00	0.10
3	Escasa respuesta de los docentes frente a las actividades de capacitación.	0.10	2.00	0.20
4	Inadecuada coherencia del desarrollo de las sesiones de clase con lo establecido en la sumilla del sílabo	0.08	2.00	0.16
5	Carencia de la implementación de la biblioteca virtual	0.08	1.00	0.08
		<b>0.48</b>		<b>0.58</b>
<b>TOTAL</b>		<b>1.00</b>		<b>2.46</b>

**Matriz de Evaluación de Factores Internos - Investigación**

**Factores Controlables**

FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO		Peso	Calificación	Ponderación
		(0,00-100)	(1-4)	(Peso x Cal)
<b>FORTALEZAS</b>				
1	Se cuenta con instituto, centro y círculos de investigación formalizados	0.15	2.00	0.30
2	Docentes motivados para realizar trabajos de investigación	0.15	1.00	0.15
3	Trabajos de investigación congruente con la curricula de la E.P.A.	0.14	3.00	0.42
4	Existencia de líneas de investigación definidas y aprobadas	0.14	3.00	0.42
		<b>0.58</b>		<b>1.29</b>
<b>DEBILIDADES</b>				
1	Deficiencias en el funcionamiento del instituto, centros y círculos de investigación formalizados	0.15	1.00	0.15
2	Desconocimiento de la normativa para asignación presupuestal a trabajos de investigación	0.12	1.00	0.12
3	Escaso número de docentes con conocimientos científicos para realizar trabajos de investigación.	0.15	2.00	0.30
		<b>0.42</b>		<b>0.57</b>
<b>TOTAL...</b>		<b>1.00</b>		<b>1.86</b>

## Matriz de Evaluación de Factores Internos - Responsabilidad Social y Extensión

### Universitaria

#### Factores Controlables

FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO		Peso	Calificación	Ponderación
		(0,00-100)	(1-4)	(Peso x Cal)
<b>FORTALEZAS</b>				
1	Docentes y alumnos con iniciativa hacia la proyección social	0.14	3.00	0.42
2	Infraestructura, equipos y Transporte adecuados para el desarrollo de actividades de proyección social	0.12	3.00	0.36
3	Docentes insertados en el mercado empresarial e institucional	0.10	3.00	0.30
4	Existencia de programas de becas para deportistas y primeros puestos.	0.14	3.00	0.42
5	Alumnos con capacidades artisticas y deportista inantas.	0.13	3.00	0.39
		<b>0.63</b>		<b>1.89</b>
<b>DEBILIDADES</b>				
1	Debil articulacion de la E.P.A. para gestionar actividades de proyeccion y extension universitaria	0.15	2.00	0.30
2	Poco dominio del idioma nativo para realizar actividades de extensión y responsabilidad social en comunidades nativas.	0.10	1.00	0.10
3	insuficiente apoyo al fomento de las actividades deportivas y/o recreativas de la comunidad universitaria E.P.A.	0.12	1.00	0.12
		<b>0.37</b>		<b>0.52</b>
<b>TOTAL...</b>		<b>1.00</b>		<b>2.41</b>

## Matriz de Evaluación de Factores Internos - Gestión Universitaria

#### Factores Controlables

FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO		Peso	Calificación	Ponderación
		(0,00-100)	(1-4)	(Peso x Cal)
<b>FORTALEZAS</b>				
1	Autoridades calificadas e indentificadas con la E.P.A.	0.13	3.00	0.39
2	Documentos de gestion actualizados	0.10	3.00	0.30
3	Escuela profesional rentable	0.14	4.00	0.56
4	Identificación con la E.P.A. por parte del estudiante, personal docente y administrativo	0.12	3.00	0.36
5	Personal administrativo con experiencia	0.12	3.00	0.36
		<b>0.61</b>		<b>1.97</b>
<b>DEBILIDADES</b>				
1	Debil comunicación interna por parte del personal academico, administrativo.	0.12	2.00	0.24
2	Inexistencia de un programa de tutoria	0.14	1.00	0.14
3	Restricciones en la asigancion del personal para diversas unidades de la E.P.A	0.13	1.00	0.13
		<b>0.39</b>		<b>0.51</b>
<b>TOTAL...</b>		<b>1.00</b>		<b>2.48</b>

## CAPITULO IV

### VISIÓN, MISIÓN, VALORES Y CÓDIGO DE ÉTICA

#### 4.1. ANTECEDENTES

La Escuela Profesional de Administración inició sus actividades académicas el 05 de octubre de 1979, en la ciudad del Cusco con el primer concurso de admisión. Se oficializa su funcionamiento cuando se expide la Ley de creación de la Universidad N° 23837 del Congreso de la República del Perú de fecha 23 de mayo de 1984.

La creación de la Escuela Profesional de Administración nace por inquietud de un equipo de promotores que quisieron dar una oportunidad de formación profesional a los jóvenes de la Ciudad y Departamento del Cusco, equipo conformado por los señores: Dr. Antonio Callo Cáceres, Dr. Cesar Cornejo Foronda, Dr. Néstor Bustos Silva, Padre Luis Vallejos Santoni, en el año 1980.

En el año 1984 por Ley 23837 de fecha 23 de Mayo, en el gobierno del presidente Fernando Belaunde Terry, el Congreso de la República, aprueba la creación de la Universidad Particular Andina del Cusco, organizada por la asociación civil, y autoriza el funcionamiento de las escuelas profesionales de Administración, Contabilidad, Derecho, Economía, Psicología, Servicio Social y Turismo.

Por ley 24637 de fecha 17 de Diciembre de 1986, en el gobierno del Dr. Alan García Pérez el Congreso modifica la ley 23837, con el texto “La Universidad Privada Andina del Cusco, normará su organización y funcionamiento con sujeción a la legislación universitaria vigente, ofrecerá inicialmente las siguientes carreras universitarias: Administración, Contabilidad, Derecho, Economía, Ingeniería Industrial, Psicología, Servicio Social y Turismo.

Con Dictamen de la Comisión de Educación y Cultura de la Ley de creación de la Universidad Andina del Cusco Ley 23837, se modifica el Art 2º de dicha ley en amparo de la Legislación Universitaria vigente.

Asimismo, con Resolución N° 195-92-ANR, de fecha 30 de diciembre de 1992, la Asamblea Nacional de Rectores resuelve otorgar autorización de funcionamiento definitivo a la Universidad Privada Andina del Cusco.

#### **4.2. VISIÓN**

“La Escuela Profesional de Administración al año 2021, será líder a nivel nacional en la formación integral de profesionales con valores universales y andinos, impulsando la investigación científica, responsabilidad social y extensión universitaria, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad”.

#### **4.3. MISIÓN**

“Formamos profesionales competitivos, con calidad y valores universales y andinos, para la conducción y desarrollo sostenible de las organizaciones, promoviendo la investigación, difusión y extensión universitaria, con un sistema académico acorde a las exigencias del mercado”.

#### **4.4. CÓDIGO DE ÉTICA**

La Escuela Profesional de Administración se rige por los valores establecidos por la Universidad Andina del Cusco los que son:

- Respeto a la dignidad de la persona humana.
- Solidaridad.
- Honestidad.
- Justicia.
- Búsqueda de la verdad.
- Tolerancia.
- Transparencia.
- Compromiso y responsabilidad social.
- Eficiencia
- Ética profesional y humanismo.

#### **PRINCIPIOS**

La Escuela Profesional de Administración se rige por los siguientes principios:

- El respeto a los derechos humanos.
- La autonomía inherente a la esencia universitaria.
- La afirmación y reconocimiento de los valores humanos y el servicio a la comunidad.
- El pluralismo en la libertad de pensamiento, de creencia y de crítica.
- El rechazo de toda forma de violencia, intolerancia, discriminación y dependencia.

- Universalidad.
- Integridad.
- Equidad.
- Eficacia.
- Eficiencia
- Pertinencia.
- Idoneidad.
- Identidad institucional.
- Responsabilidad Social Universitaria.
- Transparencia.
- Racionalidad.

## CAPITULO V

### INTERESES DE LA ESCUELA Y OBJETIVOS A LARGO PLAZO

#### 5.1. INTERESES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Los intereses de la Escuela Profesional de Administración son llegar al cumplimiento de su Visión a través del desarrollo de la mejora continua hecho que debe de logara fortalecer el posicionamiento dentro del mercado prestando servicios acordes con las exigencia internacional, contando con docentes capacitados y tecnología de punta. Otro interés es brindar el mejor servicio administrativo a nuestros estudiantes, actuando de forma eficiente en el desarrollo de las actividades administrativas en el proceso de atención a estudiantes, padres de familia entre otros.

#### 5.2. MATRIZ DE INTERESES DE LA ORGANIZACIÓN (MIO)

Interés de la Escuela Profesional de Administración
Incrementar la participación en el mercado
Desarrollo de programas de educación virtual
Incremento de vacantes en los proceso de admisión
Ampliación de la estructura educativa
Proceso de acreditación de la Escuela Profesional

#### 5.3. OBJETIVOS DE LARGO PLAZO

Los Objetivos a largo plazo de la Escuela Profesional de Administración se encuentran estrechamente relacionados con la Visión de la Escuela, la facultad y la Universidad Andina del Cusco al año 2021, para lo cual se plantean los siguientes objetivos a largo plazo:

##### **EJE: FORMACIÓN ACADÉMICA, ACREDITACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN**

- En el 2021 incrementar la participación y presencia en el mercado Nacional de la Escuela Profesional de Administración al 80% del mercado potencial.

- En el 2021 Lograr involucrar con una participación del 90% al personal docente, administrativo y alumnado del proceso enseñanza aprendizaje enmarcado en criterios de calidad.
- En el 2021 lograr ser la primera opción en la mente de los clientes en un 80% como alternativa de decisión a optar.

#### **EJE: INVESTIGACIÓN**

- En el 2021 incrementar el nivel de producción en trabajos de investigación en el centro de investigación y círculos de estudio de la E.P.A.
- En el 2021 incrementar el nivel de producción y participación de docentes y estudiantes en programas de capacitación E.P.A.
- En el 2021 lograr incrementar el nivel de participación de docentes y alumnos en la formulación de proyectos que promuevan la vinculación nacional e internacional de la E.P.A

#### **EJE: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

- En el 2021 Integrar al personal docente, administrativo y estudiantes en la participación activa en responsabilidad social y extensión universitaria de la E.P.A.

#### **EJE: GESTIÓN UNIVERSITARIA**

- En el 2021 ubicar a la E.P.A en los parámetros de mejora continua para un mantener sus estándares de calidad.

**CAPITULO VI**  
**EL PROCESO ESTRATÉGICO**

**6.1. MATRIZ DE FORTALEZAS OPORTUNIDADES DEBILIDADES Y AMENAZAS**

**Matriz (FODA) Formación Académica, Acreditación e Internacionalización**

<b>Fortalezas - Oportunidades Debilidades Amenazas</b>		
	<b>FORTALEZAS - F</b>	<b>DEBILIDADES - D</b>
	1 Plana docente calificada 2 Infraestructura apropiada 3 Equipos audiovisuales modernos 4 Identificación del docente y personal administrativo con la Escuela 5 Cumplimiento de planes de estudio en 4 años	1 Deserción estudiantil 2 Inadecuado uso de estrategias didácticas a nivel docente 3 Escasa respuesta de los docentes frente a las actividades de capacitación. 4 Inadecuada coherencia del desarrollo de las sesiones de clase con lo establecido en la sumilla del sílabo 5 Carencia de la implementación de la biblioteca virtual
<b>OPORTUNIDADES - O</b>	<b>ESTRATEGIAS - FO</b>	<b>ESTRATEGIAS - DO</b>
1 Movilidad estudiantil y docente 2 Demanda sostenida de la Escuela Profesional de Administración 3 Demanda de especialidades de la carrera 4 Creación de nuevas empresas 5 Acreditación Internacional	Difusión de los programas y convenios de movilidad docente y del estudiante a nivel nacional e internacional (F1,F4,O1,O2) Desarrollo de proyectos que genere espacios de confraternización productivos para el personal de la E.P.A (F4,O2) 5 Presentación de estudios para la creación de nuevas filiales (F1,F2,F3,F5,O1,O2,O3,O4,O5) Presentar el perfil para implementar los programas de segunda especialidad de acuerdo a demanda del mercado(F1,F2,F3,O5)	Generación de alianzas estratégicas con empresas de la región para fomentar la integración alumno empresa(D1,O2,O3,O4,O5) 1 Sensibilización y concientización a docentes en la participación activa de las capacitaciones de la E.P.A (D1,D2,D3,D4,O1,O2,O4,O5) 2 Sensibilización y concientización a docentes en el correcto desarrollo de las sesiones del sílabo de la E.P.A (D1,D3,D4,O1,O2,O5) 3 Promover acciones que demanden la puesta en marcha de la biblioteca virtual (D5,O2,O5)
<b>AMENAZAS - A</b>	<b>ESTRATEGIAS - FA</b>	<b>ESTRATEGIAS - DA</b>
1 Presencia de nuevas universidades. 2 Competencia desleal de otras carreras profesionales. 3 Desarrollo de educación a distancia por otras Universidades	1 Promover acciones que promuevan a la E.P.A en comparación a la competencia (F1,F2,F3A1,A2,A3) 2 Generar acciones de promoción del cumplimiento del plan de estudio en el tiempo de 4 años.(F5,A1,A2,A3) Desarrollo perfil para implementar la educación a distancia de acuerdo a demanda del mercado(F1,F3,F4,O3)	1 presentar proyectos de vinculación universidad empresa(D1,A1,A2,A3)

## Matriz (FODA) Investigación

### Fortalezas - Oportunidades Debilidades Amenazas

	FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Se cuenta con instituto, centro y círculos de investigación formalizados</li> <li>2 Docentes motivados para realizar trabajos de investigación</li> <li>3 Trabajos de investigación congruente con la curricula de la E.P.A.</li> <li>4 Existencia de líneas de investigación definidas y aprobadas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Deficiencias en el funcionamiento del instituto, centros y círculos de investigación formalizados</li> <li>2 Desconocimiento de la normativa para asignación presupuestal a trabajos de</li> <li>3 Escaso número de docentes con conocimientos científicos para realizar trabajos de investigación.</li> </ol>
OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Acreditación Universitaria</li> <li>2 Instituciones que requieren procesos de investigación por la Universidad</li> <li>3 Movilidad Docente</li> <li>4 Acceso a la formación en investigación.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Gestionar la partida presupuestal a tiempo completo para el docente que oriente la labor de reactivar el centro de investigación y los círculos de estudios de la EPA(F1,F2,F3,F4,O1,O2,O3)</li> <li>2 Desarrollo de acciones de motivación y sensibilización para la capacitación permanente a los docentes en materia de investigación(F2,F4,O4)</li> <li>3 Propiciar la firma de convenios con organismos públicos y privados sobre trabajos de investigación(F1,F2,F3,F4,O1,O2)</li> <li>4 Difundir la información de intercambio de docentes en materia de investigación(F2,O3,O4)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Promover trabajos de investigación apartir del instituto, centro y círculos de investigación (D1,D2, O1, O2,O4)</li> </ol>
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA	ESTRATEGIAS - DA
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Presencia de nuevas universidades.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Promover acciones que incentiven el reconocimiento a docentes en materia de investigación(F2,F3,F4,A1)</li> <li>2 Generar acciones que reactiven los centros y círculos de investigación, con personal a dedicación exclusiva(F1,F2,F3,F4,O1)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Propiciar la unificación y la orientación en los procesos de investigación(D1,D2,A1)</li> <li>2 Incorporar dentro del POI , partidas presupuestales específicas para trabajos de investigación(D1,D2,D3,A1,)</li> <li>3 Profundizar la orientación de la investigación hacia los estudiantes para su graduación(D1,A1)</li> <li>4 Incentivar la investigación a través de la premiación y publicación de los trabajos de investigación más relevantes(D1,D2,D3,A1)</li> </ol>

## Matriz (Foda) Responsabilidad Social y Extensión Universitaria

Fortalezas - Oportunidades Debilidades Amenazas		
	FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Docentes y alumnos con iniciativa hacia la proyección social</li> <li>2 Infraestructura, equipos y Transporte adecuados para el desarrollo de actividades de proyección social</li> <li>3 Docentes insertados en el mercado empresarial e institucional</li> <li>4 Existencia de programas de becas para deportistas y primeros puestos.</li> <li>5 Alumnos con capacidades artísticas y deportista inantas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Debil articulación de la E.P.A. para gestionar actividades de proyeccion v extension universitaria</li> <li>2 Poco dominio del idioma nativo para realizar actividades de extensión y responsabilidad social en comunidades nativas.</li> <li>3 insuficiente apoyo al fomento de las actividades deportivas y/o recreativas de la comunidad universitaria E.P.A.</li> </ol>
OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Existencia de Mypes que requieren capacitaciones y soporte en Gestión Empresarial</li> <li>2 Instituciones que requieren apoyo solidario por parte de la EPA</li> <li>3 Mercado potencial para poder difundir los servicios que ofrece la E.P.A.</li> <li>4 Existencia de instituciones culturales y/o sociales con propuestas educativas complementarias a la universidad</li> <li>5 Existencia de convenios institucionales con programas en salud preventiva.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Elaboracion de proyectos de implementacion de programas de consultoria empresarial(F1,F2,F3,O1,O2,O3)</li> <li>2 Promover actividades de promoción y difusión de los servicios de la carrera en los colegios de la región(F1,F2,O2,O3,O5)</li> <li>3 Firma de convenios con instituciones lideres en los espacios como culturales, deportivos y sociales que permitan la formación integral de la E.P.A (F5,O4,O5)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Incluir el idioma Quechua como parte de la formación profesional(D2,O2,O3)</li> <li>2 Elaborar proyectos que canalicen el desarrollo de actividades de proyeccion y extension universitaria (D1,D2,D3,O1,O2,O3,)</li> <li>3 Generar convenios EPA e institucones, ongs para realizar actividades en beneficio de los centros educativos de la region (D1,D2,D3,O2,O3,O4)</li> </ol>
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA	ESTRATEGIAS - DA
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Participación activa en proyección social por parte de otras Universidades.</li> <li>2 Incremento del consumo de alcohol y drogas</li> <li>3 Violencia juvenil</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Promover el desarrollo de programas orientados a mitigar la problemática de alcoholismo y drogas (F2,F4,F5,A2,A3)</li> <li>2 Difundir la existencia de los programas de becas(F4,F5,A3)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 promover el desarrollo de programas orientados a garantizar el desarrollo de actividades deportivas( D1,D2,D3,A1,A2,A3)</li> </ol>

## Matriz (Foda) Gestión Universitaria

Fortalezas - Oportunidades Debilidades Amenazas		
	FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
	1 Autoridades calificadas e indentificadas con la E.P.A. 2 Documentos de gestion actualizados 3 Escuela profesional rentable 4 Identificación con la E.P.A. por parte del estudiante, personal docente y administrativo 5 Personal administrativo con experiencia	1 Debil comunicacion interna por parte del personal academico, administrativo. 2 Inexistencia de un programa de tutoria 3 Restricciones en la asignacion del personal para diversas unidades de la E.P.A
OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
1 Acreditacion Internacional 2 Convenios internacionales existentes 3 Existencia de instituciones y empresas que generan oportunidades laborales.	1 Alinear los procesos de acreditacion según los indcadores parametricos de la RIEV (F1,F2,F3,F4,F5,O1) 2 Generar mayor participacion de los alumnos de la E.P.A. en los programas de movilidad estudiantil(F4,O2) 3 Generar vinculos instituciones empresa - E.P. A. para brindarse apoyo mutuo.(F1, O3)	1 Generar espacios de sociabilizacion de la infromacion pertinente al personal que labora en la E.P.A. (D1,O1,)
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA	ESTRATEGIAS - DA
1 Presencia de Universidades Nacionales y Privadas	1 Desarrollar actividades de promocion de la E.P.A.en la region que permitan mejorar la imagen. (F4,A1) 2 Desarrollar proyecto de educación a distancia (F1,F2,F3,F4,F5,A1)	1 Generar información concreta y dinámica utilizando las TICs., que permita un desarrollo competente.(D1,A1) 2 Promover el funcionamiento del programa de Tutorias en la E.P.A.(D2,A1)

## 6.2. MATRIZ DE BOSTON CONSULTING GROUP

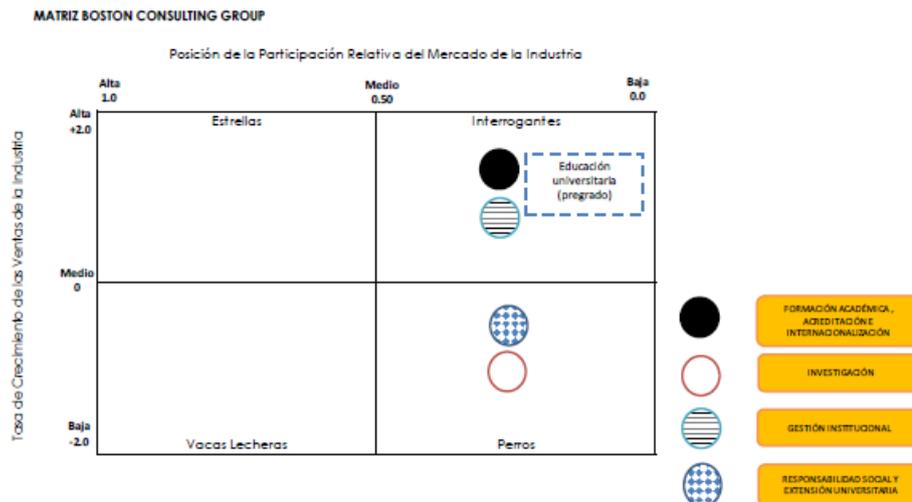
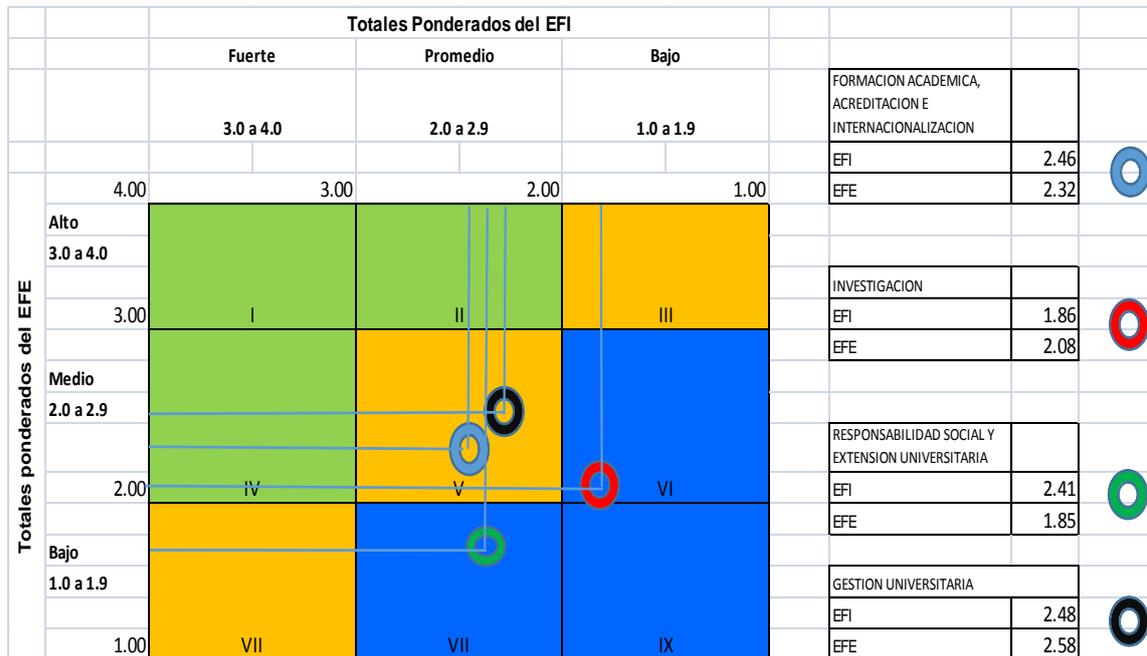
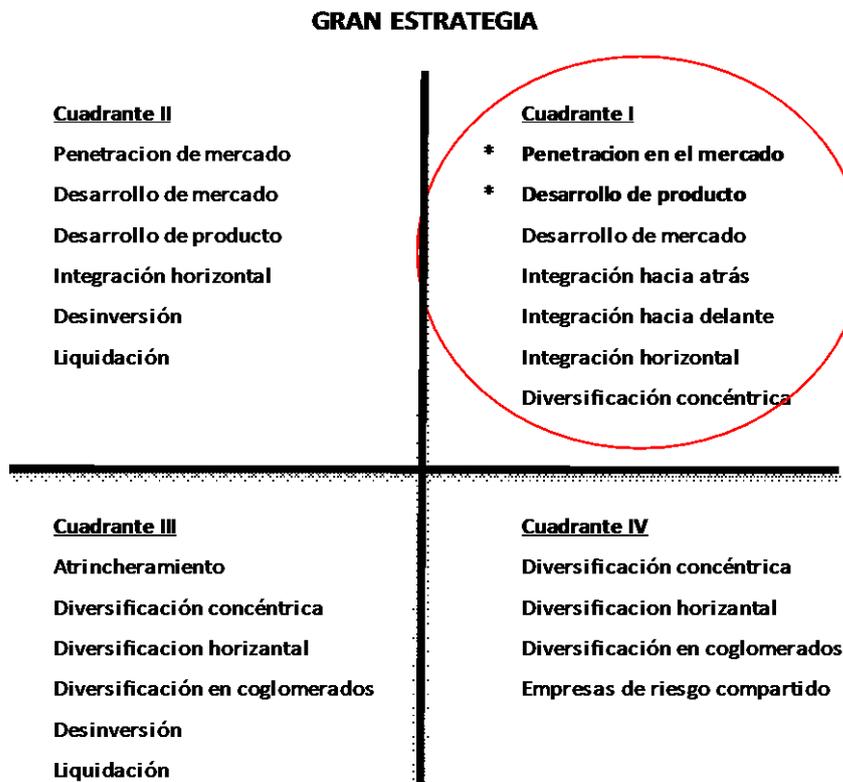


Figura 2. Matriz Boston Consulting Group MBCG para la Universidad Andina del Cusco. Tomado de D'Alessio, F. (2013), El proceso estratégico: un enfoque de gerencia., 2ª ed. México D.F., México: Pearson.

### 6.3. MATRIZ INTERNA EXTERNA



### 6.4. MATRIZ GRAN ESTRATEGIA



## 6.5. MATRIZ DE DECISIÓN DE ESTRATEGIA

MATRIZ DE DECISION ESTRATEGICA: FORMACIÓN ACADÉMICA, ACREDITACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN						
	Estrategias	FODA	BCG	IE	GE	Total
1	Difusion de los programas y convenios de movilidad docente y del estudiante a nivel nacional e internacional (F1,F4,O1,O2)	X	X	X	X	4
2	Desarrollo de proyectos que genere espacios de confraternizacion productivos para el personal de la E.P.A (F4,O2)	X	X	X	X	4
3	Prsentacion de estudios para la creacion de nuevas filiales (F1,F2,F3,F5,O1,O2,O3,O4,O5)	X	X	X	X	4
4	Presentar el perfil para implementar los programas de segunda especialidad de acuerdo a demanda del mercado(F1,F2,F3,O5)	X	X	X	X	4
5	Promover acciones que promocionen a la E.P.A en comparación a la competencia (F1,F2,F3A1,A2,A3)	X	X	X	X	4
6	Generar acciones de promocion del cumplimiento del plan de estudio en el tiempo de 4 años.(F5,A1,A2,A3)	X	X	X	X	4
7	Desarrollo perfil para implementar la educacion a distancia de acuerdo a demanda del mercado(F1,F3,F4,O3)	X	X	X	X	4
8	Generacion de alianzas estrategicas con empresas de la region para fomentar la intergracion alumno empresa(D1,O2,O3,O4,O5)	X	X	X	X	4
9	Sensibilizacion y concientizacion a docentes en la participacion activa de las capacitaciones de la E.P.A (D1,D2,D3,D4,O1,O2,O4,O5)	X	X	X	X	4
10	Sensibilizacion y concientizacion a docentes en el correcto desarrollo de las sesiones del silabo de la E.P.A (D1,D3,D4,O1,O2,O5)	X	X	X	X	4
11	Promover acciones que demanden la puesta en marcha de la biblioteca virtual (D5,O2,O5)	X	X	X	X	4
12	presentar proyectos de vinculación universidad empresa(D1,A1,A2,A3)	X	X	X	X	4

MATRIZ DE DECISION ESTRATEGICA: INVESTIGACIÓN						
	Estrategias	FODA	BCG	IE	GE	Total
1	Gestionar la partida presupuestal a tiempo completo para el docente que oriente la labor de reactivar el centro de investigación y los círculos de estudios de la	X	X	X	X	4
2	Desarrollo de acciones de motivación y sensibilización para la capacitación permanente a los docentes en materia de investigación(F2,F4,O4)	X	X	X	X	4
3	Propiciar la firma de convenios con organismos públicos y privados sobre trabajos de investigación(F1,F2,F3,F4,O1,O2)	X	X	X	X	4
4	Difundir la información de intercambio de docentes en materia de investigación(F2,O3,O4)	X	X	X	X	4
5	Promover acciones que incentiven el reconocimiento a docentes en materia de investigación(F2,F3,F4,A1)	X	X	X	X	4
6	Generar acciones que reactiven los centros y círculos de investigación, con personal a dedicación exclusiva(F1,F2,F3,F4,O1)	X	X	X	X	4
7	Promover trabajos de investigación apartir del instituto, centro y círculos de investigación (D1,D2, O1, O2,O4)	X	X	X	X	4
9	Propiciar la unificación y la orientación en los procesos de investigación(D1,D2,A1)	X	X	X	X	4
10	Incorporar dentro del POI , partidas presupuestales específicas para trabajos de investigación(D1,D2,D3,A1,)	X	X	X	X	4
11	Profundizar la orientación de la investigación hacia los estudiantes para su graduación(D1,A1)	X	X	X	X	4
12	Incentivar la investigación a través de la premiación y publicación de los trabajos de investigación más relevantes(D1,D2,D3,A1)	X	X	X	X	4

<b>MATRIZ DE DECISION ESTRATEGICA: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EXTENSION UNIVERSITARIA</b>						
	Estrategias	FODA	BCG	IE	GE	Total
1	Elaboracion de proyectos de implementacion de programas de consultoría empresarial(F1,F2,F3,O1,O2,O3)	X	X	X	X	4
2	Promover actividades de promoción y difusión de los servicios de la carrera en los colegios de la región(F1,F2,O2,O3,O5)	X	X	X	X	4
3	Firma de convenios con instituciones lideres en los espacios como culturales, deportivos y sociales que permitan la formación integral de la E.P.A (F5,O4,O5)	X	X	X	X	4
4	Promover el desarrollo de programas orientados a mitigar la problemática de alcoholismo y drogas (F2,F4,F5,A2,A3)	X	X	X	X	4
5	Difundir la existencia de los programas de becas(F4,F5,A3)	X	X	X	X	4
6	Incluir el idioma Quechua como parte de la formación profesional(D2,O2,O3)	X	X	X	X	4
7	Elaborar proyectos que canalicen el desarrollo de actividades de proyeccion y extension universitaria (D1,D2,D3,O1,O2,O3,)	X	X	X	X	4
8	Generar convenios EPA e institucones, ongs para realizar actividades en beneficio de los centros educativos de la region (D1,D2,D3,O2,O3,O4)	X	X	X	X	4
9	promover el desarrollo de programas orientados a garantizar el desarrollo de actividades deportivas( D1,D2,D3,A1,A2,A3)	X	X	X	X	4

**MATRIZ DE DECISION ESTRATEGICA: GESTIÓN UNIVERSITARIA**

	Estrategias	FODA	BCG	IE	GE	Total
1	Alinear los procesos de acreditacion según los indicadores parametricos de la RIEV (F1,F2,F3,F4,F5,O1)	X	X	X	X	4
2	Generar mayor participacion de los alumnos de la E.P.A. en los programas de movilidad estudiantil(F4,O2)	X	X	X	X	4
3	Generar vinculos instituciones empresa - E.P. A. para brindarse apoyo mutuo.(F1, O3)	X	X	X	X	4
4	Desarrollar proyecto de educación a distancia (F1,F2,F3,F4,F5,A1)	X	X	X	X	4
5	Desarrollar actividades de promocion de la E.P.A.en la region que permitan mejorar la imagen. (F4,A1)	X	X	X	X	4
6	Desarrollar proyecto de educación a distancia (F1,F2,F3,F4,F5,A1)	X	X	X	X	4
7	Generar espacios de sociabilizacion de la infromacion pertinente al personal que labora en la E.P.A. (D1,O1,)	X	X	X	X	4
8	Generar información concreta y dinámica utilizando las TICs., que permita un desarrollo competente.(D1,A1)	X	X	X	X	4
9	Promover el funcionamiento del programa de Tutorias en la E.P.A.(D2,A1)	X	X	X	X	4

**CAPITULO VIII  
IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA**

**7.1.- OBJETIVOS A CORTO PLAZO**

**EJE ESTRATÉGICO I: FORMACIÓN ACADÉMICA, ACREDITACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN**

ITEM	OBJETIVOS LARGO PLAZO INSTITUCIONALES	OBJETIVOS FCEAC	OBJETIVO A LARGO PLAZO E.P.A	OBJETIVO A CORTO PLAZO E.P.A.	INDICADORES	UNIDADES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	METAS	RESPONSABLES
1	Innovación curricular del 100% de las escuelas profesionales al 2021	Gestionar la Innovación Curricular de las escuelas profesionales	En el 2021 incrementar la participación y presencia en el mercado Nacional de la Escuela Profesional de Administración al 80% del mercado potencial.	Actualizar los planes curriculares del E.P.A.	Currícula de la E.P. A.	%			x			x		Plan curricular actualizado	Director de la Escuela Profesional de Administración
	Lograr que el 20% de los cursos de las escuelas profesionales que ofrece la universidad se dicten en inglés para el 2021 con el fin de facilitar el intercambio estudiantil y docente			Alcanzar la acreditación Internacional	Certificación Internacional		x	x	x	x	x	x	x		Información y documentación solicitada por la institución acreditadora
2	Lograr la acreditación del SINEACE del 100 % de las escuelas profesionales para el 2021	Contar con docentes de acuerdo a los perfiles requeridos por cada Escuelas Profesional para el desempeño óptimo de las actividades académicas	En el 2021 Lograr involucrar con una participación del 90% al personal docente, administrativo y alumnado del proceso enseñanza aprendizaje enmarcado en criterios de calidad.	Implementar programas de capacitación para el personal que labora en la E.P.A.	Cantidad de participantes	%	x	x	x	x	x	x	x	Realizar Cursos Talleres Seminarios	Director de Departamento, Directores de las E.P.A.
	Implementar un programa de capacitación para el 100% de los docentes de las diferentes modalidades y determinación del perfil profesional para el 2021			Elevar el nivel educativo del estudiante del la E.P.A.	Resultado de las evaluaciones	%	x	x	x	x	x	x	x		Incremento de estudiante aprobados por semestre académico

3	Desarrollo de 2 nuevas filiales con 5 escuelas profesionales para el 2021	Acreditar con estándares las Escuelas Profesionales que garantice la calidad de la formación académica y su reconocimiento nacional e internacional	En el 2021 lograr ser la primera opción en la mente de los clientes en un 80% como alternativa de decisión a optar.	Promover el desarrollo de actividades orientadas a sensibilizar a los miembros de la E.P.A con la acreditación internacional	Certificación internacional	%	x	x	x	x	x	x	x	Actividades a realizar.	Comité de acreditación, Director de Escuela
		Elaboración del perfil del ingresante y egresados al 100% de las escuelas profesionales		Incrementar la cantidad y calidad de alumnos ingresantes a las E.P.A.	Numero de ingresantes a la E.P.A.	%	x	x	x	x	x	x	x	Participación activa de los miembros de la E.P.A	Director de Escuela

### EJE ESTRATÉGICO I: INVESTIGACIÓN

ITEM	OBJETIVOS LARGO PLAZO INSTITUCIONALES	OBJETIVOS FCEAC	OBJETIVO A LARGO PLAZO E.P.A	OBJETIVO A CORTO PLAZO E.P.A.	INDICADORES	UNIDADES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	METAS	RESPONSABLES
1	Innovación curricular del 100% de las escuelas profesionales al 2021	Gestionar la Innovación Curricular de las escuelas profesionales	En el 2021 incrementar la participación y presencia en el mercado Nacional de la Escuela Profesional de Administración al 80% del mercado potencial.	Actualizar los planes curriculares del E.P.A.	Currícula de las E.P. A.	%			x			x		Plan curricular actualizado	Director de la Escuela Profesional de Administración
	Lograr que el 20% de los cursos de las escuelas profesionales que ofrece la universidad se dicten en inglés para el 2021 con el fin de facilitar el intercambio estudiantil y docente.			Alcanzar la acreditación Internacional	Certificación Internacional		x	x	x	x	x	x	x	Información y documentación solicitada por la institución acreditadora	Comité interno de acreditación
2	Implementar un programa de capacitación para el 100% de los docentes de las diferentes modalidades y determinación del perfil profesional para el 2021	Contar con docentes de acuerdo a los perfiles requeridos por cada Escuelas Profesional para el desempeño óptimo de las actividades académicas	En el 2021 Lograr involucrar con una participación del 90% al personal docente, administrativo y alumnado del proceso enseñanza aprendizaje enmarcado en criterios de calidad.	Implementar programas de capacitación para el personal que labora en la E.P.A.	Cantidad de participantes	%	x	x	x	x	x	x	x	Realizar Cursos Talleres Seminarios	Director de Departamento, Directores de las E.P.A.
				Elevar el nivel educativo del estudiante del la E.P.A.	Resultado de las evaluaciones	%	x	x	x	x	x	x	x	Incremento de estudiante aprobados por semestre académico	Directores de las E.P.A personal docente.

3	Desarrollo de 2 nuevas filiales con 5 escuelas profesionales para el 2021	Acreditar con estándares las Escuelas Profesionales que garantice la calidad de la formación académica y su reconocimiento nacional e internacional	En el 2021 lograr ser la primera opción en la mente de los clientes en un 80% como alternativa de decisión a optar.	Promover el desarrollo de actividades orientadas a sensibilizar a los miembros de la E.P.A con la acreditación internacional	Certificación internacional	%	x	x	x	x	x	x	x	Actividades a realizar.	Comité de acreditación, Director de Escuela
		Elaboración del perfil del ingresante y egresados al 100% de las escuelas profesionales		Incrementar la cantidad y calidad de alumnos ingresantes a las E.P.A.	Numero de ingresantes a la E.P.A.	%	x	x	x	x	x	x	x	Participación activa de los miembros de la E.P.A	Director de Escuela

**EJE ESTRATÉGICO I: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

ITEM	OBJETIVOS LARGO PLAZO INSTITUCIONALES	OBJETIVOS FCEAC	OBJETIVO A LARGO PLAZO E.P.A	OBJETIVO A CORTO PLAZO E.P.A.	INDICADORES	UNIDADES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	METAS	RESPONSABLES
1	Establecer un fondo equivalente al 5% de las utilidades a ser destinada para el desarrollo de actividades de Responsabilidad Social y extensión universitaria	Fomentar la integración a la sociedad con el uso de mecanismos de interacción que permitan difundir los conocimientos desarrollados en la Facultad para la resolución de problemas, implementando el promoción de la cultura andina, así como de la creación de servicios en consultoría en la 3 Escuelas Profesionales dirigida al desarrollo de la sociedad.	En el 2021 Integrar al personal docente, administrativo y estudiantes en la participación activa en responsabilidad social y extensión universitaria de la E.P.A.	Generar espacios para el personal docente, administrativo y estudiantes que los vinculen con actividades artístico deportivas	Número de actividades realizadas	%		X	x	x	x	x	x	Informes de actividades programadas	Director de la Escuela Profesional de Administración Comisión de Responsabilidad social y Comisión de Extensión.
	Lograr la implementación de 16 programas de responsabilidad social a ser desarrollados por las diferentes escuelas profesionales para el 2021			Generar espacios para el personal docente, administrativo y estudiantes que los vinculen con el desarrollo de actividades de proyección y extensión hacia la sociedad.	Número de actividades realizadas	%	x	x	x	x	x	x	x	x	Informes de actividades programadas
	Brindar atención en salud preventiva-promocional, a 3000 alumnos de colegios para el 2021.														
	Desarrollar 12 programas de bienestar universitario orientados a la														

**EJE ESTRATÉGICO I: GESTIÓN UNIVERSITARIA**

ITEM	OBJETIVOS LARGO PLAZO INSTITUCIONALES	OBJETIVOS FCEAC	OBJETIVO A LARGO PLAZO E.P.A	OBJETIVO A CORTO PLAZO E.P.A.	INDICADORES	UNIDADES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	METAS	RESPONSABLES
1	Incrementar la población estudiantil de la universidad pasando de 13000 alumnos a 20000 alumnos para el 2021	Consolidar una gestión universitaria moderna, desconcentrada, eficiente y eficaz con el fin de ser el soporte de la actividad académica, investigativa y de proyección social y bienestar de la comunidad universitaria, insistiendo en la instauración de una cultura organizacional y primordialmente promoviendo el respeto a las persona humana.	En el 2021 ubicar a la E.P.A en los parámetros de mejora continua para un mantener sus estándares de calidad	Lograr la certificación internacional para la E.P.A.	Certificación internacional	%		X	x	x	x	x	x	Informes de actividades programadas	Director de la Escuela Profesional de Administración Comisión de Responsabilidad social y Comisión de Extensión.
	Lograr un posicionamiento y reconocimiento de la sociedad de la marca UAC de segundo lugar a 1er lugar en la región Cusco para el 2021			Garantizar el crecimiento de la E.P.A Administrando adecuadamente los recursos asignados por la Universidad	Número de actividades realizadas	%	x	x	x	x	x	x	x	Informes de actividades programadas	Director de la Escuela Profesional de Administración Comisión de Responsabilidad social y Comisión de Extensión

## 7.2.- ESTRUCTURA DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES



## 7.3.- RECURSO HUMANO Y MOTIVACIÓN

La participación del recurso humano como parte de la implementación de la estrategia es fundamental para el éxito de su ejecución, por lo que se debe tener en cuenta que las posiciones más importantes deberán recaer en las personas con el perfil profesional idóneo para el puesto, el mismo que requerirá de habilidades técnicas y competencias necesarias que coadyuven a un proceso exitoso.

Para el caso particular de la Escuela Profesional de Administración, es necesario involucrar a todo el personal docente y administrativo para alcanzar los objetivos trazados, para lo cual se desarrollarán estrategias que motiven el interés común y el trabajo en equipo.

En la actualidad, la Escuela Profesional de Administración contamos con un total de 10 docentes de planta en calidad de nombrados y 21 docentes contratados a tiempo parcial; quienes a lo largo de su labor en la Escuela Profesional han logrado importantes grados académicos como parte de la actualización continua que exige nuestra Casa de Estudios Superiores.

**DOCENTES PERMANENTES:**

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CAT.	REG.	GRADOS Y TÍTULOS	CARGA NO LECTIVA
1	<b>Dr. ESPINOZA SANCHEZ, Raimundo</b>	PRINCIPAL	TIEMPO COMPLETO	- Lic. Administración de Empresas. - Mgt. Administración - Mgt. Docencia Universitaria - Dr. Administración	RECTOR
2	<b>Dr. MENDOZA BOLIVAR, Emeterio</b>	PRINCIPAL	TIEMPO COMPLETO	- Lic. Administración de Empresas. - Mgt. Administración - Mgt. Docencia Universitaria - Dr. Administración - Diplomado en Gerencia Financiera. - Diplomado en Sistema Nacional de Inversión Pública	VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
3	<b>Dra. HUAMAN NAULA, Hermelinda</b>	PRINCIPAL DED.EXC	DEDICACIÓN EXCLUSIVA	- Lic. Administración de Empresas. - Mgt. Gestión Empresarial - Dr. Administración - 2da Especialidad en Auditoria - Diplomado en Calidad Académica y Acreditación	COMISIÓN ACADÉMICA, COMISIÓN DE ESTRUCTURA CURRICULAR, SUMILLAS Y SÍLABUS, COMISIÓN DE HOMOLOGACIÓN Y CONVALIDACIONES, COMISIÓN DE GRADOS Y TÍTULOS, COMISIÓN DE ELABORACIÓN DE PLANES D ETRABAJOS Y PRESUPUESTOS, COMISIÓN DE CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES
4	<b>Mgt. ARROYO POLANCO, José Francisco</b>	PRINCIPAL T.P.	TIEMPO PARCIAL	- Lic. Administración de Empresas. - Mgt. Docencia Universitaria	COMISIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA, COMISIÓN ACADÉMICA DE REVISIÓN Y APROBACIÓN DE EXPEDIENTES DE GRADOS Y TITULOS, COMISIÓN DE CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES Y COMISIÓN DE DICTAMINADORA DE TESIS

5	<b>Mgt. GAMIO VEGA CENTENO, María Rosa</b>	PRINCIPAL T.C.	TIEMPO COMPLETO	- Lic. Administración de Empresas. - Mgt. Administración con Gerencia de la Educación Gestión Empresarial	DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN, COMISIÓN DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES.ASESOR DE PPP,COMISION DE INVESTIGACIÓN, COMISIÓN DE CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES, COMISIÓN DICTAMINADORA DE TESIS
6	<b>Dr. ENDARA MAMANI, Fortunato</b>	ASOCIADO O T.C	TIEMPO COMPLETO	- Lic. Administración de Empresas. - Mgt. docencia Universitaria - Dr. En Administración - Diplomado Investigación Científica - Diplomado Didáctica Universitaria por competencias.	DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN
7	<b>Mgt. ALCCA VARGAS, Isaias</b>	AUXILIAR T.C.	TIEMPO COMPLETO	- Lic. Administración de Empresas. - Mgt. Docencia Universitaria	COMISIÓN DE ELABORACIÓN DE PLANES DE TRABAJO Y PRESUPUESTO, COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN, COMISIÓN DE REVISIÓN Y APROBACIÓN DE EXPEDIENTES DE PRACTICAS PRE PROFESIONALES Y COMISIÓN DICTAMINADORA DE TESIS
8	<b>Lic. AQUIZE ESTRADA, Rafael</b>	AUXILIAR T.C. 40 HORAS	TIEMPO PARCIAL	- Lic. Administración	DIRECTOR DE LA E.P. ADMINISTRACIÓN- TURNO DIURNO DE ADMINISTRACION, COMISION DE ESTRUCTURA CURRICULAR SUMILLAS Y SILABUS, COMISIÓN ACADÉMICA, COMISIÓN DE CONVALIDACIÓN Y HOMOLOGACIÓN, COMISIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA, COMISIÓN ACADÉMICA DE REVISIÓN Y APROBACIÓN DE EXPEDIENTES DE GRADOS Y TITULOS, COMISIÓN DE ELABORACIÓN DE PLANES DE TRABAJO Y PRESUPUESTOS
9	<b>Lic. GONZALES ABRILL, Hernando</b>	AUXILIAR T.C. 40 H	TIEMPO PARCIAL	- Lic. Administración	SECRETARIO DOCENTE DE LA FACULTAD DEL CEAC, COMISIÓN DE ACREDITACION.

10	<b>Mgt. CANAHUIRE MONTUFAR, Abraham Edgard</b>	AUXILIAR	TIEMPO PARCIAL	- Lic. Administración de Empresas. - Mgt. Docencia Universitaria	DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y BIENES, COMISIÓN ACADÉMICA, COMISION DE INVESTIGACIÓN, COMISIÓN DE REVISIÓN Y APROBACIÓN DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES, COMISIÓN DICTAMINADORA DE TESIS.
----	--	----------	----------------	---	--

#### DOCENTES CONTRATADOS:

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	TOTAL HORAS	GRADOS Y TÍTULOS	CORREO
1	Lic. LOAIZA CHACÓN, Julio Cesar	15 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:juliocesar_lc@hotmail.com">juliocesar_lc@hotmail.com</a>
2	Mgt. BERNAL ALARCÓN, Jeanette Karina	18 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:bernaljk@gmail.com">bernaljk@gmail.com</a>
3	Lic. UMERES MENA, Edwin	18 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:umeres@gmail.com">umeres@gmail.com</a>
4	Lic. VARGAS CAMACHO, Marcela Coordinadora Turno Noche	40 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:vargascamm@hotmail.com">vargascamm@hotmail.com</a>
5	Lic. ALVIZ PAZOS, Susi	18 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:susi_alviz@hotmail.com">susi_alviz@hotmail.com</a>
6	Lic. VIZCARRA MEJIA, Eddy	18 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:eddy27-2@hotmail.com">eddy27-2@hotmail.com</a>
7	MG. SUYO CAPARO, Aquiles	09 Horas	- Lic. Administración - Mgt. en Proyectos de Investigación	<a href="mailto:aquiles.suyo@yahoo.es">aquiles.suyo@yahoo.es</a>
8	Lic. ZAMALLOA CALVO, Tania	18 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:tzamalloa@uandina.edu.pe">tzamalloa@uandina.edu.pe</a>
9	Lic. IRRARAZABAL GAVANCHO, Juana Patricia	18 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:jirrazabal@hotmail.com">jirrazabal@hotmail.com</a>
10	Lic. LEON NUÑEZ, Haydee	18 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:halenu@hotmail.com">halenu@hotmail.com</a>
11	Lic. MORANTE RIOS, Edward Anibal	18 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:edward-mr55@hotmail.com">edward-mr55@hotmail.com</a>
12	Lic. APARICIO GONZÁLES, Mireya	18 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:mireaparcio@hotmail.com">mireaparcio@hotmail.com</a>
13	Lic. HERMOZA PAIVA, Joel	18 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:jhermoza@uandina.edu.pe">jhermoza@uandina.edu.pe</a>
14	Lic. PIMENTEL SUCSA, Roberto Carlos	15 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:robertocarlosps@gmail.com">robertocarlosps@gmail.com</a>
15	Lic. CANCAPA MÁLAGA, Augusta	10 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:augustamc@yahoo.es">augustamc@yahoo.es</a>
16	Lic. HUAMAN CONDORI, Miriam	18 horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:miriamhc6@hotmail.com">miriamhc6@hotmail.com</a>
17	Lic. ZAMALLOA LOAIZA, Juana	10 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:jzamalloa9@hotmail.com">jzamalloa9@hotmail.com</a>
18	Lic. FUENTES TUPAYACHI, Cristina	15 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:cfuentes@uandina.edu.pe">cfuentes@uandina.edu.pe</a>
19	Lic. LEÓN CASAFRANCA. María del Carmen	15 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:mclc1ster@gmail.com">mclc1ster@gmail.com</a>
20	Lic. ALVES CHOQUE, Edison Alan	15 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:achoque@uandina.edu.pe">achoque@uandina.edu.pe</a>
21	Mgt. CARAZAS ARAUJO, Evelyn Jesús	15 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:evelyncitatn@hotmail.com">evelyncitatn@hotmail.com</a>
22	Lic. JORDAN SERRANO Joaquín	13 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:gerencia@qente.com">gerencia@qente.com</a>
23	Mgt. CAMPANA ALVAREZ, Mauricio	15 Horas	- Lic. Administración	<a href="mailto:mcampana@uandina.edu.pe">mcampana@uandina.edu.pe</a>

#### **7.4.- GESTIÓN DEL CAMBIO**

Según D'Alessio (2013), el proceso de implementación genera cambios estructurados, y algunas veces culturales, lo que exige que el cambio se planee adecuadamente.

La Universidad la Facultad y la Escuela Profesional de Administración, experimentarán procesos de cambios y adaptación, con la implementación de nuevas estrategias formuladas en el plan estratégico, lo que generará reacciones en el equipo humano, es así que para llevar una adecuada gestión del cambio será necesario realizar una presentación del plan estratégico de la Universidad y explicar a los colaboradores el rol que tienen en el desarrollo de la estrategia y la importancia de su participación. Así mismo para la reestructuración organizacional se requerirá realizar capacitaciones al personal en herramientas y competencias que ayuden al desarrollo de sus nuevas funciones, una forma de fomentar la unión en los trabajadores y el fomento del trabajo en equipo es con reuniones de confraternidad que facilitarán la compenetración y el buen ambiente laboral.